

UNIONCAMERE EMILIA-ROMAGNA

TEMPORARY EXPORT MANAGER 2014

*Le opportunità
di un mondo
che cresce*

**Camera di Commercio
di Ravenna
26 marzo 2014**



Dentro il tunnel



Partire dai numeri

... nonostante quanto si dice sui numeri ...

«Se si raccolgono abbastanza dati qualsiasi cosa può essere dimostrata con metodi statistici» (Legge di Murphy)

«Esistono tre tipi di bugie: le piccole bugie, le grandi bugie e le statistiche» (Mark Twain)

...Il futuro è nei Big Data...



... trasformare l'enorme quantità di dati che oggi abbiamo a disposizione in poche informazioni di reale utilità ...



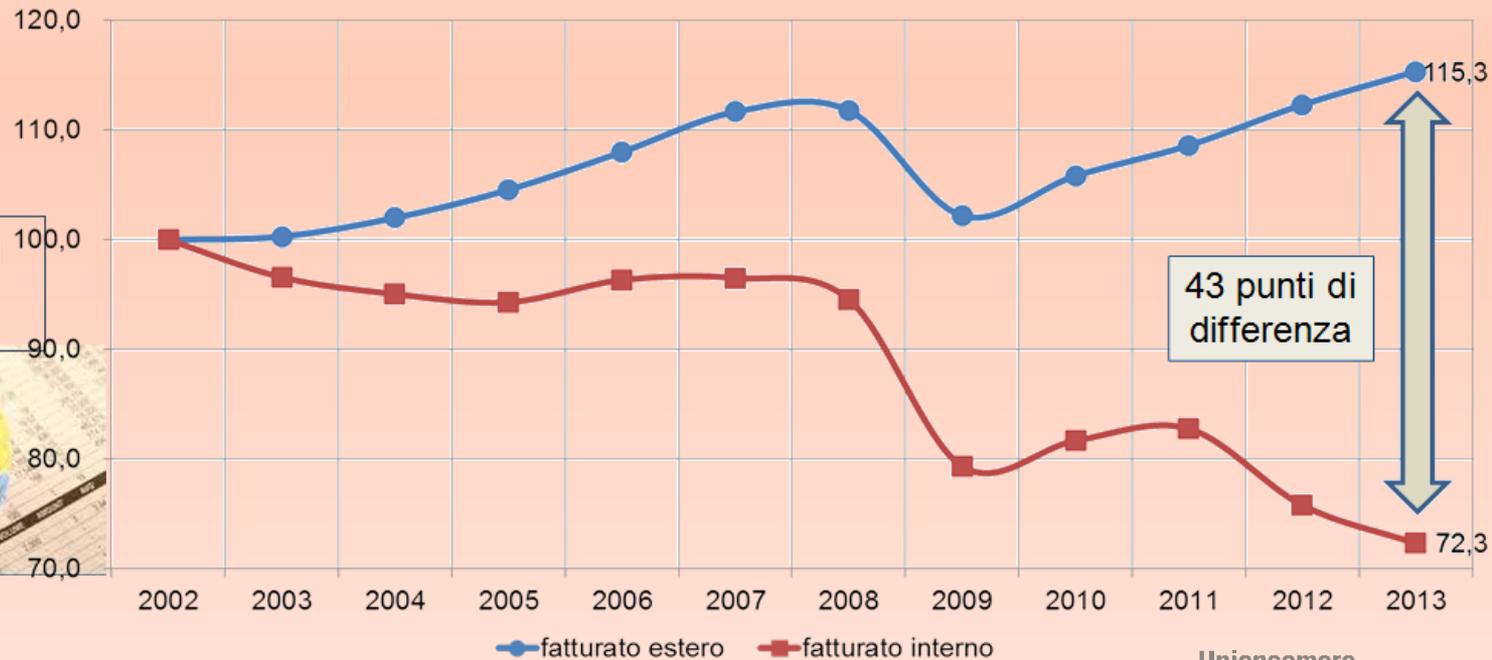
Secondo Harvard Business Review le imprese statunitensi che utilizzano i big data hanno una profittabilità di 6 punti percentuali superiore alle altre imprese.

