



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA

congiuntura del commercio in emilia-romagna

indagine sulle piccole e medie imprese

3° trimestre 2019

CS 12 - 6/2/2020

Più contenuta la flessione delle vendite

Nel terzo trimestre rallenta il calo delle vendite (-0,6 per cento). La tendenza negativa riguarda soprattutto il dettaglio specializzato non alimentare, mentre tiene l'alimentare e aumentano le vendite di iper, super e grandi magazzini. L'andamento negativo è più contenuto per la piccola distribuzione e più pesante per la media impresa. La tendenza è lievemente positiva per le attività con 20 o più addetti. Si rafforza la pressione sulla base imprenditoriale (-2,6 per cento).

Mentre da un mese sono partiti i **saldi invernali**, che si spera possano risvegliare i consumi, un segnale di conforto arriva dai dati dell'indagine congiunturale realizzata da **Camere di commercio e Unioncamere Emilia-Romagna**, relativa al **terzo trimestre 2019**.

Le **vendite a prezzi correnti** hanno infatti subito una **nuova flessione dello 0,6 per cento** nel terzo trimestre del 2019 rispetto all'analogo periodo del 2018 per gli esercizi al dettaglio in sede fissa dell'Emilia-Romagna. Tuttavia, la **minore velocità della discesa** apre alla **prospettiva di un possibile consolidamento**. Anche il saldo tra le quote delle imprese che rilevano un aumento o una diminuzione tendenziale delle vendite si alleggerisce e risale a -0,4 da -4,8 punti. Complice l'effetto della stagionalità, è atteso un miglioramento delle vendite nel corso del quarto trimestre 2019 – dato disponibile prossimamente – tanto che nei giudizi delle imprese si è determinato un miglioramento di 11,5 punti del saldo, risalito da +4,1 a quota +15,6 punti.

Le tipologie. Il **dettaglio specializzato non alimentare** ha accusato la flessione più ampia delle vendite (-1,1 per cento), le vendite dello **specializzato alimentare** sono rimaste sostanzialmente invariate, mentre **iper, super e grandi magazzini** hanno confermato la tendenza positiva seppure solo con un lieve aumento (+0,2 per cento).

La dimensione delle imprese. I dati mostrano una correlazione positiva dell'andamento delle vendite con la dimensione aziendale, con un effetto soglia. La piccola distribuzione, da 1 a 5 addetti, accusa un calo dello 0,9 per cento e le imprese di media dimensione, da 6 a 19 addetti, registrano una correzione più accentuata del 2,0 per cento, mentre la tendenza risulta lievemente positiva per le imprese con almeno 20 addetti (+0,2 per cento).

Il registro delle imprese. La pressione sulla base imprenditoriale del dettaglio si è lievemente rafforzata. Le imprese attive nel commercio al dettaglio erano 43.876 al 30 settembre 2019. Rispetto ad un anno prima la loro consistenza è diminuita del 2,6 per cento (-1.194 unità). L'andamento negativo è dato dall'ampia riduzione delle ditte individuali (-903 unità, -2,9 per cento) e da quella più rapida delle società di persone (-4,0 per cento, -380 unità). Queste risentono dell'attrattività della normativa delle società a responsabilità limitata, che determina una crescita più contenuta delle società di capitale (+1,8 per cento, +85 unità).

Ufficio Stampa Unioncamere Emilia-Romagna
Giuseppe Sangiorgi Tel. n. 051/6377026; e-mail: giuseppe.sangiorgi@rer.camcom.it

<http://www.ucer.camcom.it>

Congiuntura del commercio in Emilia-Romagna. 3° trimestre 2019

	Vendite (1)
Commercio al dettaglio	-0,6
Settori di attività	
- dettaglio alimentari	0,0
- dettaglio non alimentari	-1,1
- iper, super e grandi magazzini	0,2
Classe dimensionale	
- piccole 1-5 addetti	-0,9
- medie 6-19 addetti	-2,0
- grandi 20 addetti e oltre	0,2

(1) Valori correnti. Tasso di variazione sullo stesso trimestre dell'anno precedente.

Fonte: Unioncamere Emilia-Romagna

Ulteriori approfondimenti

Analisi <http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/osservatorio-congiuntura-commercio>

Dati regionali <http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/dati/bd/congiunt/com-det-r>

Dati provinciali <http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/dati/bd/congiunt/provinciali-p>

I nostri feed RSS

I comunicati stampa <http://www.ucer.camcom.it/comunicazione/comunicati-stampa-1>

Le notizie del Centro Studi <http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/news>

Gli aggiornamenti alla nostra Banca Dati <http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/aggiornamenti-banca-dati>

Unioncamere Emilia-Romagna rileva e distribuisce dati statistici attraverso banche dati on line e produce e diffonde analisi economiche. Riepiloghiamo le principali risorse che distribuiamo on line.

<http://www.ucer.camcom.it>

Analisi trimestrali congiunturali

Situazione congiunturale regionale

In sintesi la situazione della congiuntura dell'economia regionale.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/scecoer>

Congiuntura industriale

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura>

Congiuntura dell'artigianato

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi dell'artigianato.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-artigianato>

Congiuntura del commercio al dettaglio

Vendite e giacenze aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-commercio>

Congiuntura delle costruzioni

Volume d'affari e produzione aggregati e per classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-costruzioni>

Demografia delle imprese - Movimprese

La demografia delle imprese, aggregata e per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/demografia-imprese>

Demografia delle imprese - Imprenditoria estera

Stato e andamento delle imprese estere, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-estera>

Demografia delle imprese - Imprenditoria femminile

Stato e andamento delle imprese femminili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-femminile>

Demografia delle imprese - Imprenditoria giovanile

Stato e andamento delle imprese giovanili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-giovanile>

Addetti delle localizzazioni di impresa

L'andamento degli addetti delle localizzazioni di impresa sulla base dei dati Inps.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-giovanile>

Esportazioni regionali

L'andamento delle esportazioni emiliano-romagnole sulla base dei dati Istat.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/esportazioni-regionali>

Scenario di previsione Emilia-Romagna

Le previsioni macroeconomiche regionali a medio termine. Unioncamere Emilia-Romagna e Prometeia.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/scenario-previsione>

Analisi semestrali e annuali

Rapporto sull'economia regionale

Un costante monitoraggio dell'economia regionale. A fine settembre, le prime valutazioni. A fine dicembre, l'andamento dettagliato dell'anno, le previsioni e approfondimenti. A fine giugno il consuntivo..

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/rapporto-economia-regionale>

Banche dati

Banca dati on-line di Unioncamere Emilia-Romagna

Free e aggiornati dati nazionali, regionali, provinciali e comunali, relativi a economia, lavoro, giustizia, società, istruzione, sanità, previdenza, assistenza, infrastrutture, popolazione, ambiente e altro ancora.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/banche-dati/bd>