

(ER) IMPRESE. UN SUPERCALCOLO SVELA COME FARSI LARGO ALL'ESTERO

UNIONCAMERE PRESENTA IL SISTEMA DI ANALISI "IER" IN 5 INCONTRI (DIRE)

Bologna, 22 feb.

Un tour in cinque tappe sull'internazionalizzazione. Nei prossimi giorni nelle Camere di commercio di Rimini, Piacenza, Parma, Modena e Bologna, sono in programma altrettanti eventi formativi, organizzati in collaborazione con la Regione e UNIONCAMERE Emilia-Romagna, per supportare le imprese che si affacciano sui mercati esteri a gestire risorse, strategie e strumenti, potenziando capacità organizzative e competitività. Sarà fatto un quadro complessivo dell'impegno della Regione, in particolare il bando per il sostegno delle imprese non esportatrici a valere sul Por Fesr e saranno illustrate le attività e i progetti camerali per l'internazionalizzazione delle imprese. Inoltre le imprese avranno risposte su come essere competitivi, quanto esportare, quali mercati offrono maggiori opportunità e chi possono essere i partner commerciali più affidabili all'estero. "Oggi è infatti possibile trasformare miliardi di numeri in informazioni con forte valenza strategica grazie a "Ier-Intelligent export report", strumento di analisi e business intelligence predisposto dal Centro studi di UNIONCAMERE Emilia-Romagna in collaborazione con il sistema delle Camere di commercio, per le imprese che intendono internazionalizzarsi e vendere sui mercati esteri", spiega la stessa UNIONCAMERE. "Ier" analizza i dati relativi alle esportazioni delle singole imprese incrociati con i flussi commerciali mondiali e quelli di bilancio depositati da tutte le imprese del mondo (fonte Trade Catalyst Bureau Van Dijk); consente di misurare l'esportabilità dei prodotti aziendali, fino a un dettaglio di 5.000 articoli a livello mondiale e 8.000 a livello nazionale. (SEGUE) (Red/ Dire) 08:59 22-02-16 (DIRE) Bologna, 22 feb.

- La prima tappa del tour sull'internazionalizzazione sarà domani alle 15 a Rimini, nella sala convegni dell'ente camerale in via Sigismondo; giovedì 25 febbraio si va a Piacenza (alle 10) alla Camera di commercio di piazza Cavalli, e a Parma (alle 15), nella sede camerale di via Verdi. Ancora lunedì 29 febbraio a Modena nella sede di via Ganaceto, 134 (15) e mercoledì 2 marzo (10) a Bologna, Palazzo Mercanzia. "È un'occasione da non perdere per gli imprenditori che potranno accrescere le proprie competenze e conoscere i servizi offerti dal sistema camerale e dagli altri stakeholder coinvolti tra cui la rete Enterprise Europe Network", sottolinea Unioncamere. La partecipazione è gratuita. Per tutti gli appuntamenti, programma e iscrizioni on line sui rispettivi siti camerali. (Red/ Dire) 08:59 22-02-16 NNNN