

## La Food Valley mette il mondo a tavola: dal 16 al 20 novembre le eccellenze dell'Emilia-Romagna conquistano New York. Le dichiarazioni di Caselli, Merola, Casa, Primori, Segrè

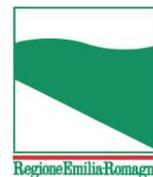
Bologna, 8 novembre 2016 - *“La dimensione internazionale è essenziale per essere competitivi e come Regione stiamo lavorando con determinazione in questa direzione, intensificando, sulla scia di Expo, la nostra attività di relazioni diplomatiche in diverse aree del Mondo - spiega l'assessore regionale all'agricoltura **Simona Caselli** - Il tutto ben sapendo che la cifra distintiva del nostro agroalimentare è la qualità: qualità dei prodotti e qualità dei modi di produrre, con una particolare attenzione anche ai temi dell'innovazione e della sostenibilità ambientale. In un mondo sempre più dominato dalla logica delle commodities, l'Emilia-Romagna, può e deve dare risposta a chi chiede distintività, tipicità, sicurezza alimentare. Fondamentale il ruolo dei Consorzi e di Casa Artusi, ma anche le nuove opportunità della Rete, sia per quanto riguarda il commercio elettronico, sia per la capacità di mettere in campo nuove modalità di promozione, attraverso il primo hackathon dedicato alla Cucina della Festa”.*

*“Ormai ci siamo, sembrava un traguardo lontano e invece si avvicina: Bologna si prepara ad aprire un parco tematico unico, il luogo dove rappresentare tutte le eccellenze enogastronomiche italiane, a partire dalle nostre, quelle bolognesi. Un patrimonio riconosciuto in tutto il mondo come simbolo di qualità, passione, cultura – sottolinea il sindaco di Bologna **Virginio Merola** - . Presentare Fico, Fabbrica Italiana Contadina, a New York significa raccontare una tradizione che rappresenta una delle essenze stesse della città di Bologna, significa rappresentare un network storico di produttori, trasformatori e artigiani del food e del buon gusto, significa promuovere la conoscenza di un territorio e delle sue origini. Porteremo dunque negli Stati Uniti le nostre eccellenze che ci distinguono da sempre nei campi della cultura, del cinema, dell'automotive con i nostri brand famosi in tutto il mondo”.*

*“Siamo il punto di riferimento della Food Valley italiana, abbiamo i prodotti italiani più conosciuti nel mondo, Parmigiano Reggiano e Prosciutto di Parma, e lo scorso anno UNESCO ci ha riconosciuto come Città Creativa della Gastronomia - sottolinea **Cristiano Casa**, assessore alle attività produttive, turismo e commercio del Comune di Parma, città designata nel 2015 da Unesco come Città Creativa della Gastronomia - il nostro compito è di promuovere tutto questo nel mondo ed è quello che andremo a fare a New York il 17 e 18 Novembre. Infatti nei 3 ristoranti Barilla a Manhattan porteremo “A taste of Parma in NYC” con degustazioni, incontri e una cena, organizzata dallo chef stellato Massimo Spigaroli, in cui presenteremo le attività di Parma City of Gastronomy.”*



AGENZIA DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE DELLA GIUNTA



*“FICO ha l’ambizione di far conoscere ed apprezzare le meraviglie del nostro agroalimentare a tutto il mondo – sottolinea **Tiziana Primori**, amministratore delegato di FICO Eataly World – Dopo le presentazioni ad Expo, alla Farnesina ed a Dubai, quello di New York sarà un appuntamento chiave per il lancio della Fabbrica Italiana Contadina: gli USA saranno il punto di partenza per la diffusione e la promozione internazionale di questo luogo unico”.*

Per **Andrea Segrè**, presidente della Fondazione FICO per l'Educazione alimentare e alla sostenibilità: *“La missione a New York inaugura l’impegno della Fondazione FICO per l’Educazione alimentare e alla Sostenibilità, nata per promuovere modelli di produzione agricola e di consumo alimentare sostenibili. Sulla terra 1 persona su 9 è gravemente sottoalimentata, ma ogni anno perdiamo o sprechiamo lungo la filiera 1/3 della produzione mondiale di cibo destinata al consumo umano. Da Bologna, città del cibo, raccogliamo la sfida del pianeta anche attraverso un Premio internazionale, il Bologna Award for Food & Sustainability di cui lanceremo il bando a New York in squadra con la Regione e il Comune: consapevoli che cibo e sostenibilità sono binomio necessario e imprescindibile del nostro tempo”.*

Per informazioni:

**Agenzia di Informazione e Comunicazione  
Giunta Regione Emilia-Romagna**  
Viale Aldo Moro, 52  
40127 Bologna  
Tel. 051.527.5440  
[stampaseg@regione.emilia-romagna.it](mailto:stampaseg@regione.emilia-romagna.it)  
[www.regione.emilia-romagna.it](http://www.regione.emilia-romagna.it)

