



L'innovazione finanziaria per le pmi: incontro a Bologna

Seminario formativo a partecipazione gratuita il 27 novembre nella sede di Unioncamere Emilia-Romagna

“Strategie di impresa e finanza innovativa” è il seminario in programma **giovedì 27 novembre 2008** nella sede di **Unioncamere Emilia-Romagna** in Via Aldo Moro 62 a Bologna per tutta la giornata dalle ore 10. L'incontro, a partecipazione gratuita ed aperto ad imprenditori, dirigenti, responsabili aziendali di funzioni finanziarie ed amministrative di piccole e medie imprese, funzionari camerale, si inserisce in un programma volto a garantire assistenza e supporto alle Pmi nell'accesso al credito, nel gestire la leva finanziaria controllando rendimento e rischio, e nell'utilizzo di nuove forme di finanza a sostegno della crescita.

Il docente Filippo Fabbrica, dottore commercialista, illustrerà temi come la struttura finanziaria d'impresa, forme ibride di prestito e conferimento, massimizzazione dei rendimenti attraverso la finanza, clausole più rischiose e forme di garanzia, indicatori di rischio per le pmi.

Sul sito di Unioncamere Emilia-Romagna <http://www.rer.camcom.it> dove è disponibile il programma completo, si trova la scheda di iscrizione che va compilata e inviata via fax al numero 0516377050. Info: Laura Bertella tel. 051 6377045 mailto:laura.bertella@rer.camcom.it

Filippo Fabbrica

Dottore commercialista dal 1990, ha maturato una importante esperienza professionale quale responsabile della pianificazione e del controllo di gestione della Direzione Commerciale della IBM a Bologna. Attualmente svolge la libera professione, fornendo assistenza e consulenza alle imprese. E' docente senior CTC - Centro di gestione manageriale e gestione d'impresa della Camera di commercio di Bologna .

La partecipazione è gratuita

Bologna, 24 novembre 2008

Ufficio stampa

Unione Regionale delle Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna
Viale Aldo Moro, 62 – 40127 Bologna

Tel. 051/6377026 – Fax 051/6377050 -E-mail: giuseppe.sangiorgi@rer.camcom.it