



Internazionalizzazione: Colpo d'occhio sulla Francia

Nella sede di Unioncamere, una giornata di incontri per portare le imprese emiliano-romagnole a conoscere il mercato transalpino. In programma a fine maggio un'iniziativa a Nizza

Un'occasione per conoscere meglio il mercato francese, da sempre tra i più importanti per le imprese emiliano-romagnole che nel 2007 hanno esportato beni per quasi 5 miliardi di euro. All'interno del progetto di scambio delle buone prassi e la promozione dei mercati esteri, denominato "Chamber Link", sviluppato con Unioncamere Emilia-Romagna, **Christel Fievet**, responsabile internazionalizzazione della Chambre de Commerce Italienne di Nice, Sophia Antipolis e Côte d'Azur, ha incontrato una ventina di aziende regionali per approfondire la conoscenza del mercato transalpino e gli scambi tra la Francia e l'Italia.

La "giornata paese", rivolta alle piccole e medie imprese artigianali, industriali, commerciali e di servizi per sviluppare opportunità di business e creare partnership in Francia, è stato l'ultimo momento di un programma più ampio che ha riguardato anche la conoscenza delle attività di internazionalizzazione promosse da Unioncamere Emilia-Romagna e l'incontro con rappresentanti delle associazioni di categoria più rappresentative della regione.

La Francia è un grande mercato per settori come: gastronomia, turismo, industria, nuove tecnologie, trasporti, servizi bancari e assicurativi. Christel Fievet ha illustrato i servizi di supporto che la Camera di commercio italiana di Nizza e della Costa Azzurra offre alle imprese italiane per avvicinarsi al mercato francese.

Dal 25 maggio al 2 giugno, data della festa della Repubblica Italiana, sulla famosa Promenade Des Anglais, anche le aziende emiliano-romagnole del settore alimentare saranno protagoniste della prossima edizione della manifestazione dedicata all'eccellenza della gastronomia italiana.

"L'obiettivo del progetto Chamber Link – dice il segretario generale di Unioncamere Emilia-Romagna, Ugo Girardi – è di avviare collaborazioni tra Emilia-Romagna e Costa Azzurra rafforzando il partenariato tra le Camere di commercio delle due regioni e contribuendo a ampliare, con il sostegno delle associazioni di categoria, il mercato di riferimento delle pmi emiliano-romagnole".

Bologna, 24 aprile 2008

Ufficio stampa

Unione Regionale delle Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna

Viale Aldo Moro, 62 – 40127 Bologna

Tel. 051/6377026 – Fax 051/6377050 -E-mail: giuseppe.sangiorgi@rer.camcom.it