



imprese giovanili

Settembre 2020

CS 100 - 23/11/2020

Anche l'effetto Covid 19 pesa sulle imprese giovani

Sono 27.926, il 7,0 per cento delle imprese regionali. In un anno ne sono andate perdute 965 (-3,3 per cento). La tendenza è appena più lieve a livello nazionale (-3,0 per cento). Gli effetti della pandemia hanno ampliato la flessione nell'aggregato degli altri servizi (-1,9 per cento, -222 imprese), nelle costruzioni (394 unità, -7,5 per cento) e nel commercio (-225 imprese, -3,1 per cento).

Dall'analisi dei dati del Registro delle imprese delle Camere di commercio elaborati da Unioncamere Emilia-Romagna, a fine settembre le **imprese attive giovanili** sono risultate 27.926, pari al 7,0 per cento delle imprese regionali. **In un anno la perdita è stata di 965 imprese** (-3,3 per cento), con una accelerazione della tendenza negativa rispetto allo scorso anno, mentre le altre imprese sono diminuite dello 0,5 per cento. **A livello nazionale, le imprese giovanili scendono a 463.773 (-3,0 per cento)**, pari al 9,0 per cento del totale, mentre le altre imprese aumentano lievemente (+0,3 per cento). **Peraltro, la bassa quota giovanile tra le imprese in Emilia-Romagna non ha carattere negativo, in quanto dipende dalla minore incidenza in regione della costituzione di imprese come forma di auto-impiego, quindi da un tasso di occupazione giovanile regionale più elevato e dalla composizione settoriale dell'imprenditoria.**

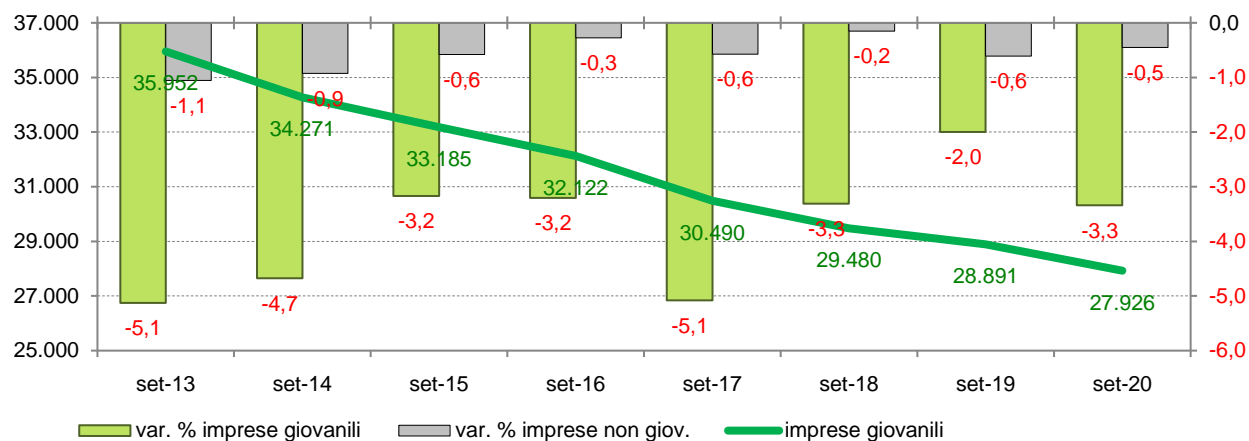
La consistenza della base imprenditoriale giovanile si è ridotta in tutte le regioni italiane con la sola eccezione del Trentino-Alto Adige. Le riduzioni più rilevanti si sono registrate in Valle d'Aosta e nelle Marche (-5,6 per cento per entrambe). Nelle regioni con le quali l'Emilia-Romagna più direttamente si confronta l'andamento negativo delle imprese giovanili appare lievemente più contenuto in Veneto (-3,0 per cento), meno rapido in Lombardia (-2,6 per cento) e Piemonte (-2,0 per cento), mentre appare decisamente più pesante in Toscana (-4,7 per cento).

I settori. La diminuzione delle imprese giovanili è stata determinata da quella delle **imprese dell'insieme dei servizi** (-447 imprese, -2,3 per cento), il cui andamento negativo è frutto di tendenze settoriali differenziate. La tendenza è data dalla **caduta del commercio (-225 imprese, -3,1 per cento)**, ma anche dall'ampia flessione di tutti gli altri ambiti dei servizi (-222 imprese, -1,9 per cento): tra questi in rosso alloggio e ristorazione (-5,3 per cento), mentre sono **in positivo le attività immobiliari (+6,9 per cento)**. Forte discesa delle imprese delle costruzioni (-394 unità, -7,5 per cento). Nell'industria il crollo (-111 unità, -5,2 per cento), è determinato soprattutto dalla moda. Solo lieve la flessione nell'agricoltura, silvicoltura e pesca (-13 imprese, -0,5 per cento).

La forma giuridica. La riduzione delle imprese giovanili è da attribuire alle ditte individuali (-688 unità, -3,1 per cento), ma la contrazione è più rapida per le società di persone (-7,5 per cento, -138 unità), riflesso dell'attrattività della normativa delle società a responsabilità limitata semplificata. Nel trimestre in esame anche le società di capitale hanno accusato una flessione (-1,8 per cento). Cooperative e consorzi hanno subito una pesante riduzione (-17,0 per cento).

