

# UNIONCAMERE EMILIA-ROMAGNA

## TEMPORARY EXPORT MANAGER 2014

*Le opportunità  
di un mondo  
che cresce*

**Camera di Commercio  
di Bologna  
3 marzo 2014**



# Dentro il tunnel



# Partire dai numeri

... nonostante quanto si dice sui numeri ...

*«Se si raccolgono abbastanza dati qualsiasi cosa può essere dimostrata con metodi statistici» (Legge di Murphy)*

*«Esistono tre tipi di bugie: le piccole bugie, le grandi bugie e le statistiche» (Mark Twain)*

## ...Il futuro è nei Big Data...



... trasformare l'enorme quantità di dati che oggi abbiamo a disposizione in poche informazioni di reale utilità ...



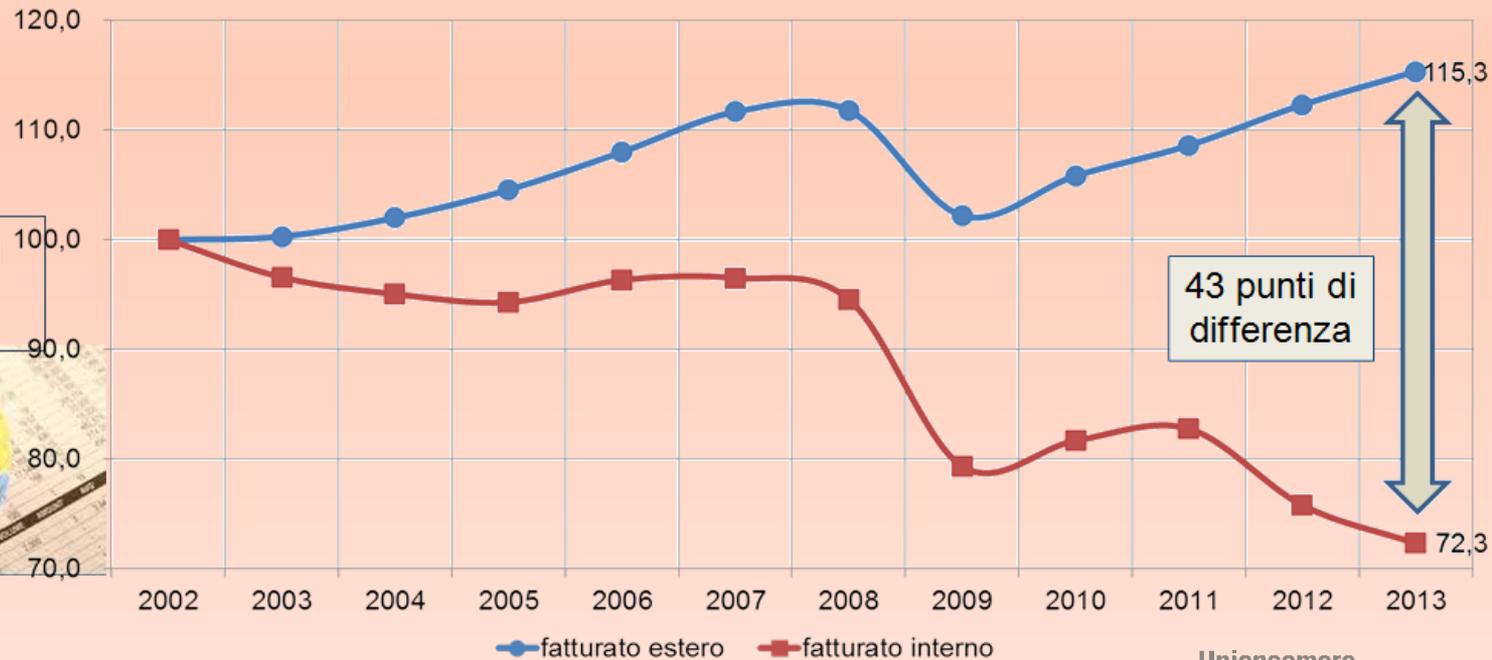
Secondo Harvard Business Review le imprese statunitensi che utilizzano i big data hanno una profittabilità di 6 punti percentuali superiore alle altre imprese.

