

congiuntura del commercio in emilia-romagna

indagine sulle piccole e medie imprese

1° trimestre 2013

CS 53 - 30/05/2013

Sempre più intensa la crisi dei consumi

Le vendite sono diminuite del 7,9 per cento, un valore mai raggiunto. Al 31 marzo 2013 le imprese attive nel dettaglio erano 437 in meno (-0,9 per cento) rispetto ad un anno prima

Nuovo calo dei consumi delle famiglie emiliano-romagnole.

Per gli esercizi al dettaglio in sede fissa, le **vendite a prezzi correnti** sono **diminuite infatti del 7,9 per cento** nel primo trimestre del 2013 rispetto all'analogo periodo del 2012.

Alla data del 31 marzo scorso, le imprese attive nel commercio al dettaglio erano 47.527 ossia **437 unità in meno** (-0,9 per cento) rispetto ad un anno prima.

Queste indicazioni emergono dall'indagine congiunturale sul commercio al dettaglio realizzata in collaborazione da **Camere di commercio, Unioncamere Emilia-Romagna e Unioncamere italiana**.

La crisi è più dura per il dettaglio di prodotti non alimentari che accusa una caduta delle vendite del 9,6 per cento e per gli esercizi specializzati alimentari che registrano un calo del -7,6 per cento. La tendenza negativa interessa anche le vendite di prodotti alimentari e non, degli ipermercati, supermercati e grandi magazzini, che comunque contengono la flessione all'1,5 per cento.

L'andamento delle vendite continua a mostrare una forte correlazione con la **dimensione aziendale**, con una specie di effetto soglia.

È stato infatti particolarmente pesante per la piccola distribuzione (da 1 a 5 addetti), che accusa un calo del -10,8 per cento. Leggermente meno duro per le medie imprese distributive (da 6 a 19 addetti), che diminuiscono del -8,6 per cento. nettamente inferiore, perché la flessione accusata è del -3,3 per cento, anche per quelle più grandi (da 20 addetti in poi), ma comunque più ampia rispetto a quella del trimestre precedente.

L'andamento complessivo

L'aggravarsi della crisi non ha determinato però un ulteriore sostanziale accumulo delle giacenze. La quota delle imprese che le giudicano eccedenti si è lievemente ridotta al 14,6 per cento, scendendo al di sotto sia dei livelli dei primi nove mesi del 2008 sia di quelli della primavera estate 2009.

Il registro delle imprese

Le imprese attive nel commercio al dettaglio al 31 marzo 2013 erano 47.527. Rispetto ad un anno prima sono leggermente diminuite (-0,9 per cento, 437 unità), a fronte di una sostanziale stabilità a livello nazionale (-0,2 per cento). Sono le società di persone e le ditte individuali a determinare la riduzione, più duramente colpite anche dalla restrizione del credito.

Congiuntura del commercio in Emilia-Romagna. 1° trimestre 2013

| | Vendite (1) |
|----------------------------------|-------------|
| Commercio al dettaglio | -7,9 |
| Settori di attività | |
| - dettaglio alimentari | -7,6 |
| - dettaglio non alimentari | -9,6 |
| - iper, super e grandi magazzini | -1,5 |
| Classe dimensionale | |
| - piccole 1-5 dipendenti * | -10,8 |
| - medie 6-19 dipendenti * | -8,6 |
| - grandi 20 dip. e oltre | -3,3 |

(1) Valori correnti. Tasso di variazione sullo stesso trimestre dell'anno precedente.

Fonte: Unioncamere Emilia-Romagna, Unioncamere, Indagine sugli andamenti congiunturali del commercio.

Ulteriori approfondimenti

Analisi

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/osservatorio-congiuntura-commercio>

Dati nazionali, regionali e provinciali

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/banche-dati/bd/congiunt/cominter>

Resta in contatto con Unioncamere Emilia-Romagna - i nostri feed RSS 

I comunicati stampa

<http://www.ucer.camcom.it/comunicazione/comunicati-stampa-1>

Le notizie del Centro Studi e monitoraggio dell'economia

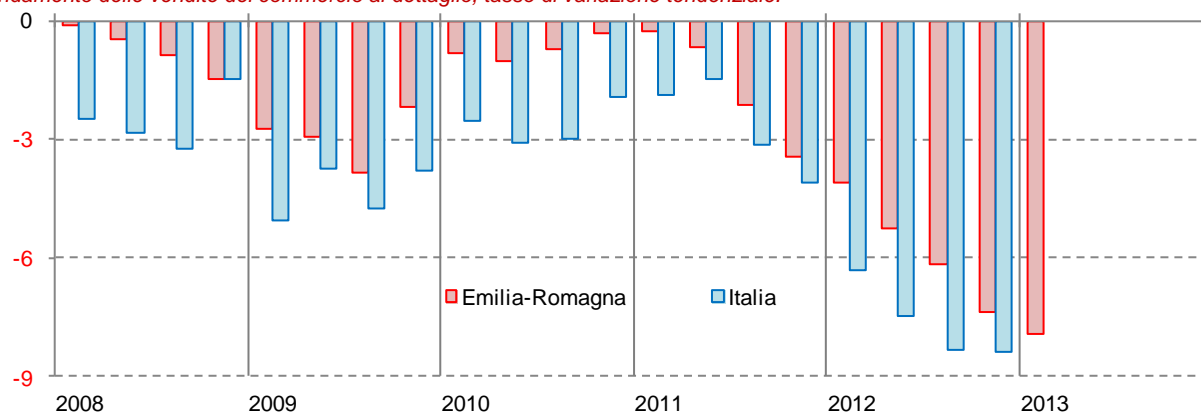
<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/news>

