

Network Manager per i contratti di rete

Al via un “mini master” organizzato da Unioncamere Emilia-Romagna e Universitas Mercatorum. Ultimi giorni per le adesioni

Formare professionisti in grado di saper gestire tutte le problematiche connesse ai contratti di rete. E' l'obiettivo del corso organizzato da **Universitas Mercatorum** (Università telematica delle Camere di commercio) e promosso da **Unioncamere Emilia-Romagna**, ha la finalità di formare “**Network Manager**”, una nuova figura professionale specializzata per i contratti di rete, forma giuridica che consente alle imprese di sviluppare una collaborazione stabile basata su un programma comune con obiettivi strategici mantenendo l'individualità.

Il Mini Master, tenuto essenzialmente da docenti dell'Ateneo, si svolgerà nella sede di Unioncamere Emilia-Romagna, viale Aldo Moro 62, a Bologna, in modalità blended (in presenza ed in web conference) e prevede 4 moduli didattici, con **avvio martedì 7 maggio**.

Le iscrizioni devono pervenire entro venerdì 3 maggio. Per visionare il programma e le modalità di partecipazione consultare i siti www.ucer.camcom.it e www.unimercatorum.it

Il corso rientra tra le attività del progetto “Crescere e competere con il contratto di rete”, a valere sull'Accordo di programma stipulato tra il Ministero dello Sviluppo Economico e l'Unioncamere nazionale, le Camere di commercio dell'Emilia-Romagna e l'Unioncamere regionale.

L'obiettivo è promuovere sul territorio il **contratto di rete**, modello innovativo, perché consente ad ogni impresa di conseguire massa critica e di attuare un progetto comune attraverso una dimensione maggiormente competitiva, senza ridurre il livello di autonomia nella propria attività e di godere di una serie di vantaggi logistici e di know how.

A fine gennaio 2013 secondo dati di InfoCamere, in Italia erano stati attivati 678 contratti di rete per un totale di 3659 soggetti coinvolti. L'**Emilia Romagna** era al secondo posto a livello nazionale dopo la Lombardia. Potenziamento della fase commerciale, efficienza produttiva e innovazione sono i principali obiettivi delle imprese della regione in rete.

Per informazioni **Universitas Mercatorum** Tel. 06 78052350 e-mail: dido@unimercatorum.it
Unioncamere Emilia-Romagna Tel. 051 6377016 e-mail annamaria.nguyen@rer.camcom.it

*Ufficio Stampa Unioncamere Emilia-Romagna
Giuseppe Sangiorgi Tel. n. 051/6377026; E-mail: giuseppe.sangiorgi@rer.camcom.it*