

Revenue Management: come massimizzare i ricavi degli alberghi

Le Camere di commercio e l'Unioncamere dell'Emilia Romagna in collaborazione con Isnart – Istituto Nazionale Ricerche Turistiche – organizzano nel mese di febbraio una serie di incontri formativi gratuiti rivolti agli operatori del comparto turistico. Un percorso di laboratori formativi volti a fornire strumenti di immediato utilizzo per migliorare il posizionamento dell'azienda nel mercato di riferimento e creare le basi per una programmazione territoriale. I seminari intendono formare le imprese sulle nuove regole del mercato turistico e sulla valenza dei fattori chiave di competitività e di innovazione necessari per continuare ad operare con successo.

→ **Lunedì 20 febbraio ore 14.30 - Palazzo degli Affari - Sala Sagittario - Piazza Costituzione, 8 - Bologna**

PROGRAMMA - La partecipazione è gratuita

ore 14.30 Registrazione dei partecipanti

Saluto ed apertura dei lavori

Dott.ssa Giada Grandi – Segretario Generale Camera di Commercio

Dott. Vito d'Amico - Istituto Nazionale Ricerche Turistiche

- Dall'Yield Management al Revenue Management
- Prospettive del settore alberghiero: trend ed opportunità
- Costo variabile e prezzi camera in bassa occupazione
- Uso dell'Indice REVPAR
- Teoria dei prezzi differenziati delle camere di Hotel
- Il segmento leisure
- Il segmento corporate

- I canali informatici: IDS (Internet Distribution System) e GDS (Global Distribution System)
- Analisi dei dati storici
- Il "Forecasting" nelle prenotazioni
- Spillage/Spoilage
- Il dato delle cancellazioni nel Revenue
- La gestione dell'overbooking e dell'oversale
- Il Last minute
- Rpt - Rpo

ore 17.30 conclusioni e dibattito

ore 18.00 chiusura dei lavori

