



esportazioni regionali

1° trimestre 2020

CS 48 - 12/6/2020

Il rallentamento diventa arretramento

Nei primi tre mesi del 2020 per le esportazioni regionali si è invertita la tendenza ora in calo (-2,4 per cento) aggravata dalla pandemia. L'Emilia-Romagna si conferma la seconda regione italiana per valore delle esportazioni in un contesto nazionale in cui soffre il commercio estero (-1,9 per cento). Sono le altre grandi regioni esportatrici del nord a pagare un più duro scotto: Lombardia, Veneto e più ancora Piemonte. L'andamento ha tratto vantaggio dalla capacità di contenere la flessione sui mercati europei (-2,3 per cento) e di cogliere risultati discreti in Nord America (+1,9 per cento) e Medio Oriente (+1,4 per cento) ed eccezionali in Giappone (+49,6 per cento). L'andamento settoriale è disomogeneo: ampio l'incremento delle vendite dell'industria del tabacco e forte la crescita per l'industria alimentare e delle bevande e farmaceutica. Tiene l'export della ceramica e vetro. Invece è pesante la caduta per l'export di mezzi di trasporto, metallurgia e dei prodotti in metallo, macchinari e apparecchiature meccaniche e delle apparecchiature elettriche, elettroniche, ottiche, medicali e di misura.

Tra gennaio e marzo, si è avuta una **brusca inversione della forte tendenza positiva delle vendite all'estero dell'Emilia-Romagna**, avviata con l'inizio del 2017 e che aveva già subito un rallentamento a fine 2019. Le **esportazioni dell'Emilia-Romagna** sono risultate pari a poco più **15.643 milioni di euro**, che corrispondono al **13,9 per cento dell'export nazionale**, ma hanno fatto segnare una **flessione del 2,4 per cento** rispetto allo stesso periodo del 2019 secondo i dati **Istat** delle esportazioni delle regioni italiane, analizzati da **Unioncamere Emilia-Romagna**. La riduzione può apparire contenuta se non si tiene conto della forte crescita dell'export regionale nei trimestri successivi del 2019. L'export nazionale ha mostrato una tendenza negativa leggermente più contenuta (-1,9 per cento). Tra le regioni grandi esportatrici del Nord Italia e maggiormente colpite dalla pandemia, l'andamento non è comunque omogeneo. Le esportazioni della **Lombardia** si sono ridotte del 3,0 per cento, quelle del **Veneto** del 3,2 per cento, ma quelle del **Piemonte** hanno perso il 5,8 per cento.

L'Emilia-Romagna si dimostra più solida e si conferma la seconda regione italiana per quota delle esportazioni nazionali.

I settori. Il segno rosso non ha prevalso in tutti i comparti, anzi, alcuni hanno ottenuto incrementi notevoli. Il principale contributo positivo è venuto dall'eccezionale **aumento dell'export dell'aggregato delle altre industrie manifatturiere (+40,2 per cento)**, dovuto a un incremento di **quasi 2,5 volte delle esportazioni dell'industria del tabacco**, giunta a rappresentare il 2,3 per cento dell'export regionale. Inoltre, le esportazioni dei **prodotti farmaceutici** sono aumentate del 41,8 per cento e quelle dell'industria **alimentare e delle bevande** dell'11,3 per cento.

Tengono la **ceramica e vetro** e flettono leggermente le esportazioni della moda, sostenute dall'industria della pelletteria e calzature.

È invece **pesante la caduta** per l'export di mezzi di trasporto (-9,8 per cento), della metallurgia e dei prodotti in metallo (-9,7 per cento), di macchinari e apparecchiature meccaniche (-9,4 per cento) e delle apparecchiature elettriche, elettroniche, ottiche, medicali e di misura (-8,6 per cento).

Questi ultimi due settori avevano già dato chiari segnali di difficoltà in precedenza.

Le destinazioni. L'andamento delle esportazioni regionali ha tratto vantaggio dalla **capacità di contenere la flessione sui mercati europei (-2,3 per cento)** e di cogliere piccoli risultati positivi in **Nord America (+1,9 per cento)** e in **Medio Oriente (+1,4 per cento)** e una eccezionale performance in **Giappone (+49,6 per cento)**, grazie all'industria del tabacco.

Sui singoli Paesi si segnalano le flessioni allineate verso l'area dell'euro, in **Germania -3,2 per cento**, in **Francia -2,9 per cento**.

Cade pesantemente l'export verso il **Regno Unito (-11,5 per cento)**, ormai al di fuori della Ue. Riprendono invece slancio le vendite verso due Paesi a lungo in difficoltà: **Russia e Turchia**.

La tendenza è positiva negli **Stati Uniti (+1,0 per cento)**, ma pesante in America centro meridionale (-7,1 per cento). La flessione è contenuta sul complesso dei mercati dell'Asia (-3,0 per cento), ma se si è detto del Giappone, crollano le esportazioni verso la Cina (-26,3 per cento).

Ulteriori approfondimenti

Analisi <http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/esportazioni-regionali>

Seguici sui social network

Facebook <https://www.facebook.com/UnioncamereEmiliaRomagna>

Twitter <https://twitter.com/UnioncamereER>

I nostri feed RSS

I comunicati stampa <http://www.ucer.camcom.it/comunicazione/comunicati-stampa-1>

Le notizie del Centro Studi <http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/news>

Gli aggiornamenti alla nostra Banca Dati <http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/aggiornamenti-banca-dati>

Unioncamere Emilia-Romagna rileva e distribuisce dati statistici attraverso banche dati on line e produce e diffonde analisi economiche. Riepiloghiamo le principali risorse che distribuiamo on line.

<http://www.ucer.camcom.it>

Analisi trimestrali congiunturali

Congiuntura industriale

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura>

Congiuntura dell'artigianato

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi dell'artigianato.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-artigianato>

Congiuntura del commercio al dettaglio

Vendite e giacenze aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-commercio>

Congiuntura delle costruzioni

Volume d'affari e produzione aggregati e per classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-costruzioni>

Demografia delle imprese - Movimprese

La demografia delle imprese, aggregata e per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/demografia-imprese>

Demografia delle imprese - Imprenditoria estera

Stato e andamento delle imprese estere, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-estera>

Demografia delle imprese - Imprenditoria femminile

Stato e andamento delle imprese femminili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-femminile>

Demografia delle imprese - Imprenditoria giovanile

Stato e andamento delle imprese giovanili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-giovanile>

Esportazioni regionali

L'andamento delle esportazioni emiliano-romagnole sulla base dei dati Istat.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/esportazioni-regionali>

Scenario di previsione Emilia-Romagna

Le previsioni macroeconomiche regionali a medio termine. Unioncamere Emilia-Romagna e Prometeia.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/scenario-previsione>

Analisi semestrali e annuali

Rapporto sull'economia regionale

Un costante monitoraggio dell'economia regionale. A fine settembre, le prime valutazioni. A fine dicembre, l'andamento dettagliato dell'anno, le previsioni e approfondimenti. A fine giugno il consuntivo..

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/rapporto-economia-regionale>

Banche dati

Banca dati on-line di Unioncamere Emilia-Romagna

Free e aggiornati dati nazionali, regionali, provinciali e comunali, relativi a economia, lavoro, giustizia, società, istruzione, sanità, previdenza, assistenza, infrastrutture, popolazione, ambiente e altro ancora.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/dati/bd>