

## congiuntura del commercio in emilia-romagna

indagine sulle piccole e medie imprese

3° trimestre 2016

CS 2 - 5/1/2017

### Dopo l'incertezza, un passo indietro delle vendite

Nel terzo trimestre 2016 si registra una flessione delle vendite (-1,0 per cento). L'accentuazione negativa interessa lo specializzato alimentare e iper, super e grandi magazzini, mentre tiene meglio lo specializzato non alimentare. Il segno meno è più marcato per la piccola e media distribuzione, più lieve per le imprese con 20 o più addetti. Continua il calo delle imprese (-1,0 per cento).

Mentre prendono il via i saldi invernali, e la possibilità di acquisti a prezzi scontati, arrivano i dati del **terzo trimestre** 2016 dall'indagine congiunturale sul **commercio al dettaglio** realizzata in collaborazione tra **Camere di commercio e Unioncamere Emilia-Romagna**. Dopo il segnale di incertezza, nel terzo trimestre arriva un passo falso: le vendite a prezzi correnti subiscono la più ampia flessione tendenziale dall'inizio del 2015 (-1,0 per cento) per gli esercizi al dettaglio in sede fissa dell'Emilia-Romagna. La ripresa dell'attività produttiva non si traduce in una crescita diffusa dei consumi, gravati dall'incertezza. Nella stessa ampia misura **si riduce la quota delle imprese che rilevano un aumento e si amplia quella delle imprese che subiscono una diminuzione tendenziale** delle vendite e il saldo peggiora decisamente scendendo da +4,4 a -21,2 punti. Nel complesso peggiorano solo leggermente i giudizi sull'eccedenza delle giacenze, il saldo sale da 8,7 a 9,8 punti percentuali. Grazie anche alla stagionalità, è atteso un auspicabile miglioramento sensibile delle vendite nel quarto trimestre.

Le vendite hanno fatto un passo indietro per **tutte le tipologie del dettaglio**. Lo **specializzato alimentare** ha incontrato le maggiori difficoltà con una più marcata flessione delle vendite (-1,7 per cento). A sorpresa, l'arretramento è stato della stessa ampiezza anche per l'**aggregato degli iper, super e grandi magazzini** (-1,7 per cento). Solo lo specializzato non alimentare ha mostrato una maggiore tenuta (-0,6 per cento). **Grazie alla stagionalità, le attese** restano decisamente orientate verso un aumento delle vendite nel corso del **quarto trimestre** per gli iper, super e grandi magazzini e moderatamente per il dettaglio specializzato, alimentare e non.

**La dimensione delle imprese.** Si conferma **la forte correlazione tra andamento delle vendite e dimensione aziendale**. Il segno rosso nel trimestre è marcato per la piccola distribuzione (da 1 a 5 addetti) e per le medie imprese (da 6 a 19 addetti), con cali rispettivamente pari a -1,4 e -1,7 per cento, mentre la contrazione risulta più lieve per le imprese con 20 o più addetti (-0,4 per cento). Le attese di un miglioramento delle vendite nel quarto trimestre sono generalizzate, ma le prospettive riassunte nei saldi dei giudizi risultano marginalmente positive per le imprese

di piccola dimensione, solo poco più chiaramente positive per quelle medie, mentre sono più decisamente ottimistiche tra le strutture maggiori, su livelli analoghi a quelli dello scorso anno.

## Il Registro delle imprese

Alla fine del terzo trimestre erano attive **46.622** imprese del dettaglio, con un calo dell'**1,0** per cento (**469** unità) rispetto a un anno prima. A livello nazionale la tendenza negativa è più lieve (**-0,5** per cento). Grazie anche all'attrattività della normativa delle società a responsabilità limitata, crescono rapidamente solo le società di capitale (**+4,2** per cento, **+174** unità). All'opposto, si riducono le società di persone (**-336** unità) e le ditte individuali (**-311** unità).