Fuori il mondo cresce

Variazione del PIL anni 2013-2014



Fatturato interno ed estero a confronto

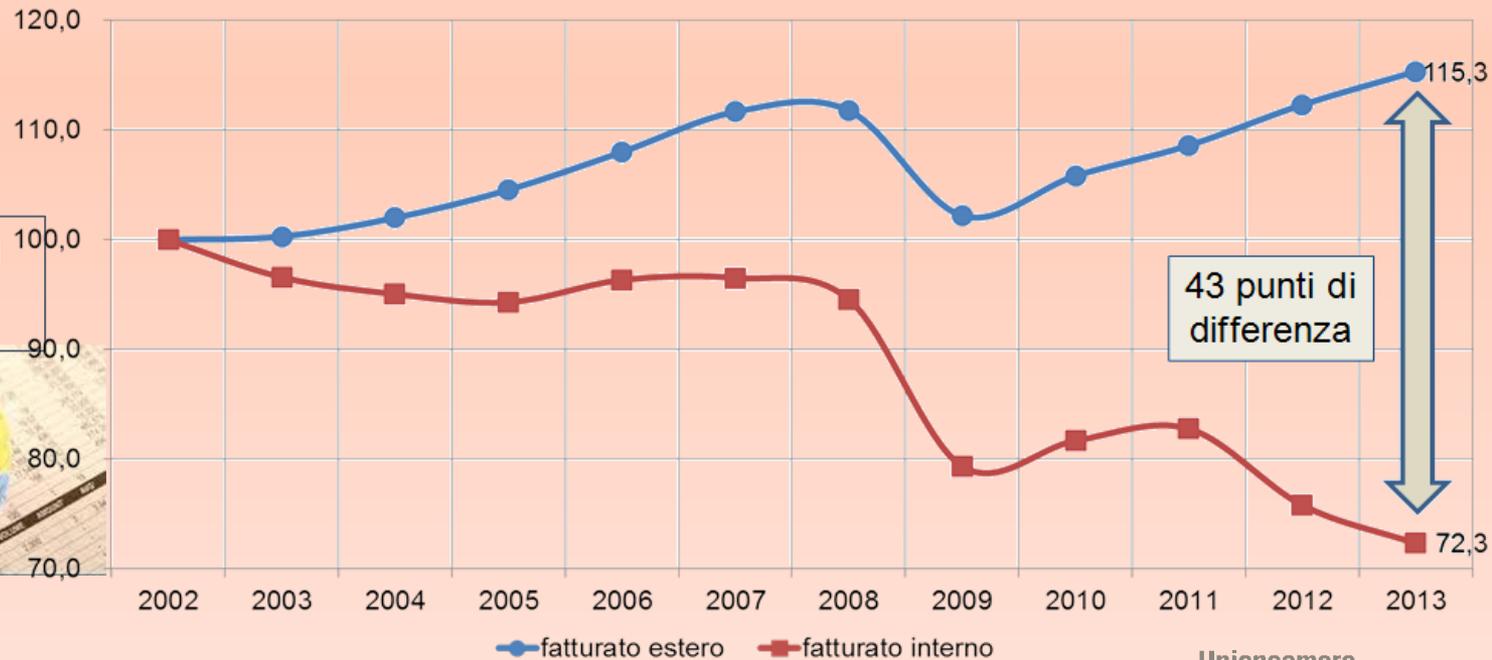


Fuori il mondo cresce

Variazione del PIL anni 2013-2014



Fatturato interno ed estero a confronto



Uso dei big data per analizzare le esportazioni ravennati/1

Variazione delle esprtazioni di RA

PRODOTTI DA RIPENSARE

Macchine per l'agricoltura, Medicinali e preparati farmaceutici,

PRODOTTI SU CUI INVESTIRE

Prodotti chimici di base, Prodotti della siderurgia, macchine per impieghi speciali, macchine di impiego generale, Bevande

PRODOTTI A RISCHIO

Apparecchiature di cablaggio, Articoli in materie plastiche, prodotti chimici per l'agricoltura, Articoli di abbigliamento

OPPORTUNITA' DA COGLIERE

Altri prodotti delle industrie manifatturiere, Prodotti in legno, sughero, Componenti elettronici

*Variazione delle
Esportazioni
Mondiali*

Materie plastiche e prodotti di tali materie

Uso dei big data per analizzare le esportazioni ravennati/2

MERCATI RILEVANTI

Variazione delle esportazioni IT

MERCATI DA DIFENDERE
Ungheria, Emirati Arabi, **Regno Unito**

MERCATI SU CUI INVESTIRE
Turchia, **USA**, Russia, Brasile, **Giappone**, Egitto

MERCATI A RISCHIO
Francia, Paesi Bassi, Germania, **Repubblica Ceca**, **Hong Kong**

MERCATI DA CONSOLIDARE, RIVALUTARE
Danimarca, **India**, **Cina**

Variazione delle Esportazioni Mondiali

MERCATI NON RILEVANTI MA CON BUONE PROSPETTIVE

EMERGENTI
Norvegia, Sud Africa, **Marocco**

ASSENTI
Canada, Corea del Sud, Thailandia

Vino

Uso dei big data per analizzare le esportazioni ravennati/3

MERCATI RILEVANTI

Variazione delle esportazioni IT

MERCATI DA DIFENDERE

Spagna, Svezia, Svizzera, Hong Kong, Polonia

MERCATI SU CUI INVESTIRE

Canada, Giappone, Cina, Australia, Norvegia

MERCATI A RISCHIO

Paesi Bassi, Germania, Regno Unito, Irlanda, Danimarca, Belgio

MERCATI DA CONSOLIDARE, RIVALUTARE

Spagna, Austria, Russia, USA, Brasile

Variazione delle Esportazioni Mondiali

MERCATI NON RILEVANTI MA CON BUONE PROSPETTIVE

EMERGENTI

Corea del Sud

ASSENTI

Lituania, Messico

Uso dei big data per analizzare le esportazioni ravennati/4

Descrizione	Export 2011 valore	Quota
1 Impresa 1	1.291.334.340	10,0%
2 Impresa 2	879.117.075	6,8%
3 Impresa 3	518.015.915	4,0%
4 Impresa 4	484.404.789	3,7%
5 Impresa 5	476.102.656	3,7%
6 Impresa 6	309.360.123	2,4%
7 Impresa 7	249.778.518	1,9%
8 Impresa 8	236.417.170	1,8%
9 Impresa 9	217.387.746	1,7%
10 Impresa 10	211.824.955	1,6%
TOTALE PRIME 10	4.873.743.287	37,6%

Lo sforzo che stiamo facendo