Gli aggiornamenti alla nostra Banca Dati.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/aggiornamenti-banca-dati>

Appendice statistica

Andamento delle vendite del commercio al dettaglio, tasso di variazione tendenziale.



Fonte: Unioncamere Emilia-Romagna, Unioncamere, Indagine sugli andamenti congiunturali del commercio.

Congiuntura del commercio in Emilia-Romagna. 1° trimestre 2013

| | Vendite (1) | Giacenze (2) | Previsioni (3) |
|----------------------------------|-------------|--------------|----------------|
| Commercio al dettaglio | -7,9 | 9,3 | -8,3 |
| Settori di attività | | | |
| - dettaglio alimentari | -7,6 | 4,7 | -27,6 |
| - dettaglio non alimentari | -9,6 | 10,7 | -12,1 |
| - iper, super e grandi magazzini | -1,5 | 9,0 | 30,8 |
| Classe dimensionale | | | |
| - piccole 1-5 dipendenti * | -10,8 | 9,3 | -22,8 |
| - medie 6-19 dipendenti * | -8,6 | 9,9 | -15,9 |
| - grandi 20 dip. e oltre | -3,3 | 8,9 | 17,0 |

(1) Valori correnti. Tasso di variazione sullo stesso trimestre dell'anno precedente. (2) Saldo tra le quote di imprese che dichiarano giacenze in esubero e giacenze scarse a fine trimestre di riferimento. (3) Saldo tra le quote di imprese che dichiarano vendite previste in aumento e in diminuzione nel trimestre successivo.

Fonte: Unioncamere Emilia-Romagna, Unioncamere, Indagine sugli andamenti congiunturali del commercio.

Unioncamere Emilia-Romagna rileva e distribuisce dati statistici attraverso banche dati on line e produce e diffonde analisi economiche. Riepiloghiamo le principali risorse che distribuiamo on line.

<http://www.ucer.camcom.it>

Analisi trimestrali congiunturali

Congiuntura industriale

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura>

Congiuntura dell'artigianato

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi dell'artigianato.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/banche-dati/bd/congiunt/artigian>

Congiuntura del commercio al dettaglio

Vendite e giacenze aggregati e per settori e classi dimensionali del commercio al dettaglio.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/osservatorio-congiuntura-commercio>

Congiuntura delle costruzioni

Volume d'affari e produzione aggregati e per classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/osservatorio-congiuntura-costruzioni>

Demografia delle imprese - Movimprese

La demografia delle imprese, aggregata e disaggregata per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/demografia-imprese>

Demografia delle imprese - Imprenditoria estera

Stato e andamento delle imprese estere, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-estera>

Demografia delle imprese - Imprenditoria femminile

Stato e andamento delle imprese femminili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-femminile>

Demografia delle imprese - Imprenditoria giovanile

Stato e andamento delle imprese giovanili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-giovanile>

Esportazioni regionali

L'andamento delle esportazioni emiliano-romagnole sulla base dei dati Istat.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/esportazioni-regionali>

Scenario di previsione Emilia-Romagna

Le previsioni macroeconomiche regionali a medio termine. Unioncamere Emilia-Romagna e Prometeia.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/scenario-previsione>

Analisi semestrali e annuali

Rapporto sull'economia regionale

Un costante monitoraggio dell'economia regionale. A fine settembre, le prime valutazioni. A fine dicembre, l'andamento dettagliato dell'anno, le previsioni e approfondimenti. A fine giugno il consuntivo..

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/rapporto-economia-regionale>

Banche dati

Banca dati on-line di Unioncamere Emilia-Romagna

Free e aggiornati dati nazionali, regionali, provinciali e comunali, relativi a economia, lavoro, giustizia, società, istruzione, sanità, previdenza, assistenza, infrastrutture, popolazione, ambiente e altro ancora.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/banche-dati/bd>

SMAIL - Sistema di monitoraggio delle imprese e del lavoro

La struttura delle attività produttive, per settori, territorio, dimensione, forma giuridica e anzianità, e dell'occupazione (dipendenti e indipendenti, interinali, livelli di inquadramento, nazionalità ed età).

<http://emilia-romagna.smailweb.net/>