

25 gennaio 2016, ore 9.00-13.00



## L'eredità di EXPO per l'agricoltura dell'Emilia-Romagna Un futuro di innovazione e internazionalizzazione

*Sala Polivalente - Regione Emilia-Romagna, Bologna,  
Viale Aldo Moro 50*

**Palma Costi, Assessore Regionale alle Attività  
Produttive**

## LA REGIONE EMILIA-ROMAGNA A EXPO 2015: I NUMERI

- **6 MESI UFFICIO REGIONE A EXPO E MOSTRA DELLE REGIONI**
- **3 MESI PIAZZETTA REGIONE A EXPO ( 1°AGOSTO-31 OTTOBRE )**
- **1 SETTIMANA DI PROTAGONISMO ( 18-24 SETTEMBRE )**
- **30 SEMINARI DI PRESENTAZIONE SUL TERRITORIO**
- **7 TAVOLI TERRITORIALI ATTIVATI**
- **9 TAPPE ROADSHOW INTERNAZIONALE ( NEW YORK, BRUXELLES, LONDRA, LIONE, LUBIANA, VARSAVIA, ZURIGO, CINA E HONG KONG)**

## LA REGIONE EMILIA-ROMAGNA A EXPO 2015: I NUMERI

- **80 PACCHETTI TURISTICI PER DELEGAZIONI PROFESSIONALI**
- **310 EVENTI DEI TERRITORI NEL PALINSESTO REGIONALE**
- **50 EVENTI CULTURALI INSERITI NEL CALENDARIO NAZIONALE**
- **7 BANDI ATTIVATI PER IL COINVOLGIMENTO DEL SISTEMA EMILIA-ROMAGNA A EXPO E SUL TERRITORIO ( 3 INTERNAZIONALIZZAZIONE, 1 TURISMO, 1 ARTIGIANATO, 1 COOPERAZIONE PRODUTTIVA, 1 COOPERAZIONE INTERNAZIONALE )**
- **650 IMPRESE COINVOLTE TRA BANDI, SEMINARI, WORKSHOP, ATTIVITA' IN PIAZZETTA**
- **30 PROTAGONISTI AGGREGATI PER LA PIAZZETTA**
- **10 CONVEGNI INTERNAZIONALI NELLA SETTIMANA DI PROTAGONISMO REGIONALE A EXPO**

## L'EXPO IN EMILIA-ROMAGNA: IL PROGRAMMA IMPRESE A PORTE APERTE



### INCOMING IN EMILIA-ROMAGNA IN OCCASIONE DI EXPO

**29 delegazioni professionali estere** sono arrivate in Emilia Romagna da maggio a ottobre 2015 e hanno visitato e stretto rapporti con circa un centinaio di aziende emiliano romagnole operanti principalmente nel comparto del food ma anche nei settori del biomedicale-farmaceutico, vitivinicolo, arredo/abitare macchine agricole e forestali, impiantistica alimentare.

Paesi di provenienza: Vietnam, Usa, Emirati Arabi Uniti, Hong Kong, Cina, Giappone, Mongolia, Sudafrica, Slovenia, Francia, Brasile, Germania, Bolivia, Slovenia, UK, Indonesia, Angola, Myanmar e Russia

## LE SFIDE DEL DOPO EXPO: OBIETTIVI FUTURI

- ACCOMPAGNARE LE **IMPRESE** DELL'EMILIA-ROMAGNA PER RAFFORZARE IL LORO RUOLO **NELLA DIMENSIONE GLOBALE DEI MERCATI**
- **AUMENTARE IL NUMERO DELLE PMI ESPORTATRICI**
- PROSEGUIRE LA **VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO** CON ATTIVITA' DI **INCOMING INTERNAZIONALE** QUALIFICATO E CON AZIONI DI MARKETING PER **ATTRAZIONE INVESTIMENTI ESTERI**
- VALORIZZARE LE **RETI DI RELAZIONI EUROPEE ED INTERNAZIONALI** CON ALCUNI PAESI DI INTERESSE PRIORITARIO ( ES. CINA, USA, VIETNAM, SUD AFRICA )
- COSTRUIRE **FORTI PARTENARIATI PER LA PROGETTAZIONE EUROPEA**
- SOSTENERE LA **QUALITA' E LA SOSTENIBILITA'** DELLE PRODUZIONI ATTRAVERSO RICERCA E INNOVAZIONE
- PROMUOVERE LA **CULTURA, IL TURISMO, I PRODOTTI TIPICI E LE SPECIALIZZAZIONI PRODUTTIVE** SUI SCALA INTERNAZIONALE