### *Congiuntura del commercio in Emilia-Romagna. 3° trimestre 2016*

	Vendite (1)
Commercio al dettaglio	-1,0
Settori di attività	
- dettaglio alimentari	-1,7
- dettaglio non alimentari	-0,6
- iper, super e grandi magazzini	-1,7
Classe dimensionale	
- piccole 1-5 addetti	-1,4
- medie 6-19 addetti	-1,7
- grandi 20 addetti e oltre	-0,4

(1) Valori correnti. Tasso di variazione sullo stesso trimestre dell'anno precedente.

Fonte: Unioncamere Emilia-Romagna

## Ulteriori approfondimenti

Analisi

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/osservatorio-congiuntura-commercio>

Dati nazionali, regionali e provinciali

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/banche-dati/bd/congiunt/cominter>

## Seguici sui social network

Facebook <https://www.facebook.com/UnioncamereEmiliaRomagna>

Twitter <https://twitter.com/UnioncamereER>

## I nostri feed RSS

I comunicati stampa

<http://www.ucer.camcom.it/comunicazione/comunicati-stampa-1>

Le notizie del Centro Studi e monitoraggio dell'economia

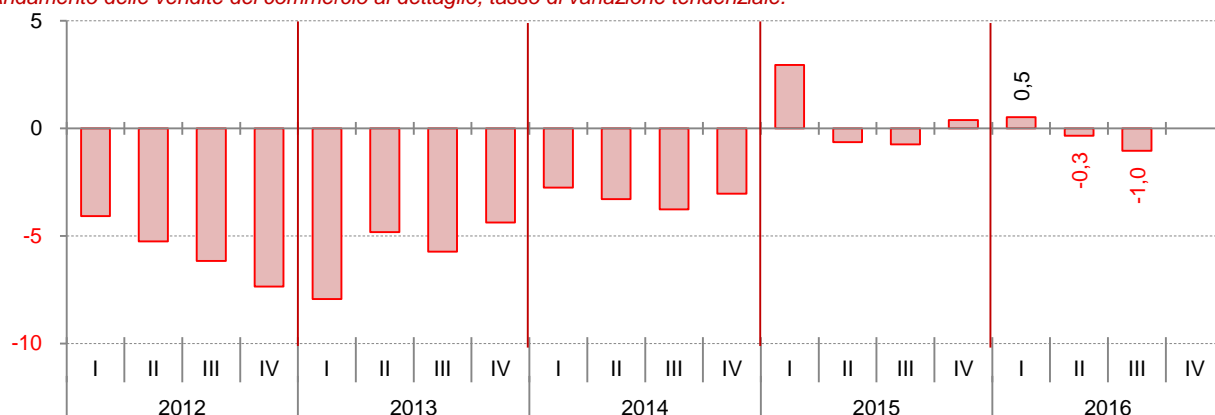
<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/news>

Gli aggiornamenti alla nostra Banca Dati.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/aggiornamenti-banca-dati>

