



## La settimana della conciliazione

*Torna l'iniziativa che vede coinvolte le Camere di commercio. Molte le attività in programma, per divulgare la cultura della conciliazione. Il 23 ottobre seminario di studio di Unioncamere Emilia-Romagna e Corecom per i conciliatori in tema di telecomunicazioni*

Tempi certi, riservatezza, costi contenuti e accordi funzionali al buon andamento delle imprese, per le quali si traduce in un fattore di competitività, e alle relazioni imprese-consumatori. Sono le caratteristiche della **conciliazione**, lo strumento più veloce e flessibile rispetto alle forme comuni di gestione delle controversie civili e commerciali tra imprese, tra aziende e consumatori e societarie.

**Dal 20 al 25 ottobre** 2008 si rinnova l'appuntamento con la **Settimana della Conciliazione**, organizzata da **Unioncamere** nazionale, che vede coinvolte le Camere di commercio di tutta Italia. E' la quinta edizione di un appuntamento nato per far conoscere più da vicino questa risorsa e per poterne sperimentare l'efficacia. Molte le iniziative in programma, con un unico obiettivo: promuovere la cultura della conciliazione e avvicinare ulteriormente professionisti, imprese e consumatori a questo strumento. Anche le **Camere di commercio dell' Emilia-Romagna** svolgeranno diverse iniziative per illustrare in modo pratico la conciliazione, anche con simulazioni, proponendo, anche, in alcuni casi, notevoli agevolazioni e gratuità all'avvio della procedura. La presenza di esperti di diversi settori professionali consentirà di esaminare le possibilità offerte dallo strumento conciliativo.

Nelle sedi delle Camere di commercio sarà presente **Conciliator**, un infopoint con distribuzione di gadget e materiale informativo ispirato al fortunato personaggio a fumetti ideato nell'edizione 2007 per promuovere in modo semplice ed efficace, oltre che simpatico, questo strumento.

Tra gli appuntamenti, si segnala **giovedì 23 ottobre** a Bologna (Palazzo Affari, Sala Sagittario – Piazza della Costituzione 8) il seminario di studio sulla conciliazione in materia di telecomunicazione organizzato da Unioncamere e Corecom Emilia-Romagna che nei mesi scorsi hanno siglato un protocollo di collaborazione in materia. L'incontro formativo, che vede la partecipazione della Regione è rivolto ai conciliatori (info [elisa.fontana@rer.camcom.it](mailto:elisa.fontana@rer.camcom.it)).

*“Sulla spinta dell'evoluzione legislativa, a cominciare dalla legge 580 del 1993, che ha previsto il servizio di conciliazione in ogni Camera di commercio - sottolinea **Andrea Zanlari**, presidente di Unioncamere Emilia-Romagna –il nostro impegno per la risoluzione alternativa delle controversie si è ampliato, con investimenti sulla formazione dei conciliatori e per la promozione del servizio. Crediamo che la conciliazione, fondata sulla libera volontà delle parti, sia una soluzione efficace per le controversie commerciali e per dare risposta alle esigenze di concretezza delle imprese”.*

Tra le iniziative sul territorio regionale, Ferrara mette in campo “ogni giorno un evento” nella sede camerale ed altri luoghi con conferenze e corsi. Modena nella sede della Camera in via Ganaceto 134, ospita il convegno “La conciliazione: effetti applicativi per le imprese e per i consumatori” (giovedì 23 alle 15). Forlì-Cesena un corso per conciliatori in contesti societari.

Tutte le informazioni sulla procedura di conciliazione sono reperibili sul sito specifico di Unioncamere italiana all'indirizzo <http://www.conciliazione.camcom.it>

*Bologna, 17 ottobre 2008*

**Ufficio stampa** Unione Regionale delle Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna\_Viale Aldo Moro, 62 – 40127 Bologna\_Tel. 051/6377026 – Fax 051/6377050 -E-mail: [giuseppe.sangiorgi@rer.camcom.it](mailto:giuseppe.sangiorgi@rer.camcom.it)