

**Affidamento incarico per la produzione di video promozionali per la rete degli Sportelli Nuova Impresa delle Camere di commercio dell'Emilia – Romagna**

**Raccolta preventivi finalizzata all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D. Lgs. 36/2023 - Codice degli Appalti**

## **1. Descrizione del progetto**

In un'ottica di promozione dei servizi degli Sportelli Nuova Impresa delle Camere di commercio dell'Emilia – Romagna, Unioncamere Emilia – Romagna, in rappresentanza delle Camere di commercio della regione, richiede **un'attività di comunicazione dei casi studio di almeno una nuova impresa in ognuna delle 9 province della regione Emilia – Romagna.**

In particolare, Unioncamere Emilia – Romagna richiede la progettazione, lo sviluppo e la finalizzazione di **video animazione o live action per ciascuna nuova impresa selezionata che saranno diffusi sui canali di comunicazione delle Camere di commercio della regione.**

Il numero di video previsti per ciascuna provincia è il seguente:

**Bologna: 2 video**

**Ferrara: 2 video**

**Forlì – Cesena: 3 video**

**Modena: 4 video**

**Parma: 2 video**

**Piacenza: 2 video**

**Ravenna: 2 video**

**Reggio Emilia: 2 video**

**Rimini: 3 video**

per un totale di 22 video.

## **2. Obiettivo e struttura del progetto**

In un'ottica di promozione dei servizi degli Sportelli Nuove Imprese, dedicati a servizi per aspiranti e neoimprenditori, si richiede lo sviluppo di **video a carattere**

motivazionale ed informativo da distribuire in formula omnicanale che prevedano ideazione, progettazione e sviluppo. La durata degli stessi sarà concordata a seconda delle necessità di storytelling delle case history di impresa e degli obiettivi di comunicazione dei servizi da promuovere.

La produzione avrà come oggetto **uno storytelling (video intervista) per lo sviluppo di ognuna delle case history di impresa da comunicare attraverso i formati video, nel quale dovranno emergere alcuni aspetti particolarmente significativi dell'esperienza dell'imprenditore nelle varie fasi di ideazione, creazione, sviluppo, organizzazione, gestione dell'impresa per evidenziarne punti di forza, criticità superate, conflitti risolti e ogni altro aspetto della storia dell'impresa che sia indicativo di qualità, talenti, competenze indispensabili per il successo di un'idea imprenditoriale.**

Unioncamere Emilia – Romagna richiede un focus di comunicazione per la promozione dei servizi che si concretizzi particolarmente su **aspetti emozionali che riguardino l'iniziativa di avviamento di un'azienda per un imprenditrice/imprenditore, con tutte le criticità del caso da affrontare (tecniche e non).**

Si valuteranno idee e proposte inerenti all'ipotetico svolgimento della sceneggiatura tipo della video intervista: note di regia e fotografia, scelta delle location, uso di immagini e altre riprese, eventuali idee su allestimento del set e tutte le proposte che siano finalizzate a rendere più efficaci gli aspetti, sopra citati, che dovranno emergere nella comunicazione.

### **3. Requisiti per la collaborazione**

La presente offerta è rivolta a tutte le agenzie che hanno **un'esperienza minima di anni 5** nella realizzazione di progetti video.

Unioncamere Emilia – Romagna dovrà essere costantemente aggiornata sulle fasi di lavorazione e lo stato di avanzamento del progetto. Ogni fase di avanzamento dovrà essere concordata e validata al fine del passaggio allo step di lavorazione successiva. La finalizzazione dei formati definitivi dovrà avvenire in forma scritta.

Il progetto dovrà essere seguito e coordinato da **un referente (account) con esperienza pluriennale comprovata nella realizzazione delle produzioni audiovisive. La produzione dei formati dovrà essere affidata a una figura con analoga esperienza.**

La pregressa esperienza nella realizzazione dei formati richiesti dovrà essere comprovata dall'agenzia attraverso la fornitura di materiale precedentemente realizzato per aziende terze (reference).

