

25 gennaio 2016, ore 9.00-13.00



## L'eredità di EXPO per l'agricoltura dell'Emilia-Romagna

Un futuro di innovazione e internazionalizzazione

**Simona Caselli**

Assessore all'Agricoltura, Caccia e Pesca  
Regione Emilia-Romagna

## I numeri di EXPO 2015



- 21 mil. di visitatori (14 mil. al Pad. Italia)
- 140 Paesi partecipanti (il più alto numero nella storia degli Expo)
- 3 Organizzazioni internazionali
- 40 Partner e sponsor ufficiali
- 13 Organizzazioni della società civile
- 5.000 Eventi in 184 giorni
- 1,1 milioni di mq di area
- 9 Cluster tematici e 5 aree tematiche (Pad. Zero, Future Food District, Children Park, Biodiversity Park, Arts&Food)
- 24 miliardi € VOLUME D'AFFARI COMPLESSIVO
- 5 miliardi € INDOTTO TURISMO

## L'Emilia-Romagna a Expo: i numeri



- 6 mesi ufficio regione
- 6 mesi mostra delle regioni
- 3 mesi piazzetta Emilia-Romagna
- 1 settimana di protagonismo
- 30 seminari di presentazione sul territorio
- 7 tavoli territoriali attivati
- 9 tappe roadshow internazionale
- 80 pacchetti turistici
- 310 eventi in piazzetta
- 50 eventi culturali
- 7 bandi
- 650 imprese coinvolte
- 10 convegni internazionali

## In 6 mesi il cibo e la nostra agricoltura hanno incontrato il mondo

Angola	Emirati Arabi	Oman
Argentina	Germania	Russia
Austria	Giappone	Uruguay
Brasile	Israele	Usa
Cile	Kazakistan	Vietnam
Cina	Kuwait	
Colombia	Olanda	



..... 29 delegazioni business e oltre  
40 visite istituzionali di alto livello

# Colombia

- Intenso lavoro con Commissario Generale e responsabile investimenti. Definito un protocollo di collaborazione, di prossima firma
- Collaborazione con SENA, il Servizio Nazionale di Apprendistato della Colombia, per promuovere scambi commerciali e culturali. Una delegazione del SENA è partita da Expo per visitare realtà produttive regionali tra cui: Accademia Barilla, Grandi Salumifici Italiani e Conserve Italia e promuovere partnership con prodotti tipici colombiani (Caffè, Rum e Succhi di frutta).



## Focus produzioni:

- Cereali
- Olio di palma bio
- Frutta tropicale
- Caffè
- Allevamento

# Angola

- Intenso lavoro con Commissario Generale del Padiglione ed incontro Vice Presidente, Ministri Agricoltura e Ambiente in occasione del National Day
- Partecipazione di Albina Faria de Assis Pereira Africano, Commissario Generale del Padiglione Angola, all'evento culturale **Coltivazione Femminile** a negli spazi della Cineteca di Bologna, organizzato in collaborazione dalla Regione in con Slow Food Emilia-Romagna.
- Ipotesi di missione istituzionale nel 2016



## Focus produzioni:

- Pomodoro
- Baobab e Moringa
- Caffè
- Cereali
- Allevamento

# Vietnam

- Incontro con Padiglione
- A seguito della visita in Emilia-Romagna nello scorso settembre del vice-ministro dell'agricoltura del Vietnam, Dang Huy Dong, collaborazione nei settori: Acquacoltura, agricoltura, trasformazione e packaging.



Focus produzioni:

- Acquacoltura
- Caffè

## Come ci vedono:



All'Emilia-Romagna è riconosciuto un ruolo da leader nell'agroalimentare: per **capacità innovativa, qualità, sicurezza, tracciabilità e sostenibilità delle produzioni, e di aggregazione della filiera**

## Cosa ci chiedono:



**Trasferimento di conoscenze e partnership economica:** modelli organizzativi, disciplinari produttivi e di controllo, sistemi di supporto alla sicurezza alimentare.

