

# congiuntura del commercio in emilia-romagna

indagine sulle piccole e medie imprese

4° trimestre 2016

CS 28 - 10/4/2017

## Arretrano le vendite

Si registra una flessione seppur più contenuta (-0,7 per cento). Il segno negativo domina sia lo specializzato, alimentare e non, sia iper, super e grandi magazzini. L'andamento è correlato alla dimensione d'impresa: negativo per la piccola e media distribuzione, lievemente positivo per le aziende con 20 o più addetti. In calo le imprese (-1,3 per cento), nonostante l'aumento delle società di capitale.

I negozi perdono ancora terreno. Si conferma la tendenza negativa per gli **esercizi al dettaglio** in sede fissa dell'Emilia-Romagna: le **vendite a prezzi correnti subiscono una nuova flessione (-0,7 per cento)** nel quarto trimestre 2016 rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. La ripresa diffusa dei consumi non arriva, gravata dalla perdurante incertezza.

Il contenimento della tendenza negativa è riflesso dall'allevarsi del saldo tra le quote delle imprese che rilevano un aumento o una diminuzione tendenziale delle vendite che risale a -5,3 punti. Nel complesso, migliorano leggermente i giudizi sull'eccedenza delle giacenze, il saldo scende da 9,8 a 8,2 punti percentuali. Anche a causa della stagionalità, le attese sono orientate verso una netta riduzione delle vendite nel primo trimestre 2017.

Il **2016 si è chiuso con una leggera riduzione delle vendite dello 0,4 per cento**, che segue la leggera ripresa dello 0,5 per cento del 2015, l'unico anno positivo dal 2007. Questo emerge dall'indagine congiunturale sul commercio al dettaglio realizzata in collaborazione tra **Camere di commercio e Unioncamere Emilia-Romagna**.

**Le tipologie** La leggera tendenza negativa ha interessato in modo omogeneo tutte le varietà organizzative del dettaglio, con una flessione delle vendite dello -0,7 per cento per il **dettaglio specializzato alimentare**, dello 0,8 per cento per il **dettaglio specializzato non alimentare** e ancora dello 0,7 per cento per gli **iper, super e grandi magazzini**.

**La dimensione delle imprese** Si conferma la forte correlazione tra andamento delle vendite e dimensione aziendale. Il **segno rosso è marcato per la piccola distribuzione** (da 1 a 5 addetti) in calo dell'1,5 per cento e più leggero per le medie imprese (da 6 a 19 addetti) in flessione dello 0,8 per cento, mentre aumentano lievemente le vendite per le imprese con 20 o più addetti (+0,1 per cento).

**Il registro delle imprese** Si conferma la pressione sulla base imprenditoriale. Alla fine dell'anno erano **attive 46.404 imprese** del dettaglio, con un calo dell'1,3 per cento (596 unità) rispetto a un anno prima. A livello nazionale la tendenza negativa è risultata più lieve (-0,7 per cento). Grazie anche all'attrattività della normativa delle società a responsabilità limitata, crescono rapidamente le società di capitale (+3,4 per cento, +140 unità). All'opposto, si riducono le società di persone (-274 unità) e le ditte individuali (-463 unità).

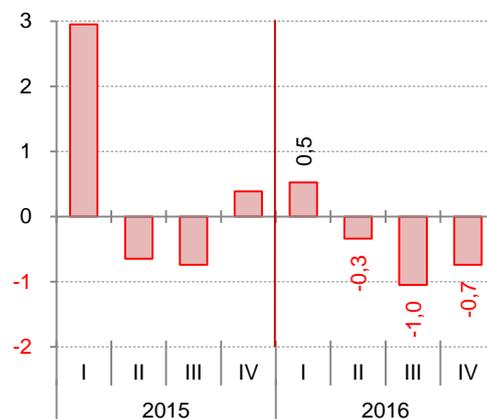
*Congiuntura del commercio in Emilia-Romagna. Vendite*

	4° trimestre (1)	Anno 2016 (2)
Commercio al dettaglio	-0,7	-0,4
Settori di attività		
- dettaglio alimentari	-0,7	-0,7
- dettaglio non alimentari	-0,8	-0,3
- iper, super e grandi magazzini	-0,7	-0,3
Classe dimensionale		
- piccole 1-5 addetti	-1,5	-1,2
- medie 6-19 addetti	-0,8	-1,1
- grandi 20 addetti e oltre	0,1	0,8

(1) Valori correnti. Tasso di variazione sullo stesso trimestre dell'anno precedente. (2) Valori correnti. Tasso di variazione sull'anno precedente.

Fonte: Unioncamere Emilia-Romagna

*Vendite del commercio al dettaglio, tasso di variazione tendenziale*



Fonte: Unioncamere Emilia-Romagna

**Ulteriori approfondimenti**

Analisi

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/osservatorio-congiuntura-commercio>

