



imprese giovanili

Dicembre 2018

CS 16 - 18/2/2019

Ancora in flessione le imprese giovanili

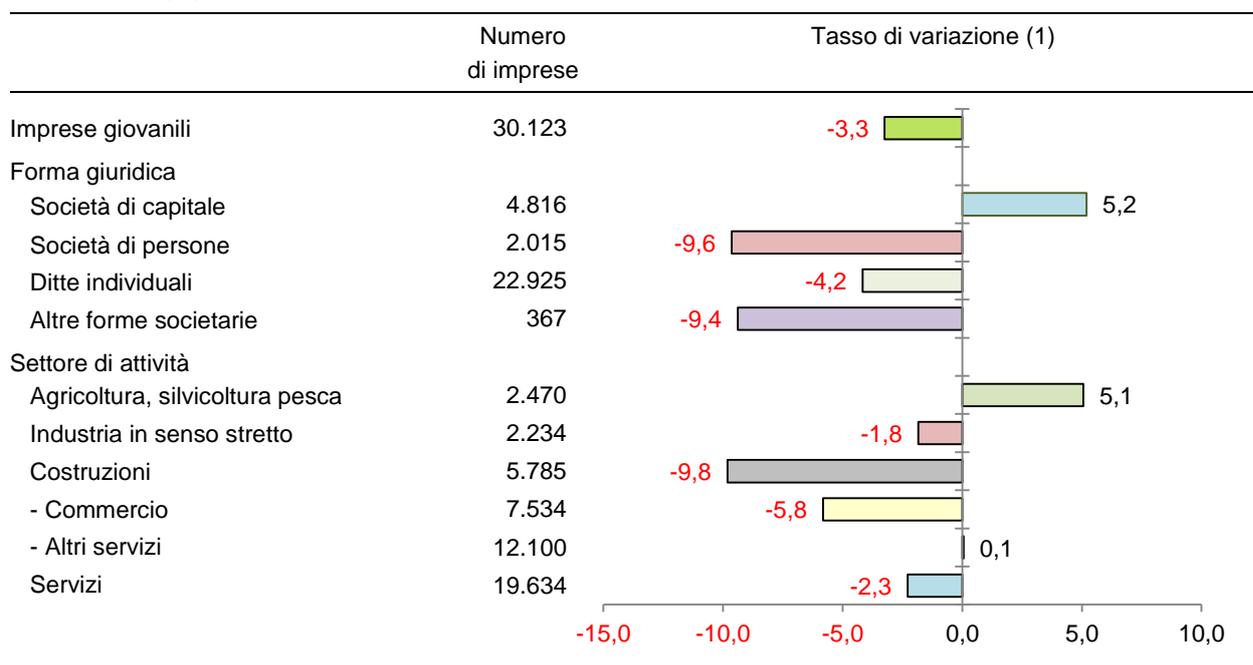
Sono 30.123, il 7,5 per cento del totale delle imprese regionali: è la presenza più ridotta tra le regioni italiane, con una perdita di 1.012 imprese in un anno (-3,3 per cento). La discesa però decelera rispetto all'anno precedente. La tendenza è analoga a livello nazionale (-3,2 per cento), più contenuta in Veneto e più pesante in Lombardia e Piemonte. Il crollo nelle costruzioni (-630 unità) determina la tendenza insieme con la marcata riduzione nel commercio (-466 imprese). L'unico contributo positivo dall'agricoltura e dalla pesca (+119 attive).

A fine anno le **imprese attive giovanili** sono risultate **30.123**, pari al **7,5 per cento delle imprese regionali**. E' la quota più bassa tra le regioni italiane. In un anno la perdita è stata di **1.012 imprese** (-3,3 per cento), mentre le altre imprese sono diminuite solo dello 0,2 per cento. A livello nazionale, le imprese giovanili scendono a 501.970 (-3,2 per cento), pari al 9,7 per cento del totale, mentre le altre imprese confermano la tendenza positiva e segnano un leggero aumento (+0,4 per cento). Questo emerge dai dati del **Registro delle imprese** delle Camere di commercio elaborati da **Unioncamere Emilia-Romagna**. Da segnalare peraltro che le imprese giovanili aumentano solo in Trentino-Alto Adige (+0,7 per cento). La flessione maggiore in Umbria (-5,4 per cento). L'andamento è meno pesante di quello emiliano-romagnolo in Veneto (-2,9 per cento), mentre è più forte in Lombardia (-3,6 per cento) e in Piemonte (-3,7 per cento).

Tipologia attività economica. La crisi dei settori tradizionali è la causa della riduzione delle imprese giovanili. **Crollano le imprese delle costruzioni** (-630 unità, -9,8 per cento). L'andamento negativo nei servizi è determinato dal commercio (-466 imprese, -5,8 per cento), mentre tiene l'aggregato di tutti gli altri settori dei servizi (+0,1 per cento). **La perdita nell'industria è più contenuta della media (-42 unità, -1,8 per cento)**. Contrariamente alla tendenza prevalente tra le altre imprese, tra i macro settori, **crescono solo le imprese giovanili attive nell'agricoltura, silvicoltura e pesca (+119 imprese, +5,1 per cento)**. Nei servizi spicca l'aumento delle attività professionali, scientifiche e tecniche. Negli ultimi cinque anni, il **ruolo dominante dei servizi** si è consolidato e la quota delle imprese attive nel settore è lievitata di ben 7,2 punti percentuali, trainata dalla crescita dei servizi che fuoriescono dall'ambito del commercio (+6,7 punti). Al contrario il rilievo delle imprese delle costruzioni si è assottigliato di quasi un terzo (-8,8 punti percentuali).

