

## **Obiettivo internazionalizzazione: Iran e Stati Uniti**

*In scadenza il 20 aprile il termine di pre-adesione per le imprese regionali*

**Le Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, con il coordinamento di Unioncamere regionale, stanno mettendo a punto due iniziative sul tema **internazionalizzazione** - in programma nei prossimi mesi (**da giugno 2017 a maggio 2018**) - a favore delle imprese dei settori **alimentare** e **meccanica alimentare** interessate a conoscere meglio o consolidare la loro presenza nei mercati di **Iran e Stati Uniti d'America**.**

Entrambi i progetti “**Il settore del food tec in Iran**” e “**La filiera integrata agroalimentare in USA**”, sono **rivolti a imprese del comparto delle tecnologie alimentari** (aziende produttrici di macchine, attrezzature, imballaggi e servizi alle aziende alimentari): macchine di prima lavorazione e processo; macchine di confezionamento e imballaggio; macchine per produrre imballaggi; macchine per movimentare e trasportare; macchine per magazzino, stoccaggio, spedizione e trasporto; impianti di energia, climatizzazione, igiene e sicurezza; automazione e componenti; lavorazioni conto terzi; imballaggi; servizi.

In tema di sicurezza alimentare l'approccio integrato tra la filiera del food e quella delle tecnologie alimentari è strategico per rispondere alle crescenti richieste di tutela provenienti dal mercato. Per le imprese partecipanti sarà l'occasione per contattare partner commerciali che meglio possano apprezzare la qualità di **prodotti certificati** e che garantiscano la sicurezza degli alimenti che con essi vengono prodotti/trasformati.

**Il progetto sul mercato statunitense è rivolto anche alle aziende agroalimentari.**

Le iniziative prevedono entrambe **corsi executive, giornate di formazione e missione imprenditoriale nei due Paesi**. I due progetti saranno presentati alla Regione Emilia-Romagna nell'ambito di un **Bando** contributi per la promozione del sistema produttivo regionale sui mercati esteri europei ed extra-europei. In questa fase è richiesta alle imprese solo una prima **manifestazione di interesse non impegnativa**, da inviare, possibilmente **entro il 20 aprile**, alla Camera di commercio di riferimento.

L'impresa potrà decidere in autonomia, una volta approvato il progetto, se prendervi parte o meno.