



## **L'Emilia-Romagna si gusta in Canada**

*Progetto settore agroalimentare per le imprese. Scadenza adesioni il 27 gennaio*

“**Food is an art form: l'Emilia-Romagna si gusta in Canada**” è un progetto di **Unioncamere** regionale e delle Camere di Commercio del territorio, che verrà realizzato nel 2020 a sostegno dell'internazionalizzazione in **Canada per il settore agroalimentare**.

Il progetto è co-finanziato dalla **Regione Emilia-Romagna** nell'ambito del Bando per la concessione di contributi a progetti di promozione del sistema produttivo regionale sui mercati europei ed extra europei 2019-2020, VI<sup>a</sup> annualità.

Le attività si svolgeranno nelle province del **Québec** e del **British Columbia** e i partner locali saranno la Camera di commercio italiana in Canada di Montréal e l'Italian Chamber of Commerce in Canada West di Vancouver.

E' rivolto sia alle aziende già presenti in Canada con un proprio importatore sia a quelle non ancora presenti sul mercato canadese.

Un focus particolare sarà rivolto alle **produzioni ottenute da agricoltura biologica, ai prodotti per celiaci, vegani e lattiero-caseario**.

Sono ammessi anche prodotti a denominazione d'origine e indicazione geografica protetta (DOP, IGP, STG), prodotti ottenuti da agricoltura integrata a marchio QC Qualità Controllata, prodotti tradizionali (PAT), prodotti di panetteria/da forno/pasticceria, pasta, prodotti conservati, condimenti, marmellate e composte, caffè, cioccolato.

Il mercato canadese dei prodotti biologici – legato all'interesse dei consumatori per i prodotti alimentari più sani - è stimato in 4,4 mld di dollari canadesi (2,6% del mercato alimentare), con una crescita del 60% rispetto al 2010. E' la provincia del Québec a registrare la crescita più importante, con un incremento dell'85% tra il 2010 ed il 2017. Gli obiettivi progettuali sono declinati per le **due categorie target** delle aziende beneficiarie non ancora presenti o già presenti sul mercato canadese.

Per i dettagli del progetto è possibile scaricare documentazione e modulistica sul sito di Unioncamere Emilia-Romagna.

La **quota forfettaria di partecipazione** per singola azienda è di **euro 2.000,00 oltre IVA**, al netto del contributo del sistema camerale e della Regione Emilia-Romagna.

Sono esclusi dalla quota di partecipazione i costi di spese per viaggio e soggiorno in Canada, che restano pertanto a carico dell'impresa partecipante.

La scadenza per la raccolta delle adesioni è fissata a **lunedì 27 gennaio 2020**.

**Per informazioni:** Unioncamere Emilia-Romagna, Paola Frabetti – Area Promozione dell'impresa – responsabile internazionalizzazione agroalimentare

tel. 051 6377019 e-mail: [paola.frabetti@rer.camcom.it](mailto:paola.frabetti@rer.camcom.it)