

Vietnam, la “porta d’oro” per il mercato asiatico

Delegazione di operatori economici e funzionari governativi a Bologna. Il Desk Emilia-Romagna Italia in favorisce gli accordi tra imprese

Con un PIL che aumenta ogni anno a un tasso intorno al 6%, il Vietnam rappresenta la “golden gate”, la porta di accesso privilegiata al mercato del Sud Est asiatico.

L’emergente ruolo del Vietnam nel dinamico contesto dell’ASEAN e più in generale come hub, data la centralità del Paese negli equilibri politici ed economici dell’area Asia Pacifico, è stata confermata dal workshop nella sede di **Unioncamere Emilia-Romagna** a Bologna dove ha fatto tappa la “*Week vietnamese goods in Italy*” la settimana della merce vietnamita in Italia.

La rappresentanza istituzionale era composta da 11 membri del Governo vietnamita guidati da **Dang Hoang Hai**, direttore generale del dipartimento mercato europeo del Ministero dell’Industria e del Commercio vietnamita (European Market Deparment), accompagnati da **Bui Vuong Anh**, consigliere economico dell’Ambasciata del Vietnam in Italia, e da 26 business manager dei settori artigianato, moda e ceramica.

L’incontro è stato occasione per presentare le caratteristiche economiche dell’Emilia-Romagna e scambiare informazioni sulle reciproche opportunità di investimento e collaborazioni commerciali.

“*Ci sono tante opportunità per migliorare i nostri reciproci – ha detto Dang Hoang Hai - I prodotti vietnamiti tendono a un modello di qualità e a uno standard di design per essere scelti dai consumatori sugli scaffali dei punti vendita*”.

Al Vietnam il sistema camerale dell’Emilia-Romagna, in partnership con la Regione, ha dedicato negli ultimi anni attenzione e progetti specifici, confortati da un significativo aumento dell’export.

“*Tra Italia e Vietnam esistono da anni buone relazioni di amicizia che si stanno sviluppando rapidamente e in modo significativo sul piano economico e commerciale – sostiene Claudio Pasini, Segretario generale di Unioncamere Emilia-Romagna – Negli ultimi otto anni, si è assistito ad un aumento vigoroso dell’export in un mercato di enormi potenzialità dove la classe media sta crescendo. Come Sistema Camerale – aggiunge Pasini – abbiamo sostenuto il Desk dove esistono competenze al servizio delle imprese italiane e vietnamite che vogliono esportare o fare investimenti, ma anche delle istituzioni e università che hanno avviato rapporti di collaborazione*”.

Un sostegno concreto alle aziende è il **Desk** in Vietnam attivato da qualche anno da Unioncamere Emilia-Romagna, nella Provincia di Binh Duong (2 milioni di abitanti e 28 parchi industriali) grazie a una intesa con Becamex IDC Corp. (Agenzia di sviluppo statale della Provincia) che ne copre le spese, e poi esteso all’Italia, coinvolgendo la Camera di commercio Mista Italia-Vietnam.

Il Desk Vietnam facilita gli scambi di informazioni in relazione ad opportunità economiche e di business, ed esperienze, ricerca partner produttivi per promuovere il commercio e gli investimenti. Anna Maria Mailly Nguyen, responsabile del Desk, sarà a Bologna nel mese di settembre per incontri informativi. Le imprese possono prenotare un appuntamento scrivendo all’indirizzo e-mail: desk.vietnam@rer.camcom.it