

Bologna, 24 aprile 2015

Un'opportunità a Expo 2015

Le imprese emilano-romagnole animano lo spazio "Piazzetta" in uso alla Regione Emilia-Romagna a Milano

Da **mercoledì 9 a lunedì 14 settembre 2015** le imprese emiliano-romagnole, con il supporto e il coordinamento di **Unioncamere Emilia-Romagna e della Camera di commercio di.....**, saranno protagoniste a **Expo 2015** per animare lo spazio **"Piazzetta"** in dotazione alla Regione Emilia-Romagna, collocato lungo il Cardo, a circa 50 metri di distanza dal Padiglione Italia.

Tale attività è inserita nel progetto presentato al Bando regionale n. 1819 dell'11 novembre 2014 e autorizzato dalla determinazione dirigenziale n. 3144 del 18 marzo 2015 e si pone l'obiettivo di *promuovere il patrimonio agro-alimentare regionale attraverso i produttori, la loro esperienza e i loro racconti* che consentiranno di valorizzare anche gli elementi culturali e sociali che caratterizzano il territorio emiliano-romagnolo.

LE IMPRESE PROTAGONISTE

Partecipare a Expo sarà un'occasione unica per far conoscere al pubblico nazionale e internazionale i valori dell'eccellenza e della tradizione emiliano-romagnola e il legame con il territorio di origine.

Attraverso un nutrito programma di eventi, l'azienda potrà essere **protagonista per un giorno** come parte integrante del suo territorio, l'Emilia-Romagna, "terra con l'anima", culla dei saperi e dei sapori, mosaico di emozioni, di luoghi e di personaggi da scoprire lungo l'antica Via AEmilia, ideale "filo conduttore" nella promozione dei prodotti.

Ogni azienda, nell'arco di una giornata, potrà presentare, in uno o più momenti di approfondimento della durata di 20-30 minuti, i propri prodotti, con il supporto di un esperto animatore, affiancato da un attore che interpreterà la figura di Pellegrino Artusi, il padre della cucina italiana, da una "Marietta" una maestra "sfoglina" o dal Consorzio del Formaggio del Parmigiano Reggiano.

Questa modalità interattiva e coinvolgente potrà emozionare il pubblico, guidato alla scoperta delle eccellenze agroalimentari e del territorio. Attirando l'attenzione in maniera conoscitiva e interattiva, il prodotto potrà essere presentato nel consumo e negli abbinamenti, toccato e annusato, ma **non degustato**.

Al termine, le aziende potranno però distribuire il prodotto, purché già preparato e confezionato, che dovrà essere assaggiato all'esterno dello spazio "Piazzetta".

Ogni presentazione potrà essere aperta al pubblico o a invito su richiesta dell'azienda, in piedi o per un massimo di 25 sedute.

L'azienda continuerà a essere ancora protagonista per tutti i sei giorni attraverso video e collegamenti on line al proprio sito web con l'ausilio della mappa interattiva inserita nel multi-touch-screen (5 mt x 2,5 mt) in dotazione all'interno della Piazzetta; in esso sono presenti punti "cliccabili", scelti in funzione del tema dell'Expo e delle principali attrattive turistico-culturali regionali. L'azienda partecipante avrà a disposizione un'icona da personalizzare nei quattro contenuti (prodotto, ricetta, storia, informazioni) a loro volta cliccabili e trasferibili nei dispositivi mobili - smartphone e tablet - del visitatore.

PRODOTTI DA PROMUOVERE

- Prodotti certificati: DOP, IGP, Q.C. Qualità Controllata, biologici;
- Prodotti agricoli tradizionali dell'Emilia-Romagna;
- Ulteriori prodotti: cioccolato;
- Vini DOP e IGP.

CRITERI DI SELEZIONE DELLE IMPRESE

Fino a un massimo di 90 aziende ammesse a partecipare in base a:

- ordine cronologico di arrivo delle schede di adesione e, all'interno di tale ordine, priorità verrà data a prodotti diversi per singolo territorio al fine di rappresentare al meglio le nostre tipicità;
- presenza di un proprio rappresentante a Milano durante l'evento;
- filmato aziendale sia in lingua italiana che inglese;
- capacità di narrare il prodotto contestualizzandolo nel territorio di appartenenza e nelle tradizioni locali.

Si informa che tutto il materiale e il personale nello spazio "Piazzetta" dovrà essere assicurato, pertanto ciascun rappresentante delle aziende o degli altri soggetti coinvolti dovrà liberare l'Unioncamere Emilia-Romagna – garante nei confronti della RER - da ogni responsabilità, sottoscrivendo un'apposita liberatoria, pena l'esclusione.

COSTI DI PARTECIPAZIONE A CARICO DELLE IMPRESE

E' prevista una quota forfettaria di partecipazione da parte delle aziende interessate pari a **euro 300,00 + IVA da versare alla propria Camera di commercio /euro 600,00 + IVA da versare a IFOA**. Tale quota comprende:

- utilizzo dello spazio "Piazzetta" e dei relativi allestimenti;
- supporto degli animatori durante le presentazioni;
- possibilità di invitare ospiti alla propria presentazione (per un numero massimo da concordare e con costi di entrata a carico degli ospiti);
- possibilità di distribuire il proprio prodotto agli ospiti al termine del laboratorio, purché già preparato e preconfezionato e da far degustare all'esterno dello spazio "Piazzetta";
- icona personalizzata nel maxi schermo multi touch contenente testi, immagini e video dell'azienda, in italiano e in inglese, che rimane visibile per tutti i sei giorni di animazione;
- supporto e assistenza da parte di personale di Unioncamere Emilia-Romagna, sistema camerale, e dei partner di progetto;
- realizzazione di un filmato e/o reportage fotografico delle presentazioni delle aziende che sarà successivamente consegnato.