# Post Expo: Una strategia condivisa per l'agroalimentare dell'Emilia-Romagna

Expo ci ha insegnato alcune cose importanti:

- Muoverci come sistema ci dà grandi vantaggi e consente un gioco a somma positiva
- Contribuire tutti ad un macro-obiettivo condiviso aiuta ciascuno a non disperdere forze e fa guadagnare efficienza e competitività
- Innovazione ed internazionalizzazione sono una chiave fondamentale e ineludibile per lo sviluppo

# Post Expo: Una strategia condivisa per l'agroalimentare dell'Emilia-Romagna

- Lavoriamo ad un Agroalimentare:
  - Sostenibile in senso Ambientale, Sociale ed Economico
  - Competitivo
  - Internazionalizzato
- La qualità è la nostra chiave competitiva
  - La nostra qualità è fatta da un'intelligente combinazione di
    - Tradizione
    - Innovazione
    - Valorizzazione della biodiversità
    - Reputazione enogastronomica

# Post Expo: Una strategia condivisa per l'agroalimentare dell'Emilia-Romagna

- Se si condivide questa **visione**, servono **politiche** e **strumenti** coerenti
- La strategia di internazionalizzazione del sistema agroalimentare deve
  - Essere coordinata e coerente con la politica di internazionalizzazione dell'agroalimentare nazionale
  - Armonizzare il protagonismo di vari soggetti, che - nell'ambito dei rispettivi ruoli, prerogative e autonomie – danno un essenziale contributo
    - Istituzioni: Ministero, Regione, Camere di Commercio, Territori, Fiere
    - Università, Enti di Ricerca e di Formazione, Rete Alta Tecnologia Rer, start up innovative
    - Associazioni Imprenditoriali agricole, industriali e cooperative, cuochi, sommeliers, food bloggers
    - Imprese agricole ed industrie alimentari, della meccanica agroalimentare, del packaging

# Il nostro agroalimentare descritto al mondo ad Expo

- Un breve video, realizzato in Italiano ed inglese dall'Agenzia di comunicazione della Regione Emilia-Romagna, descrive il nostro sistema agroalimentare
- Uno strumento a disposizione di tutti (istituzioni, associazioni ed imprese, per parlare di noi)



## L'Import – Export oggi: Emilia-Romagna, prima regione in Italia per Export (ma sono ancora tante le imprese che non esportano!)

### Export 2014

Tot. Agrifood: 5.448 mln €

Agricoltura: 851 mln €

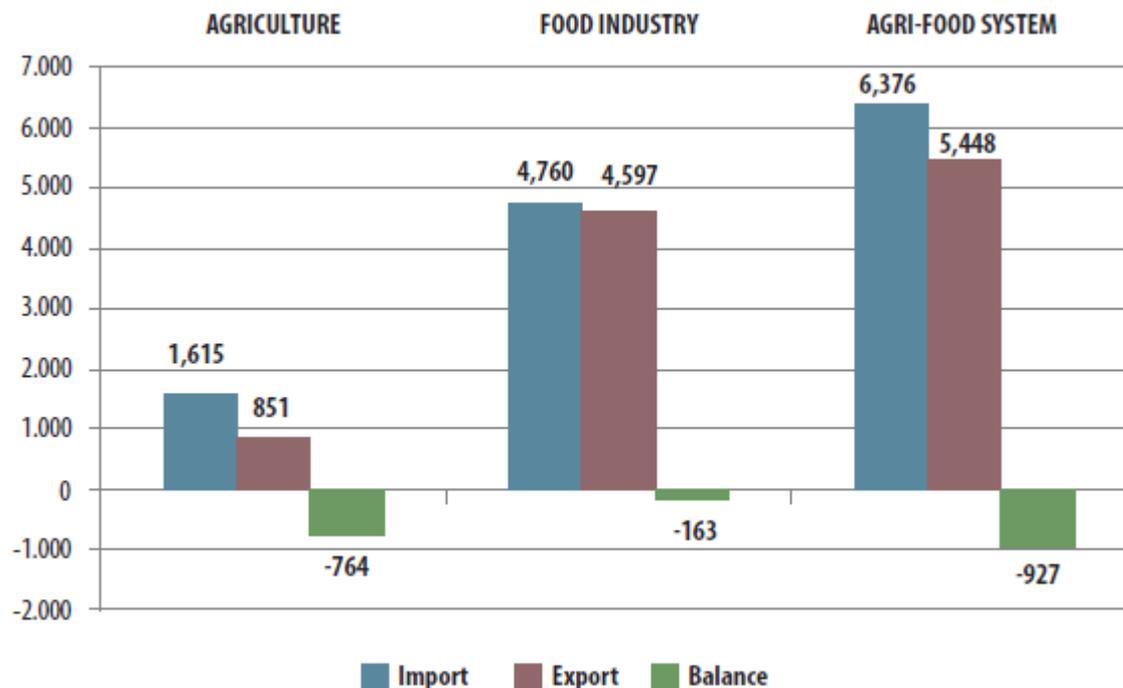
Agroindustria: 4.597 mln €

### Import 2014

Tot. Agrifood: 6.376 mln €

Agricoltura: 1.615 mln €

Agroindustria: 4.760 mln €



(Source: 2014 Report ch.8)

