



Deliziando fa tappa a Bologna

Il 19 e 20 novembre, incontri d'affari con buyer europei, nell'ambito del progetto ideato per fare incontrare la domanda dei Paesi esteri con l'offerta di eccellenze gastronomiche delle imprese di settore emiliano-romagnole

Saranno quasi 40 i buyer esteri del settore agro-alimentare provenienti dal Regno Unito, Irlanda, Austria, Danimarca, Norvegia, Svezia, Finlandia, Russia, Bulgaria, Polonia e Ungheria che incontreranno a Bologna, nel corso di un workshop di due giorni, circa 150 imprese agroalimentari della regione che presenteranno le eccellenze dell'enogastronomia emiliano-romagnola.

Il workshop rientra nell'ambito del Progetto di promozione all'estero del sistema agro-alimentare emiliano-romagnolo di qualità **"Deliziando - Tradition & Quality: the legendary flavours of Emilia-Romagna"**, ed è gestito dalla Regione Emilia-Romagna in partnership con Unioncamere Emilia-Romagna e l'Istituto nazionale per il commercio con l'Estero (ICE), in collaborazione con le Camere di Commercio. L'iniziativa si svolgerà al Business Club di Bologna Fiera (ingresso di Via Michelin), **mercoledì 19 e giovedì 20 novembre 2008** in quattro sessioni di incontri, della durata di mezza giornata ciascuna negli orari 9 -13 e 14 - 18.

Ad ogni sessione è prevista la presenza di 38 aziende (in totale sono infatti, come segnalato, 150 le imprese agroalimentari che hanno confermato la propria partecipazione).

Per ciascuna azienda partecipante verrà messa a disposizione una postazione individuale per esporre materiale promozionale ed i propri prodotti e per dar vita ad una trattativa con i vari buyer. Verranno inoltre predisposte attrezzature generali a disposizione delle aziende per consentire di presentare e far degustare al meglio agli operatori esteri le eccellenze gastronomiche, selezionate secondo il paniere dei prodotti previsto dal progetto "Deliziando" (prodotti alimentari da agricoltura biologica; a Qualità Controllata; D.O.P.; I.G.P.; S.T.G.; D.O.C. e D.O.C.G.)

E' previsto un buffet nell'intervallo delle due sessioni giornaliere di incontri, che sarà gestito dalla Scuola Regionale Alberghiera e di Ristorazione di Serramazzoni (Modena). L'Ufficio I.C.E. di Bologna ha coordinato i corrispondenti I.C.E. delle sedi estere interessate per l'individuazione e la selezione dei buyer. Unioncamere Emilia-Romagna - di concerto con le Camere di commercio provinciali - gestisce l'organizzazione logistica del workshop che rappresenta la prima azione promo-commerciale del progetto Deliziando che proseguirà con un secondo momento rivolto alle imprese aderenti alla manifestazione fieristica Prodexpo a Mosca dal 9 al 13 febbraio 2009.

Per informazioni sito www.deliziandoitalia.it, ove è dettagliato il "[paniere dei prodotti](#)"

Bologna, 18 novembre 2008

Ufficio stampa

Unione Regionale delle Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna
Viale Aldo Moro, 62 - 40127 Bologna
Tel. 051/6377026 - Fax 051/6377050 -E-mail: giuseppe.sangiorgi@rer.camcom.it