In tale quota **non sono ricomprese** le seguenti voci di spesa, che restano pertanto a carico dell'azienda partecipante:

- spedizione dei prodotti a/dal Milano e in entrata-uscita da Expo (spedizioniere ufficiale di Expo è Schenker);
- costi vivi di presenza a Milano (viaggio, soggiorno e trasferimenti in loco);
- eventuale costo di nr. 1 biglietto di ingresso a Expo qualora non garantito dalla contrattazione Regione ER/Expo e ulteriori biglietti di ingresso per altri rappresentanti dell'azienda e/o per gli ospiti;
- produzione del prodotto "campione" pre-confezionato da distribuire nello spazio Piazzetta durante la presentazione.

ADESIONI E TEMPISTICHE

- **29 maggio 2015** scadenza invio alla Camera di commercio di competenza della scheda di adesione, compilata in ogni sua parte e con l'apposizione del timbro recante la denominazione sociale;
 - fa fede la data di invio dell'e-mail;
 - la lista delle aziende ammesse a partecipare tiene conto dei criteri sopraesposti; le adesioni che eccedessero il numero massimo consentito o pervenute dopo il termine di scadenza vanno a formare una lista di attesa da cui attingere, in base all'ordine cronologico di arrivo e per provincia, soltanto in caso del mancato raggiungimento del numero massimo previsto tra le adesioni pervenute entro il termine di scadenza;
- **entro il 10 giugno 2015** comunicazione delle aziende selezionate e richiesta del materiale necessario;
- **entro il 17 giugno 2015** conferma di partecipazione da parte delle aziende e contestuale attestazione dell'avvenuto pagamento della quota;
- **entro il 24 giugno 2015** caricamento informazioni / documenti azienda (upload) su apposito "portale" a opera dell'azienda (il link verrà fornito successivamente);
- **entro il 10 luglio 2015** conferma del palinsesto degli eventi e dettagli logistici.

Al fine di promuovere l'evento e illustrare alle imprese le modalità di partecipazione è previsto un incontro presso la sede della Camera di commercio via..... il giorno maggio 2015 dalle ore alle ore

All'incontro saranno forniti tutti i dettagli tecnici per l'utilizzo degli strumenti in dotazione nello spazio a Expo.

Si specifica che le aziende partecipanti assumono piena responsabilità della propria partecipazione all'iniziativa promozionale e accettano di tenere Unioncamere Emilia-Romagna indenne da qualunque pretesa, propria o di terzi, direttamente o indirettamente connessa a detta partecipazione.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Camera di commercio competente

Allegati:

- 1) Scheda di adesione

ALLEGATO 1:

**SCHEDA DI ADESIONE
"Spazio Piazzetta a EXPO 2015" – 9 > 14 settembre 2015**

da inviare **entro e non oltre il 29 maggio 2015** via mail alla **Camera di commercio di:** _____

DATI AZIENDA

Ragione Sociale _____

Via _____ CAP _____

Località Provincia _____

Telefono _____ Fax _____

e-mail _____ Web Site _____

P. IVA _____ C.F. _____

Anno di fondazione _____ Nr. addetti _____

Fatturato annuo (ml Euro) _____ % Export sul fatturato _____

Principali mercati export _____

PARTECIPANTI ALL'INIZIATIVA

Cognome e Nome _____

Carica aziendale _____

e-mail _____ Cell. _____

Lingue parlate _____

PROFILO DELL'AZIENDA

❖ Comparto di attività (è possibile marcare più categorie):

prodotti DOP e IGP

specificare: _____

prodotti tradizionali dell'Emilia-Romagna

specificare: _____

prodotti Q.C. Qualità Controllata

specificare: _____

ulteriori prodotti

Cioccolato

Farine/legumi e altri sementi biologici

Marmellate/composte e succhi di frutta emiliano-romagnoli biologici

Vongola di Goro

vini DOP IGP con priorità ai vitigni autoctoni

specificare: _____

- ❖ Descrizione dettagliata del proprio prodotto/vino

- ❖ Produzione totale/anno (Kg /HI): _____

- ❖ L'azienda esporta?

NO

SI'

Se sì in quale/i Paese/i esporta? _____

- ❖ Elementi di tradizionalità, storicità, curiosità legati alla produzione aziendale

ADESIONE ALL'INIZIATIVA

partecipo all'animazione dello spazio "Piazzetta" a Expo 2015 - Milano, 9 > 14 settembre 2015 nella giornata prevista nel palinsesto al costo di Euro 300,00/€ 600,00 + IVA 22%. Le modalità di pagamento verranno comunicate successivamente.

L'IMPRESA, PER ACCETTAZIONE

Data _____

Timbro dell'impresa e firma del legale rappresentante

Informativa ai sensi del D. Lgs. 196/2003

La informiamo che i dati personali sopra riportati saranno conservati nel nostro archivio informatico e saranno utilizzati esclusivamente al fine dello svolgimento delle attività sopra riportate. Per i diritti a Voi riservati si rimanda al D. Lgs. 196/2003. Titolare del trattamento dei dati è il sistema camerale dell'Emilia-Romagna.

Data _____

Timbro dell'impresa e firma del legale rappresentante