# Politiche e strumenti regionali per l'internazionalizzazione: cosa serve

- **Diplomazia Agroalimentare:** un sistema forte, ordinato ed autorevole di relazioni internazionali che accompagnino ed accreditino il sistema produttivo e rimuovano gli ostacoli politico-normativi
- **Sostegni all'innovazione**
- **Promozione dell'Identità dell'Agroalimentare Regionale**
- **Sostegni all'export** ed agli investimenti ad esso finalizzati
- **Supporto fitosanitario** forte e preparato

# Politiche e strumenti regionali per l'internazionalizzazione

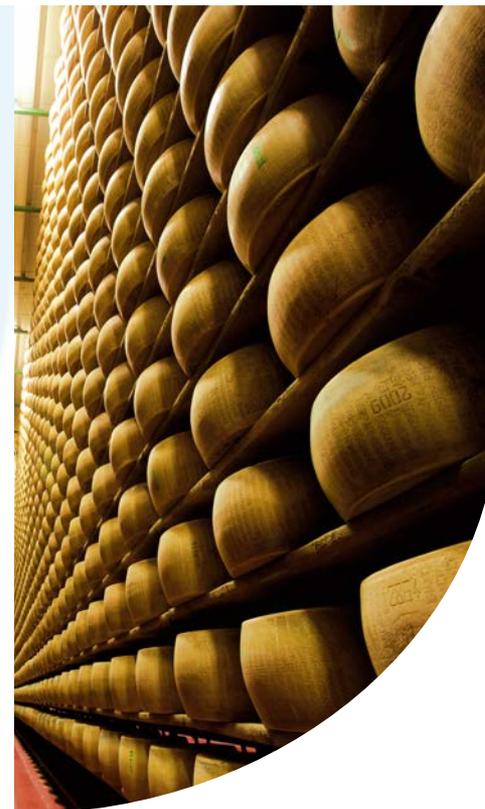
- **La “Diplomazia Agroalimentare”**: costruire relazioni istituzionali forti e strutturate è uno dei presupposti essenziali per l'internazionalizzazione del sistema.
  - Interlocutori istituzionali di alto livello
  - Accordi formalizzati
  - Presidio - d'intesa col Governo - degli accordi commerciali bilaterali e delle relative barriere tariffarie e non tariffarie ecc.)
  - Attivazione di risorse europee dedicate alla cooperazione istituzionale

# Politiche e strumenti regionali per l'internazionalizzazione

- La Presidenza della Regione coordina le **politiche internazionali** nelle varie articolazioni, gestite da vari assessorati per competenza ma in una chiave sempre più integrata:
  - Relazioni istituzionali (accordi bilaterali o plurilaterali, protocolli di collaborazione, Progetti Europei di Cooperazione multilaterale ecc)
  - Relazioni commerciali (missioni all'estero, incoming delegazioni, progetti con Unioncamere, sostegni attività export ecc.)
  - Progetti di cooperazione allo sviluppo

## Accordi internazionali

Intensificazione delle relazioni diplomatiche per aprire un dialogo costruttivo e favorevole agli scambi di conoscenze, tecnologie e commerciali, alla rimozione delle barriere tariffarie e non tariffarie che ostacolano l'attività di export o di investimento in altri Paesi



## Supporto di Ervet E-R per l'internazionalizzazione:

- ✓ Consolidamento delle relazioni internazionali iniziate ad Expo
- ✓ Raccordo con le iniziative nazionali e internazionali di rilievo
- ✓ Strumenti, scouting e analisi Paese
- ✓ Ricerca di finanziamenti e progettazione interventi