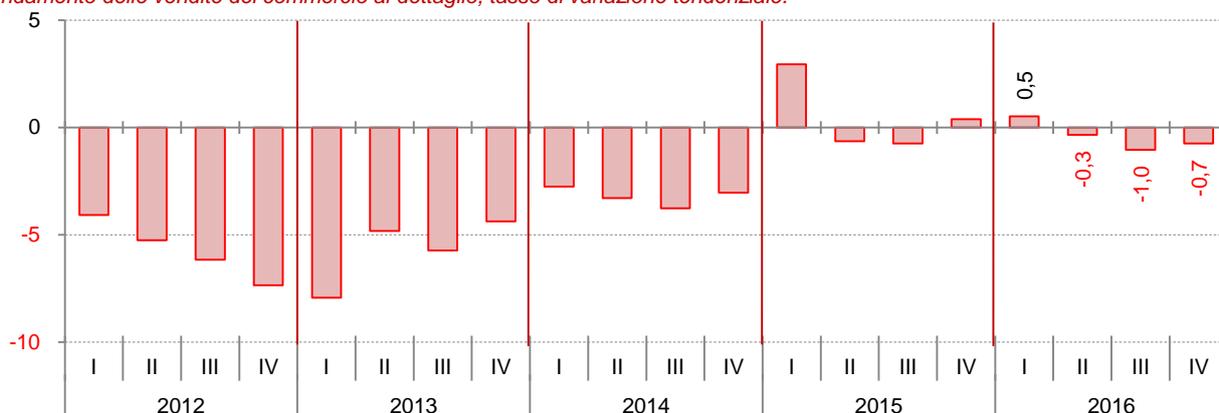
I nostri feed RSS 

Le notizie del Centro Studi e monitoraggio dell'economia

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/news>

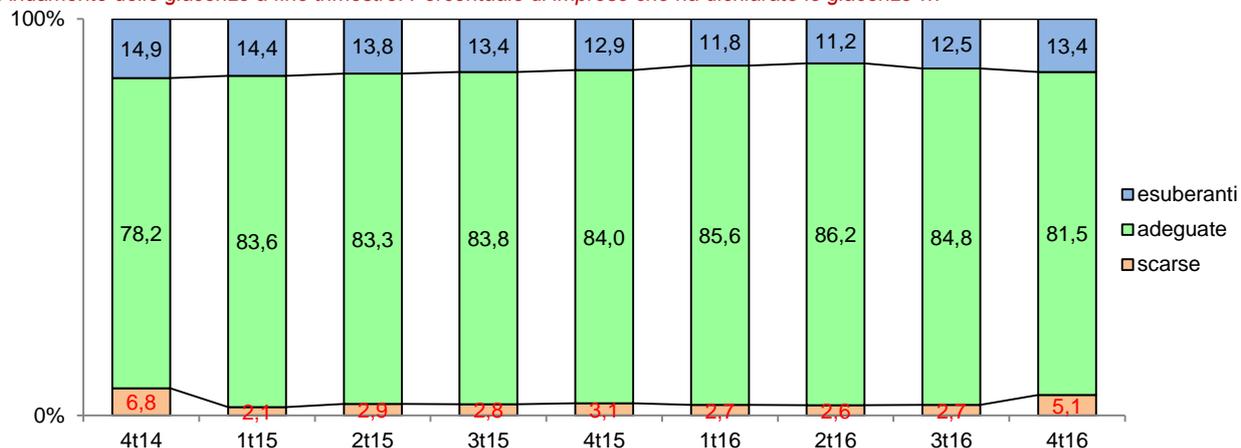
Appendice statistica

Andamento delle vendite del commercio al dettaglio, tasso di variazione tendenziale.



Fonte: Unioncamere Emilia-Romagna, Unioncamere, Indagine sugli andamenti congiunturali del commercio.

Andamento delle giacenze a fine trimestre. Percentuale di imprese che ha dichiarato le giacenze ...



Fonte: Unioncamere Emilia-Romagna

Imprese attive e tassi di variazione tendenziali (1), commercio al dettaglio (esclusi gli autoveicoli), 4° trimestre 2016

Settori	Emilia-Romagna	
	Stock	Variazioni
commercio al dettaglio	46.404	-1,3
società di capitale -	4.287	3,4
società di persone -	9.877	-2,7
ditte individuali -	32.029	-1,4
altre forme societarie -	211	0,5

(1) Tasso di variazione sullo stesso periodo dell'anno precedente

Fonte: elaborazioni Unioncamere Emilia-Romagna su dati InfoCamere Movimprese.

Unioncamere Emilia-Romagna rileva e distribuisce dati statistici attraverso banche dati on line e produce e diffonde analisi economiche. Riepiloghiamo le principali risorse che distribuiamo on line.

<http://www.ucer.camcom.it>

## **Analisi trimestrali congiunturali**

### **Congiuntura industriale**

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura>

### **Congiuntura dell'artigianato**

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi dell'artigianato.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-artigianato>

### **Congiuntura del commercio al dettaglio**

Vendite e giacenze aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-commercio>

### **Congiuntura delle costruzioni**

Volume d'affari e produzione aggregati e per classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-costruzioni>

### **Demografia delle imprese - Movimprese**

La demografia delle imprese, aggregata e per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/demografia-imprese>

### **Demografia delle imprese - Imprenditoria estera**

Stato e andamento delle imprese estere, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-estera>

### **Demografia delle imprese - Imprenditoria femminile**

Stato e andamento delle imprese femminili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-femminile>

### **Demografia delle imprese - Imprenditoria giovanile**

Stato e andamento delle imprese giovanili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-giovanile>

### **Esportazioni regionali**

L'andamento delle esportazioni emiliano-romagnole sulla base dei dati Istat.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/esportazioni-regionali>

### **Scenario di previsione Emilia-Romagna**

Le previsioni macroeconomiche regionali a medio termine. Unioncamere Emilia-Romagna e Prometeia.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/scenario-previsione>

## **Analisi semestrali e annuali**

### **Rapporto sull'economia regionale**

Un costante monitoraggio dell'economia regionale. A fine settembre, le prime valutazioni. A fine dicembre, l'andamento dettagliato dell'anno, le previsioni e approfondimenti. A fine giugno il consuntivo..

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/rapporto-economia-regionale>