Appendice statistica

Numero delle imprese giovanili e tasso di variazione tendenziale delle imprese giovanili e del totale delle imprese. Emilia-Romagna



Elaborazioni Unioncamere Emilia-Romagna su dati InfoCamere Movimprese

Ulteriori approfondimenti

Analisi <http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-giovanile>

Dati nazionali, regionali e provinciali

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/dati/bd/registro-imprese/imprese-attive-giovanili>

Seguici sui social network

Facebook <https://www.facebook.com/UnioncamereEmiliaRomagna>

Twitter <https://twitter.com/UnioncamereER>

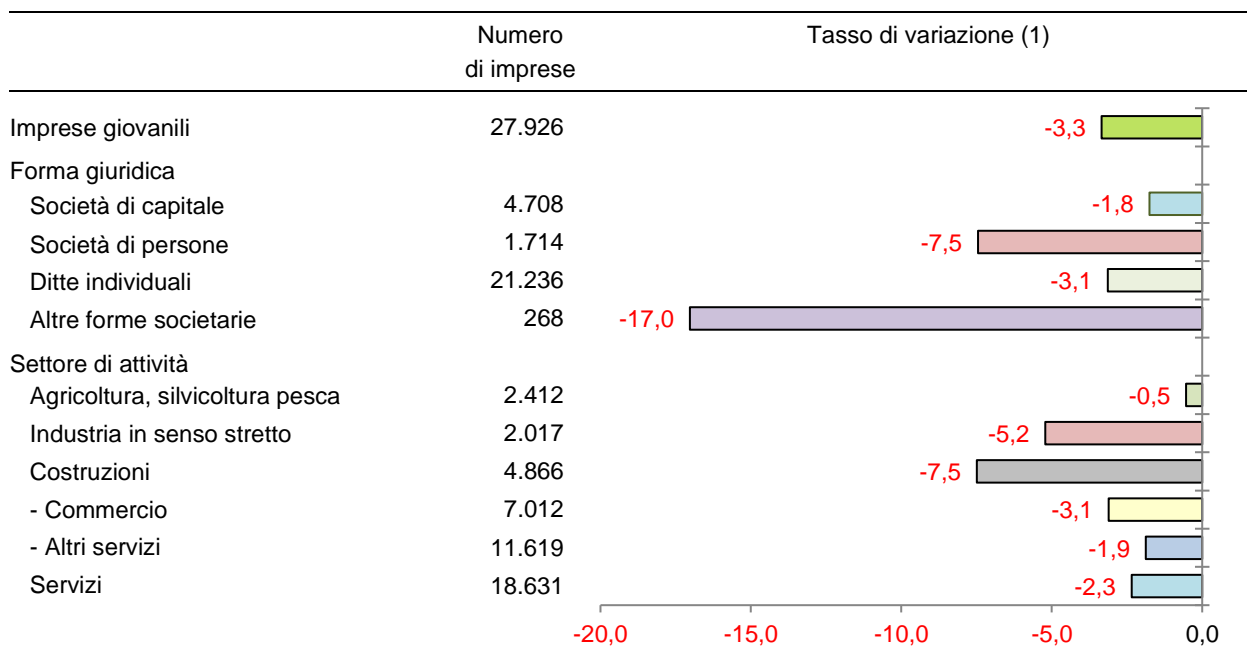
I nostri feed RSS

Comunicati stampa <http://www.ucer.camcom.it/comunicazione/comunicati-stampa-1>

Notizie del Centro Studi <http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/news>

Aggiornamenti della Banca Dati. <http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/aggiornamenti-banca-dati>

Imprese attive giovanili in Emilia-Romagna, tasso di variazione per forma giuridica e macrosettore di attività.
30 settembre 2020



(1) Tasso di variazione percentuale tendenziale (sullo stesso periodo dell'anno precedente).

Elaborazioni Unioncamere Emilia-Romagna su dati InfoCamere Movimprese.

Unioncamere Emilia-Romagna rileva e distribuisce dati statistici attraverso banche dati on line e produce e diffonde analisi economiche. Riepiloghiamo le principali risorse che distribuiamo on line.

<http://www.ucer.camcom.it>

Analisi trimestrali congiunturali

Situazione congiunturale regionale

In sintesi la situazione della congiuntura dell'economia regionale.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/scecoer>

Congiuntura industriale

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura>

Congiuntura dell'artigianato

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi dell'artigianato.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-artigianato>

Congiuntura del commercio al dettaglio

Vendite e giacenze aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-commercio>

Congiuntura delle costruzioni

Volume d'affari e produzione aggregati e per classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-costruzioni>

Demografia delle imprese - Movimprese

La demografia delle imprese, aggregata e per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/demografia-imprese>

Demografia delle imprese - Imprenditoria estera

Stato e andamento delle imprese estere, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-estera>

Demografia delle imprese - Imprenditoria femminile

Stato e andamento delle imprese femminili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-femminile>

Demografia delle imprese - Imprenditoria giovanile

Stato e andamento delle imprese giovanili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-giovanile>

Addetti delle localizzazioni di impresa

L'andamento degli addetti delle localizzazioni di impresa sulla base dei dati Inps.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-giovanile>

Esportazioni regionali

L'andamento delle esportazioni emiliano-romagnole sulla base dei dati Istat.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/esportazioni-regionali>

Scenario di previsione Emilia-Romagna

Le previsioni macroeconomiche regionali a medio termine. Unioncamere Emilia-Romagna e Prometeia.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/scenario-previsione>

Analisi semestrali e annuali

Rapporto sull'economia regionale

Un costante monitoraggio dell'economia regionale. A fine settembre, le prime valutazioni. A fine dicembre, l'andamento dettagliato dell'anno, le previsioni e approfondimenti. A fine giugno il consuntivo..

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/rapporto-economia-regionale>

Banche dati

Banca dati on-line di Unioncamere Emilia-Romagna

Free e aggiornati dati nazionali, regionali, provinciali e comunali, relativi a economia, lavoro, giustizia, società, istruzione, sanità, previdenza, assistenza, infrastrutture, popolazione, ambiente e altro ancora.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/banche-dati/bd>