



“Lavoro sicuro e rispetto dell’ambiente” con una declinazione al femminile, a Piacenza

La rete dei Comitati per l’imprenditoria femminile ha lanciato il Primo Giro d’Italia delle donne che fanno impresa. Sei tappe per parlare di talenti, capacità e esperienze femminili di impresa. A Piacenza, nella sede di Palazzo Galli, sabato 21 giugno la tappa per tutto il Nord Est

Bologna, 19 giugno 2008 - Il **23% delle imprese italiane** è costituito da **imprese femminili**, imprese in cui la presenza femminile è almeno maggioritaria e tale da influire sulle decisioni che vengono assunte. Il numero complessivo registrato negli archivi delle camere di commercio è di **1 milione 426.029 realtà**. Nel 2003 lo stock era di 1.314.528 unità, nel quinquennio si è quindi registrato un incremento di 111mila imprese. Considerato che in questo lasso temporale lo stock complessivo di unità imprenditoriali nel Paese è aumentato di 218.389 unità, è fuor di dubbio che l’imprenditoria femminile vi abbia giocato un ruolo importante.

In **Emilia-Romagna**, su un totale di 429.617 imprese attive, sono 87.090 quelle femminili, con una percentuale del 20,27 %.

Per parlare di queste imprese, dei talenti, delle capacità e delle esperienze delle donne che hanno deciso di intraprendere, **è partito il primo Giro d’Italia delle donne che fanno impresa**, una manifestazione itinerante per valorizzare la realtà dell’imprenditoria femminile esaltando il legame con il territorio. **Sei le tappe:** dopo Roma, Firenze, Torino, sabato 21 giugno la manifestazione arriverà a **Piacenza**, per poi proseguire a Palermo e Bari.

Realizzata dai 98 Comitati per l’imprenditoria femminile, Unioncamere e Camere di commercio anche per scoprire i nuovi talenti e premiare le imprese più attente alla tutela delle pari opportunità, al rispetto dell’ambiente e del territorio, alla qualità del lavoro e all’innovazione, l’ iniziativa punta a valorizzare l’universo dell’imprenditoria in ‘rosa’.

A Piacenza si parlerà di lavoro sicuro e rispetto dell’ambiente, con l’intervento di **Giuseppe Tripoli**, Segretario generale dell’Unione nazionale delle camere di commercio, di **Ugo Girardi**, Segretario generale di Unioncamere Emilia-Romagna, di **Antonella Ninci**, presidente del Comitato nazionale Pari Opportunità dell’INAIL e di **Valeria Rossi Corsini**, della Cabina di regia nazionale per l’imprenditoria femminile. Interverranno alla tavola rotonda anche **Fernando Tribi**, assessore al lavoro della provincia di Piacenza, **Katia Tarasconi**, assessore alle Pari Opportunità del Comune di Piacenza, **Roberta Bortolucci**, presidente di Progetto Donna di Bologna, **Patrizia Bomben**, presidente del Comitato per l’imprenditoria femminile di Pordenone e **Margherita Maculan Carretta**, Coordinatrice dei Comitati del Veneto.

Ilva Paola Moretti, coordinatrice dei Comitati dell’Emilia Romagna, oltre a fare gli onori di casa, si concentrerà su una tematica centrale **“Responsabilità è informazione, cultura, conoscenza”**.

L’apertura dei lavori – a cura del Presidente della Camera di commercio di Piacenza, **Giuseppe Parenti** - è fissata per le **10 di sabato 21 giugno**. La sede è **Palazzo Galli, in via Mazzini 14 a Piacenza**. Il convegno si chiuderà intorno alle 13.

A seguire, una selezione di dati e tabelle per approfondimenti

La **segreteria organizzativa** è presso la Camera di commercio di Piacenza, **Comitato per l'imprenditoria femminile**, tel.0523/386255-292 – e-mail:donne@pc.camcom.it.

Unioncamere, imprese femminili:

140mila donne nella stanza dei bottoni delle imprese

Su 5 persone che siedono nella stanza dei bottoni delle imprese italiane una è donna. Una su 7 le fa funzionare. Poche, anche se non pochissime, se raffrontate ad altri contesti sociali, e lievemente in crescita rispetto a 5 anni fa. Queste alcune delle novità che emergono dall'Osservatorio sull'imprenditoria femminile di **Unioncamere-Infocamere**, presentato ieri a Roma in occasione del lancio del **primo Giro d'Italia delle donne che fanno impresa**. I dati fotografano la situazione delle imprese rosa attive alla fine del 2007, raffrontandola con il 2003.