# Fuori il mondo cresce

Variazione del PIL anni 2013-2014



Fatturato interno ed estero a confronto



# Uso dei big data per analizzare le esportazioni bolognesi /1

*Variazione delle esprtazioni di BO*

## PRODOTTI DA RIPENSARE

Articoli di abbigliamento, Altri prodotti alimentari, Macchine per l'agricoltura e la silvicoltura, apparecchiature elettromedicali.

## PRODOTTI SU CUI INVESTIRE

Altre macchine di impiego generale, Autoveicoli, Mezzi di trasporto, Cuoio conciato e lavorato, Strumenti e apparecchi di misurazione, Strumenti e forniture mediche e dentistiche.

## PRODOTTI A RISCHIO

Altri prodotti tessili, Batterie, Apparecchiature per le telecomunicazioni, Componenti elettronici e schede elettroniche

## OPPORTUNITA' DA COGLIERE

Prodotti da forno e farinacei, Prodotti abrasivi e di minerali non metalliferi, Carrozzerie per autoveicoli, Pietre tagliate

*Variazione delle  
Esportazioni  
Mondiali*

# Uso dei big data per analizzare le esportazioni bolognesi /2

## PACKAGING

*Variazione delle esprtazioni IT*

### MERCATI DA DIFENDERE

Messico; Regno Unito; Iran; Arabia Saudita; Vietnam; Canada; Australia; Colombia

### MERCATI SU CUI INVESTIRE

Stati Uniti d'America; Francia; Russia; Germania; India; Tailandia; Repubblica Sudafricana; Turchia; Algeria; Indonesia; Argentina; Venezuela

### MERCATI A RISCHIO

Cina; Spagna; Brasile; Belgio; Svizzera; Egitto; Pakistan; Paesi Bassi

### MERCATI DA CONSOLIDARE, RIVALUTARE

Austria; Svezia; Hong Kong

*Variazione delle Esportazioni Mondiali*

# Uso dei big data per analizzare le esportazioni/3

## I settori secondo i prodotti

Descrizione	Export 2011 valore	Var.% 2011-2008	Quota
1 Fabbricazione di macchine automatiche per la dosatura, la confezione e per l'imballaggio	1.280.653.534	12,1%	11,6%
2 Fabbricazione di altre parti ed accessori per autoveicoli	553.533.475	17,1%	5,0%
3 Fabbricazione di organi di trasmissione (esclusi quelli idraulici e quelli per autoveicoli, aeromobili e motocicli)	523.535.479	13,3%	4,8%
4 Fabbricazione di altre macchine per impieghi speciali nca (incluse parti e accessori)	502.255.784	5,2%	4,6%
5 Fabbricazione di autoveicoli	397.209.777	-24,8%	3,6%
TOTALE	3.257.188.049		29,6%

## I settori secondo l'azienda che esporta

Descrizione	Export 2011 valore	Var.% 2011-2008	Quota
1 fabbricazione di macchinari ed apparecchiature nca	3.571.262.707	-4,3%	32,4%
2 fabbricazione di prodotti in metallo (esclusi macchinari e attrezzature)	1.172.159.382	17,7%	10,6%
3 fabbricazione di apparecchiature elettriche ed apparecchiature per uso domestico non elettriche	875.464.922	-8,1%	7,9%
4 fabbricazione di autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	842.331.980	-3,8%	7,6%
5 commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	669.385.516	9,0%	6,1%
TOTALE	7.130.604.507		64,7%

# Uso dei big data per analizzare le esportazioni/5

Descrizione	Export 2011 valore	Var.% 2011-2008	Quota
1 Impresa 1	682.799.514	37,6%	6,2%
2 Impresa 2	508.629.136	12,9%	4,6%
3 Impresa 3	340.824.716	—	3,1%
4 Impresa 4	300.386.731	31,4%	2,7%
5 Impresa 5	193.631.286	9,6%	1,8%
6 Impresa 6	185.391.081	—	2,8%
<b>TOTALE PRIME 6</b>	<b>2.211.662.464</b>		<b>21,2%</b>
7 Impresa 7	185.391.081	—	1,7%
8 Impresa 8	182.959.171	182,1%	1,7%
9 Impresa 9	175.530.108	94,7%	1,6%
10 Impresa 10	164.262.930	-7,1%	1,5%
<b>TOTALE PRIME 10</b>	<b>2.919.805.754</b>		<b>27,6%</b>

# Lo sforzo che stiamo facendo