La forma giuridica. La riduzione è da attribuire alla **flessione molto ampia delle ditte individuali (-997 unità, pari a -4,2 per cento)**. La caduta molto più rapida delle società di persone (-9,6 per cento, pari a 215 unità) è riconducibile all'attrattività della normativa delle società a responsabilità limitata semplificata, che sostiene la forte crescita delle società di capitale (+238 unità, +5,2 per cento). Negli ultimi cinque anni, il rilievo delle società di capitale è aumentato di 5,7 punti percentuali, mentre il peso delle ditte individuali si è ridotto di 2,8 punti e quello delle società di persone di 2,7 punti percentuali.

Imprese attive giovanili in Emilia-Romagna, tasso di variazione per forma giuridica e macro settore di attività. 31 dicembre 2018



(1) Tasso di variazione percentuale tendenziale (sullo stesso periodo dell'anno precedente).

Elaborazioni Unioncamere Emilia-Romagna su dati InfoCamere Movimprese.

Ulteriori approfondimenti

Analisi <http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-giovanile>

Dati nazionali, regionali e provinciali

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/dati/bd/registro-imprese/imprese-attive-giovanili>

Seguici sui social network

Facebook <https://www.facebook.com/UnioncamereEmiliaRomagna>

Twitter <https://twitter.com/UnioncamereER>

I nostri feed RSS

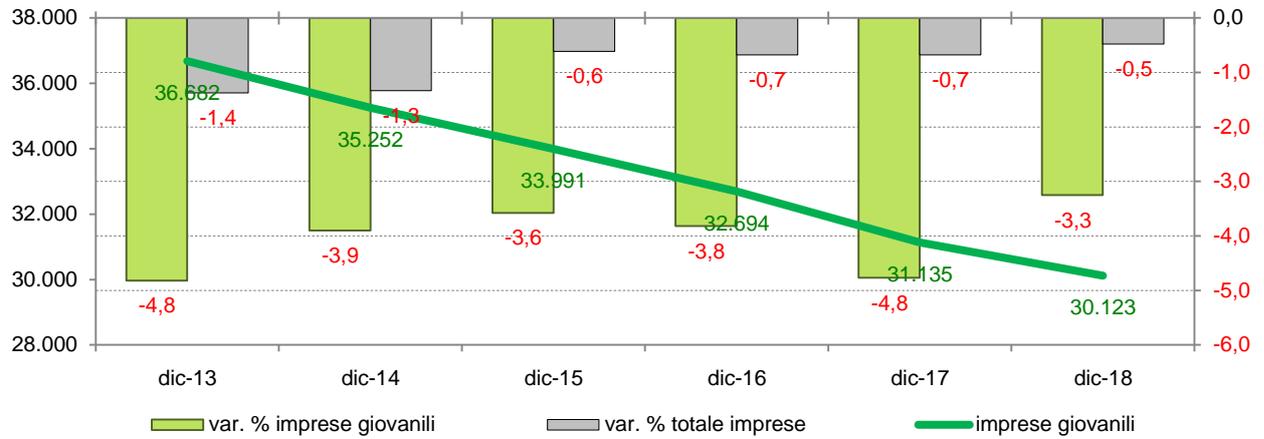
Comunicati stampa <http://www.ucer.camcom.it/comunicazione/comunicati-stampa-1>

Notizie del Centro Studi <http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/news>

Aggiornamenti della Banca Dati. <http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/aggiornamenti-banca-dati>