I dati rivelano che le donne che rivestono cariche nelle imprese sono oltre 2 milioni, pari al 26,64% delle persone che detengono incarichi aziendali. Rispetto al 2003, l'incremento delle donne al vertice d'impresa è stato superiore a quello medio: +2,75% contro l'1,84% complessivo. Attualmente, nella cabina di regia delle aziende italiane, siedono 140.118 tra amministratori delegati, amministratori unici, consiglieri delegati, presidenti di consiglio di amministrazione e presidenti di consorzio con la donna, pari al 20,7% del totale. Rispetto al 2003, sono aumentate le amministratrici uniche (oltre 26mila in più), quindi le donne a capo dei Cda (quasi 2.600 in più).

Imprese femminili attive (Fonte: Osservatorio dell'Imprenditoria Femminile- Unioncamere- Infocamere)

REGIONE	IMPRESE ATTIVE TOTALI AL 31-12-2007			SALDO 2007-2003		% 2007-2003	
	TOTALE			TOTALE		TOTALE	
	di cui:			di cui:		di cui:	
	Imprese femminili	% imprese femminili	su totale	Imprese femminili		Imprese femminili	
Emilia Romagna	429.617	87.090	20,27%	14.367	4.395	3,46%	5,31%

I settori di attività delle imprese femminili, in Italia, 2007

	Imprese femminili	Imprese in totale	Incidenza imprese femminili sul totale
Agricoltura, caccia e silvicoltura	268.132	920.916	29,12
Pesca,piscicoltura e servizi connessi	1.555	12.349	12,59
Estrazione di minerali	597	5.524	10,81
Attività manifatturiere	144.300	735.988	19,61
Prod.e distrib.energ.eletttr.,gas e acqua	308	3.854	7,99
Costruzioni	53.712	853.289	6,29
Comm.ingr.e dett.-rip.beni pers.e per la casa	422.986	1.580.615	26,76
Alberghi e ristoranti	98.910	304.430	32,49
Trasporti,magazzinaggio e comunicaz.	25.732	209.487	12,28
Intermediaz.monetaria e finanziaria	25.915	113.680	22,80
Attiv.immob.,noleggio,informat.,ricerca	154.773	649.515	23,83
Pubbl.amm.e difesa;assic.sociale obbligatoria	30	194	15,46
Istruzione	6.532	20.747	31,48
Sanità e altri servizi sociali	11.278	28.245	39,93
Altri servizi pubblici,sociali e personali	115.346	247.116	46,68
Serv.domestici presso famiglie e conv.	4	18	22,22
Imprese non classificate	95.919	437.305	21,93
TOTALE	1.426.029	6.123.272	23,29

Fonte: elaborazioni CCIAA Piacenza su dati Stockview

Le imprese femminili per regione, 2007

	TOTALE	Incidenza per regione
ABRUZZO	41.450	2,91
BASILICATA	17.670	1,24
CALABRIA	44.769	3,14
CAMPANIA	149.361	10,47
EMILIA-ROMAGNA	95.640	6,71
FRIULI-VENEZIA GIULIA	27.006	1,89
LAZIO	138.112	9,69
LIGURIA	42.057	2,95
LOMBARDIA	194.777	13,66
MARCHE	42.199	2,96
MOLISE	11.094	0,78
PIEMONTE	111.336	7,81
PUGLIA	94.907	6,66
SARDEGNA	41.391	2,90
SICILIA	118.837	8,33
TOSCANA	97.110	6,81
TRENTINO-ALTO ADIGE	22.324	1,57
UMBRIA	24.213	1,70
VALLE D'AOSTA	3.752	0,26
VENETO	108.024	7,58
TOTALE	1.426.029	100,00

Fonte: elaborazioni CCIAA Piacenza su dati Stockview

Riferimenti: Cciaa Piacenza Attività Promozionali/Rapporti con la stampa - Cristina Cunico - Tel. 0523/386292 Cell.328.6619277 – e-mail:cristina.cunico@pc.camcom.it

Unione Regionale delle Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna

Bologna– Viale Aldo Moro, 62 –Ufficio stampa Tel. 051/6377026- Giuseppe Sangiorgi
e-mail: giuseppe.sangiorgi@rer.camcom.it cell. 338/7462356