## LE SFIDE DEL DOPO EXPO: STRUMENTI PER COMPETERE

- BANDO PROGETTI DI PROMOZIONE DELL'EXPORT PER IMPRESE NON ESPORTATRICI. PROGRAMMA POR FESR 2014-2010, ASSE 3, AZIONE 3.4.1. CONTRIBUTI PER PMI, I SINGOLE E RETI DI PMI
- BANDO PER PROGETTI DI PROMOZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO REGIONALE SUI MERCATI ESTERI EUROPEI ED EXTRA EUROPEI. CONTRIBUTI PER ASSOCIAZIONI IMPRENDITORIALI, CAM COM, UNIVERSITA', CENTRI DI RICERCA, FONDAZIONI
- BANDO PER PROGETTI E PERCORSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE PRESENTATI DAI CONSORZI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
- BANDO PER CONTRIBUTI A SOSTEGNO DI INIZIATIVE DI PARTECIPAZIONE FIERISTICA PER SINGOLE PMI O ATI DI PMI
- **RISORSE COMPLESSIVAMENTE IMPIEGATE: 17 MLN €**

## LE SFIDE DEL DOPO EXPO: AZIONI FUTURE

- PROSECUZIONE DEL PROGRAMMA **IMPRESE A PORTE APERTE** PER INCOMING PROFESSIONALE INTERNAZIONALE
- REALIZZAZIONE DELLA **SECONDA EDIZIONE DEL WORLD FOOD & INNOVATION FORUM** A PARMA IL 9-10 MAGGIO IN OCCASIONE DI CIBUS 2016
- REALIZZAZIONE DELL'UNDICESIMA EDIZIONE DI **RESEARCH TO BUSINESS** A BOLOGNA IL 27-28 MAGGIO 2016
- PARTECIPAZIONE AI TAVOLI DI LAVORO SU **EXPO KAZAKHSTAN 2017** ED **EXPO DUBAI 2020**
- AVVIO NUOVO PROGRAMMA PROMOZIONALE INTEGRATO 2016-2020 SULL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE **“EMILIA-ROMAGNA GO GLOBAL”**
- CONSOLIDAMENTO DEL PROGETTO TURISTICO **“VIA EMILIA, EXPERIENCE THE ITALIAN LIFESTYLE”** INCENTRATO SUL TURISMO ESPERIENZIALE NELLA MOTOR VALLEY, FOOD VALLEY E WELLNESS VALLEY

## EMILIA-ROMAGNA GO GLOBAL

- PROGRAMMA PROMOZIONALE **INTEGRATO CON LA S3 REGIONALE** ( SMART SPECIALISATION STRATEGY ) BASATO SULLA **VALORIZZAZIONE DI 6 FILIERE** ( AGRO-FOOD, MECCANICA, ABITARE, IMPRESE CREATIVE, SALUTE E BENESSERE, GREEN TECHS
- **SISTEMA UNITARIO DI SERVIZI ALLE IMPRESE** IN GRADO DI: COINVOLGERE IMPRESE ESPORTATRICI E NON ESPORTATRICI, SPECIALIZZARSI PER FILIERE TECNOLOGICHE/CLUSTERS, COINVOLGERE LA RETE ALTA TECNOLOGIA
- **ARTICOLATO IN 8 LIVELLI INTEGRATI:**
  - 1) DIPLOMAZIA ECONOMICA
  - 2) AZIONI PROMOZIONALI DI SISTEMA
  - 3) CLUSTER POLICY
  - 4) AGGREGAZIONE DELLE IMPRESE
  - 5) ACCELERATORE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE
  - 6) IMPRESE A PORTE APERTE
  - 7) ATTRAZIONE INVESTIMENTI ESTERI
  - 8) FINANZA PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
- **PAESI PRIORITARI:** SUD AFRICA, MOZAMBICO, ANGOLA, CINA, USA, KAZAKHSTAN, INDONESIA, KOREA, VIETNAM, INDIA, IRAN

**GRAZIE**

**PER INFO E CONTATTI:  
SERVIZIO SPORTELLO REGIONALE  
PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE  
VIALE ALDO MORO 44, BOLOGNA**

**Mail: [sportelloestero@regione.emilia-romagna.it](mailto:sportelloestero@regione.emilia-romagna.it)**

**Tel: 051.5276420**

**<http://imprese.regione.emilia-romagna.it/internazionalizzazione>**