



## La moda dell'Emilia-Romagna verso gli Emirati Arabi

*Al via le iscrizioni delle imprese al progetto che promuove il settore moda per l'Expo 2020 a Dubai*

Meno di nove mesi al via dell'EXPO, l'Esposizione Universale 2020 a Dubai negli Emirati Arabi, che coinvolgerà circa 180 nazioni, con un flusso stimato di 25 milioni di visitatori, il 70% dei quali provenienti da Paesi diversi da quello ospitante. Expo 2020 Dubai coinciderà con i festeggiamenti del Gold Jubilee, il 50° anniversario della Fondazione degli Emirati Arabi Uniti.

Il grande evento internazionale sarà dunque una opportunità di essere visibili a livello globale.

Con l'obiettivo di accompagnare le imprese regionali del **settore moda** negli Emirati Arabi Uniti, nell'area del Golfo Arabo e nei mercati asiatici, prende il via la **seconda annualità** del progetto **"Italian Fashion verso Dubai 2020"** promosso da **Unioncamere Emilia-Romagna** con il co-finanziamento della **Regione Emilia-Romagna** e del Sistema camerale regionale.

Si tratta di un **percorso di internazionalizzazione negli Emirati Arabi Uniti** dedicato a tutte le aziende con sede legale o unità operativa in Emilia-Romagna attive nel settore **fashion** (abbigliamento uomo, donna e bambino, capi in pelle, pellicce, scarpe, borse e cinture, accessori, occhiali, cappelli, intimo e bijoux).

**"Italian Fashion verso Dubai 2020"** è un percorso di accompagnamento personalizzato, da marzo a dicembre, per le imprese che puntano radicare la propria presenza sul mercato del Middle East.

Momento clou e di sintesi del progetto sarà la **missione a Dubai nel mese di novembre** che sarà preceduta da diverse iniziative (assistenza personalizzata, infolab formativi su marketplace e comunicazione del brand), con l'obiettivo di accompagnare le imprese a Dubai per incontrare operatori di tutta l'area mediorientale e supportarle nell'identificazione di nuove modalità di commercializzazione dei prodotti verso un'area di consumatori multietnica, digitale e in crescita.

Diversi quindi i **motivi validi per partecipare**: la possibilità di ricevere assistenza qualificata nell'individuare la strategia più idonea alla propria realtà; costruire e promuovere l'immagine del proprio brand con il supporto di un'agenzia di comunicazione; avviare gli accordi per una presenza sui market place locali; identificare possibili distributori. **"Italian Fashion verso DUBAI 2020"** vedrà in particolare un potenziamento delle azioni di comunicazione e promozione per poter sfruttare appieno la visibilità e l'esposizione che l'area target raggiungerà durante Expo Dubai 2020. Il progetto è stato presentato nei giorni scorsi alle imprese interessate nell'ambito di alcuni **incontri preliminari all'apertura delle iscrizioni, da formalizzare entro venerdì 7 febbraio**.

Per la partecipazione è richiesta una **quota forfettaria di € 2.000,00 oltre IVA**, oltre alle spese di missione ed eventuale spedizione di campionario. I costi sono infatti in parte coperti dal progetto.

**Per informazioni:** Mary Gentili. e-mail:[mary.gentili@rer.camcom.it](mailto:mary.gentili@rer.camcom.it) tel. 051 6377023