



## Follow-up della missione in Canada

*Manifestazione d'interesse a partecipare, rivolta ad aziende agroalimentari. Adesioni entro 12 aprile*

Dopo i positivi risultati avuti in novembre 2018, in occasione della terza edizione della “*Settimana della cucina italiana nel modo*” e dei rapporti in atto con le Province canadesi del **Québec** e della **British Columbia**, la **Regione Emilia-Romagna** organizza una **missione di follow-up**, con il supporto di **Unioncamere Emilia-Romagna**, nell'ambito del **protocollo di intesa** per la realizzazione di **progetti integrati di promozione dei prodotti di qualità**, recentemente firmato.

La missione si svolgerà **dal 27 maggio al 7 giugno**. Per le imprese gli **appuntamenti** sono il **30 e 31 maggio** a **Montreal** e successivamente il **3 e 4 giugno** a **Vancouver**, in occasione dell'iniziativa “*True Italian Taste*” promossa dal Ministero dello Sviluppo Economico e realizzata da Assocamerestero con l'intento di promuovere, a livello internazionale, le eccellenze del cibo italiano.

Saranno organizzati eventi di richiamo per trade, stampa e consumatori canadesi, in modo da far conoscere le caratteristiche dell'autentico prodotto emiliano-romagnolo, diffonderne la cultura, il territorio di provenienza e il corretto impiego in cucina.

All'iniziativa potranno partecipare un massimo di **15 imprese regionali del settore agroalimentare**. Le aziende interessate dovranno inviare entro e non oltre **venerdì 12 aprile** la **domanda di partecipazione**, disponibile sul sito di **Unioncamere Emilia-Romagna** ([www.ucer.camcom.it](http://www.ucer.camcom.it)), all'interno della circolare dove sono contenuti tutti i dettagli dell'iniziativa.

Le importazioni canadesi di prodotti agroalimentari italiani nei primi 11 mesi del 2018 segnalano un incremento del 4,6% a 845 milioni di euro, posizionandosi al primo posto a livello europeo (quarta piazza dopo USA, Messico e Cina). **L'export dell'Emilia-Romagna per il comparto alimentari e bevande rimane robusto, anche se in leggera flessione (73.5 milioni di euro, -1%).**

La missione avrà anche carattere istituzionale per favorire il consolidamento dei rapporti tra la Regione Emilia-Romagna e la Provincia della British Columbia e la crescita delle relazioni economiche, commerciali, istituzionali e politiche tra i due territori. Dal 4 al 7 giugno sono in programma infatti incontri con istituzioni, agenzie e centri di ricerca del governo provinciale e nazionale, le Università della Provincia British Colombia e le associazioni di produttori locali. Verranno trattati temi centrali nel dibattito internazionale e di comune interesse quali: la sostenibilità ambientale delle produzioni e le azioni per contrastare i cambiamenti climatici, la sicurezza alimentare, la sanità animale e il miglioramento varietale. A questa seconda parte della missione potranno prendere parte, a fianco dell'Assessore all'agricoltura **Simona Caselli**, associazioni e rappresentanti del mondo della cooperazione, della ricerca e le Università dell'Emilia-Romagna.

Per informazioni sulla missione delle imprese, contattare Paola Frabetti responsabile internazionalizzazione alimentare di Unioncamere Emilia-Romagna e-mail: [paola.frabetti@rer.camcom.it](mailto:paola.frabetti@rer.camcom.it) e Mercedes Centanni del Servizio innovazione, qualità, promozione e internazionalizzazione del sistema agroalimentare, indirizzo e-mail: [mariamercedes.centanni@regione.emilia-romagna.it](mailto:mariamercedes.centanni@regione.emilia-romagna.it) Riguardo alla parte istituzionale, fare riferimento a Francesca Ponti del Servizio innovazione, qualità, promozione e internazionalizzazione del sistema agroalimentare, e-mail: [francesca.ponti@regione.emilia-romagna.it](mailto:francesca.ponti@regione.emilia-romagna.it)



UNIONCAMERE  
EMILIA-ROMAGNA