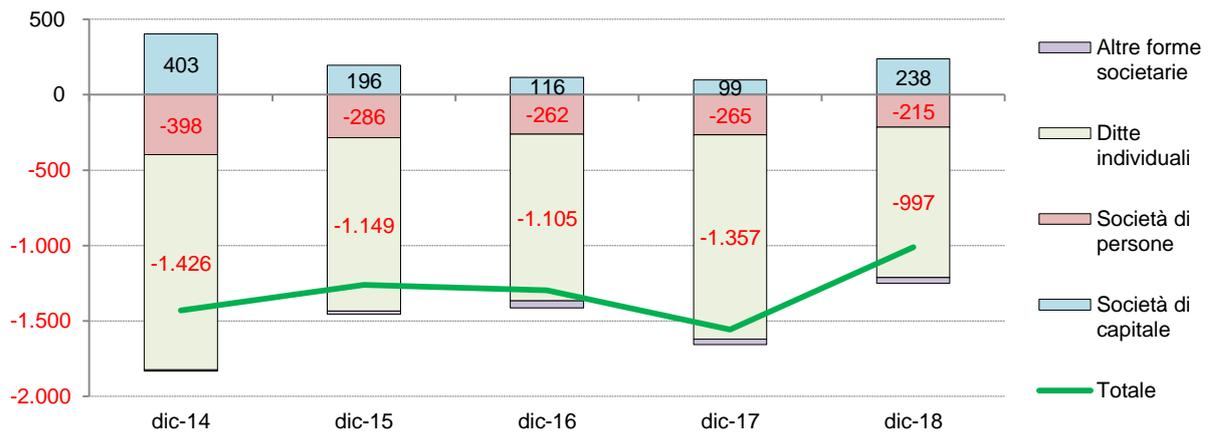
Appendice statistica

Numero delle imprese giovanili e tasso di variazione tendenziale delle imprese giovanili e del totale delle imprese. Emilia-Romagna



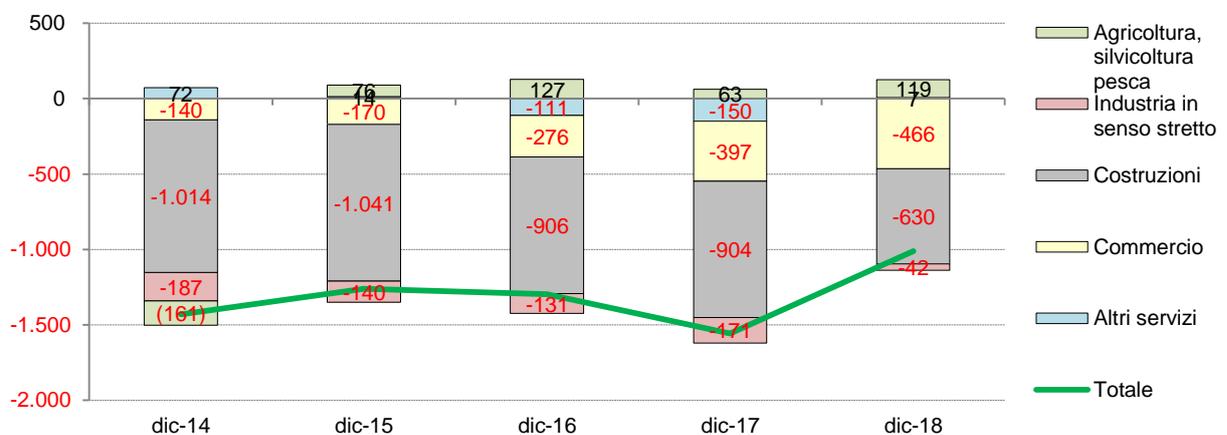
Elaborazioni Unioncamere Emilia-Romagna su dati InfoCamere Movimprese

Serie storica della differenza tendenziale (sullo stesso trimestre dell'anno precedente) delle imprese giovanili attive per forma giuridica delle imprese.



Elaborazioni Unioncamere Emilia-Romagna su dati InfoCamere Movimprese.

Serie storica della differenza tendenziale (sullo stesso trimestre dell'anno precedente) delle imprese giovanili attive per settore di attività delle imprese.



Elaborazioni Unioncamere Emilia-Romagna su dati InfoCamere Movimprese.

Unioncamere Emilia-Romagna rileva e distribuisce dati statistici attraverso banche dati on line e produce e diffonde analisi economiche. Riepiloghiamo le principali risorse che distribuiamo on line.

<http://www.ucer.camcom.it>

Analisi trimestrali congiunturali

Congiuntura industriale

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura>

Congiuntura dell'artigianato

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi dell'artigianato.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-artigianato>

Congiuntura del commercio al dettaglio

Vendite e giacenze aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-commercio>

Congiuntura delle costruzioni

Volume d'affari e produzione aggregati e per classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-costruzioni>

Demografia delle imprese - Movimprese

La demografia delle imprese, aggregata e per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/demografia-imprese>

Demografia delle imprese - Imprenditoria estera

Stato e andamento delle imprese estere, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-estera>

Demografia delle imprese - Imprenditoria femminile

Stato e andamento delle imprese femminili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-femminile>

Demografia delle imprese - Imprenditoria giovanile

Stato e andamento delle imprese giovanili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-giovanile>

Esportazioni regionali

L'andamento delle esportazioni emiliano-romagnole sulla base dei dati Istat.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/esportazioni-regionali>

Scenario di previsione Emilia-Romagna

Le previsioni macroeconomiche regionali a medio termine. Unioncamere Emilia-Romagna e Prometeia.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/scenario-previsione>

Analisi semestrali e annuali

Rapporto sull'economia regionale

Un costante monitoraggio dell'economia regionale. A fine settembre, le prime valutazioni. A fine dicembre, l'andamento dettagliato dell'anno, le previsioni e approfondimenti. A fine giugno il consuntivo..

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/rapporto-economia-regionale>

Banche dati

Banca dati on-line di Unioncamere Emilia-Romagna

Free e aggiornati dati nazionali, regionali, provinciali e comunali, relativi a economia, lavoro, giustizia, società, istruzione, sanità, previdenza, assistenza, infrastrutture, popolazione, ambiente e altro ancora.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/dati/bd>