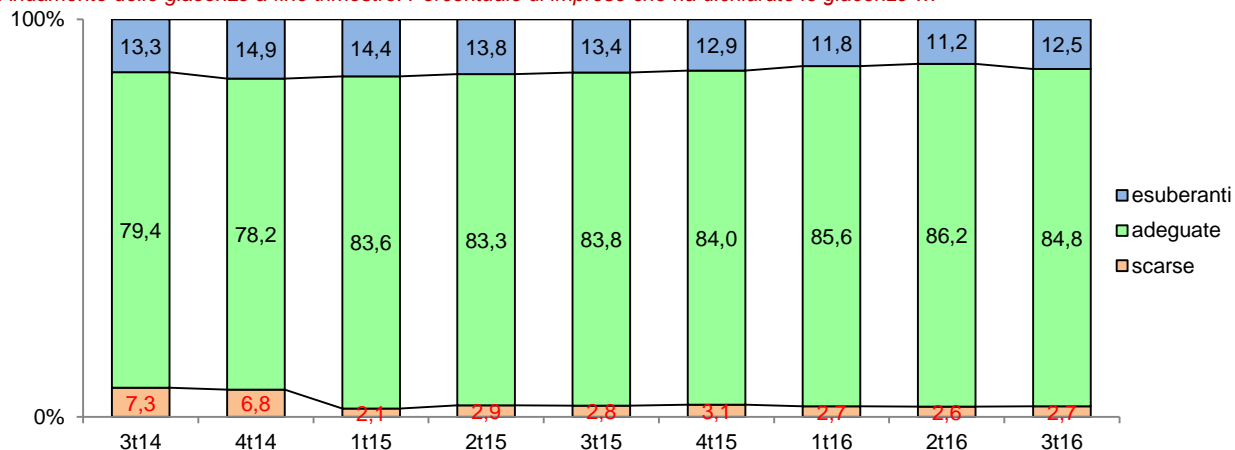
## Appendice statistica

Andamento delle vendite del commercio al dettaglio, tasso di variazione tendenziale.



Fonte: Unioncamere Emilia-Romagna, Unioncamere, Indagine sugli andamenti congiunturali del commercio.

Andamento delle giacenze a fine trimestre. Percentuale di imprese che ha dichiarato le giacenze ...



Fonte: Unioncamere Emilia-Romagna

Imprese attive e tassi di variazione tendenziali (1), commercio al dettaglio (esclusi gli autoveicoli), 3° trimestre 2016

Settori	Emilia-Romagna	
	Stock	Variazioni
commercio al dettaglio	46.622	-1,0
società di capitale -	4.297	4,2
società di persone -	9.947	-3,3
ditte individuali -	32.163	-1,0
altre forme societarie -	215	1,9

(1) Tasso di variazione sullo stesso periodo dell'anno precedente

Fonte: elaborazioni Unioncamere Emilia-Romagna su dati InfoCamere Movimprese.

Unioncamere Emilia-Romagna rileva e distribuisce dati statistici attraverso banche dati on line e produce e diffonde analisi economiche. Riepiloghiamo le principali risorse che distribuiamo on line.

<http://www.ucer.camcom.it>

## **Analisi trimestrali congiunturali**

### **Congiuntura industriale**

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura>

### **Congiuntura dell'artigianato**

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi dell'artigianato.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-artigianato>

### **Congiuntura del commercio al dettaglio**

Vendite e giacenze aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-commercio>

### **Congiuntura delle costruzioni**

Volume d'affari e produzione aggregati e per classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-costruzioni>

### **Demografia delle imprese - Movimprese**

La demografia delle imprese, aggregata e per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/demografia-imprese>

### **Demografia delle imprese - Imprenditoria estera**

Stato e andamento delle imprese estere, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-estera>

### **Demografia delle imprese - Imprenditoria femminile**

Stato e andamento delle imprese femminili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-femminile>

### **Demografia delle imprese - Imprenditoria giovanile**

Stato e andamento delle imprese giovanili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-giovanile>

### **Esportazioni regionali**

L'andamento delle esportazioni emiliano-romagnole sulla base dei dati Istat.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/esportazioni-regionali>

### **Scenario di previsione Emilia-Romagna**

Le previsioni macroeconomiche regionali a medio termine. Unioncamere Emilia-Romagna e Prometeia.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/scenario-previsione>

## **Analisi semestrali e annuali**

### **Rapporto sull'economia regionale**

Un costante monitoraggio dell'economia regionale. A fine settembre, le prime valutazioni. A fine dicembre, l'andamento dettagliato dell'anno, le previsioni e approfondimenti. A fine giugno il consuntivo..

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/rapporto-economia-regionale>

## **Banche dati**

### **Banca dati on-line di Unioncamere Emilia-Romagna**

Free e aggiornati dati nazionali, regionali, provinciali e comunali, relativi a economia, lavoro, giustizia, società, istruzione, sanità, previdenza, assistenza, infrastrutture, popolazione, ambiente e altro ancora.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/banche-dati/bd>