**4. Dovranno essere indicati i nominativi per ciascuna delle seguenti funzioni:**

- ✓ direttore di produzione,
- ✓ regista
- ✓ direttore della fotografia
- ✓ assistente alla produzione.

**5. Documentazioni richieste**

- ✓ CV di tutte le risorse coinvolte nel progetto
- ✓ Export di referenze pregresse per video sviluppati dall'agenzia

**6. Articolazione del preventivo**

**È previsto un costo massimo unitario per video di euro 1.800,00 al netto di IVA** (l'eventuale ribasso rappresenta solo uno degli aspetti della valutazione complessiva delle proposte e non quello determinante), tenendo conto che Unioncamere Emilia – Romagna e le Camere di commercio garantiranno supporto sia nella fase di definizione del concept e traccia storytelling (comprendendo in tale supporto anche screening, contatti e relazioni con gli imprenditori da coinvolgere) che nel project managing, rimanendo a carico dell'operatore i costi fissi relativi a produzione, direzione artistica, sviluppo format, produzione immagine coordinata e guide line, montaggio, post-produzione, color e quelli variabili per videomaker, fonico ed assistente alla regia, che dipenderanno dal numero di giornate di ripresa che si intenderanno programmare.

Unioncamere Emilia – Romagna con il presente avviso per la raccolta di preventivi non assume, comunque, alcun impegno ad affidare l'incarico oggetto dell'avviso stesso.

## **7. Tempistiche e disposizioni**

Il progetto deve essere portato a conclusione entro il mese di marzo 2024, con uno step intermedio di verifica dello stato dell'arte al 31 dicembre 2023. **Indipendentemente da tali scadenze, saranno comunque valutate anche le tempistiche per la conclusione dell'incarico proposte da ciascun operatore.**

## **8. Modalità di presentazione delle proposte**

Una proposta operativa dovrà essere inviata in formato digitale all'indirizzo PEC [unioncamereemiliaromagna@legalmail.it](mailto:unioncamereemiliaromagna@legalmail.it) **entro le ore 12 del giorno 8 settembre 2023**. Sarà necessario fornire una proposta creativa relativa al contenuto dei video, una descrizione dettagliata delle attività previste per ogni fase, una bozza del piano di produzione con l'indicazione del costo unitario di un video.

## **9. Utilizzo dei formati**

Gli export dei formati saranno di proprietà delle Camere di commercio dell'Emilia – Romagna competenti dei territori nei quali è collocata la sede dell'impresa protagonista dei video. Queste potranno utilizzarli senza alcun limite di utilizzo né di tempo né di canali.

## **10. Contatti**

Per ulteriori informazioni riguardo al bando, è possibile contattare il seguente indirizzo: [matteo.casadio@rer.camcom.it](mailto:matteo.casadio@rer.camcom.it)

## **11. Adempimenti in caso di affidamento dell'incarico**

Nei confronti dell'operatore eventualmente scelto per l'affidamento dell'incarico oggetto del presente documento, Unioncamere Emilia – Romagna dovrà procedere, con le modalità previste dalla legge, all'acquisizione dei documenti a comprova del possesso dei requisiti di carattere generale, tecnico-organizzativo ed economico-finanziario per l'affidamento dei contratti pubblici.

L'operatore sarà tenuto, quindi, a:

- compilare e sottoscrivere la dichiarazione di presa visione e accettazione del Patto d'Integrità per l'affidamento di servizi, forniture e lavori dell'Unione regionale delle Camere di commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura dell'Emilia-Romagna, del Codice di comportamento e anti - pantouflage (art. 53, comma 16 ter d.lgs.164/2001);
- sottoscrivere il Patto di Integrità;
- sottoscrivere la dichiarazione di non sussistenza delle cause di divieto alla stipula dei contratti di cui agli artt. 94, 95, 98 del D. Lgs. 36/2023.