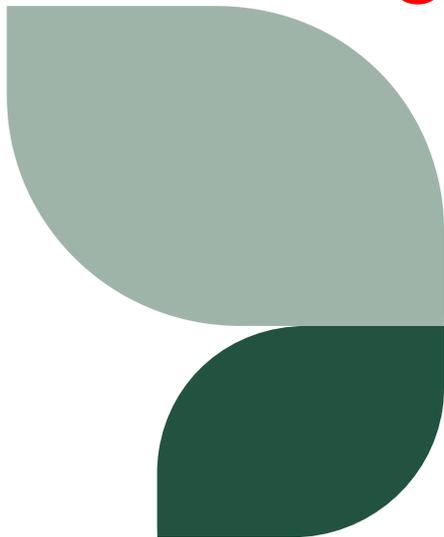


**ERVET**  
EMILIA-ROMAGNA VALORIZZAZIONE ECONOMICA TERRITORIO

# Politiche e strumenti regionali per l'internazionalizzazione

- Ulteriori risorse di “Diplomazia Agroalimentare” sono in capo a
  - Unioncamere e Camere di Commercio
  - Fiere
  - Università, in virtù dell'intenso lavoro di internazionalizzazione delle attività svolto dai nostri Atenei

# Politiche e strumenti regionali Sostenere l'innovazione



- **Favorire l'innovazione** è un altro presupposto essenziale per l'internazionalizzazione. Cogliere le opportunità, mettere in rete le conoscenze e i sistemi di formazione e informazione nazionali e internazionali.
  - Gruppi Operativi d'Innovazione (50 milioni investiti dal Psr)
    - Costituito gruppo di lavoro CRU su Innovazione Agroalimentare
  - Reti e laboratori di alta tecnologia (risorse Por Fesr)
  - Start up innovative

Supporto di

**A**ASTER  
ASSOCIAZIONE SCIENZA E TECNOLOGIA EMILIA-ROMAGNA

# Politiche e strumenti regionali Sostenere l'innovazione

## World Food Forum

Piattaforma internazionale  
di scambio e ricerca

(prossimo appuntamento:  
CIBUS a Parma il  
9 e 10 maggio)

## Life+ Climate changE-R

Per mitigare l'effetto serra  
attraverso un'agricoltura  
innovativa e sostenibile

L'Emilia-Romagna si prende carico  
dell'eredità scientifica dell'Expo sulle  
sfide mondiali del futuro  
dell'alimentazione

# Politiche e strumenti regionali Promuovere l'identità

- **Rafforzare l'identità e la reputazione:** diffondere l'immagine del Made in Emilia-Romagna anche attraverso il racconto di testimonial d'eccellenza: Produttori e Consorzi di Dop/Igp, Operatori del biologico, Chefs, Sommeliers, Enogastronomi, Food Bloggers, Giornalisti italiani e stranieri

## La mappa dei 42 Tesori



## Progetto Fico



# Sostegno all'Export

Misure di sostegno  
all'internazionalizzazione  
del POR FESR

Relazione Assessore Costi

Misure di supporto  
previste dal PSR

**Progetti comuni con Unioncamere  
(Deliziando ecc.)**

## Misure inerenti l'internazionalizzazione del PSR 2014-2020

**Misura 3** (3.2.01) Attività di promozione e informazione da gruppi di produttori sui mercati interni.

Attività di informazione e promozione sostenute dalle associazioni di agricoltori con l'obiettivo di far conoscere le produzioni di qualità sui mercati europei.

**Misura 16** (16.1.01) Sostegno per la costituzione e la gestione dei GOI, gruppi operativi dei PEI in materia di produttività e sostenibilità dell'agricoltura.

**Misura 4** (4.1.01 e 4.2.01) Attraverso i progetti di filiera, sia a livello di aziende agricole che di imprese agroindustriali, è possibile incrementare la competitività delle aziende agricole e, di conseguenza, consentendo alle imprese di sviluppare strategie di commercializzazione dei prodotti verso i mercati esteri.



## Ruolo del servizio fitosanitario regionale

- ✓ Presidio fitosanitario delle nostre produzioni
- ✓ Superamento delle barriere fitosanitarie all'export nazionale (*Pest Risk Analysis*)
- ✓ Supporto alle imprese della regione (non solo agroalimentari!!) nella loro attività di commercio estero

## Prossimi appuntamenti:

**Seminari di approfondimento su altrettanti temi strategici:**

- Supporto fitosanitario ed internazionalizzazione
- Innovazione e ricerca: start up del settore e partnership con le istituzioni scientifiche
- Barriere tariffarie e non, accordi internazionali, tutela dei marchi e lotta alla contraffazione
- Identità, reputazione, promozione dell'enogastronomia
- E-Commerce e Borsa Telematica





GRAZIE PER L'ATTENZIONE!