

Gennaio 2012
INFO ITALIA

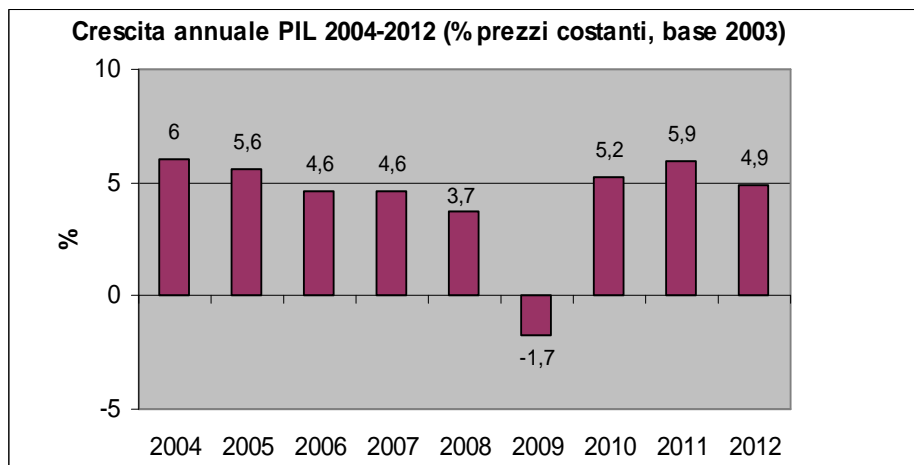
CILE: UN'ECONOMIA IN CONTINUA ESPANSIONE

Il Cile é considerato uno dei paesi emergenti del momento, con un'economia tra le piú stabili della regione latinoamericana, prima nazione del Sud America che nel maggio del 2010 é riuscita ufficialmente ad entrare a far parte dell'OCSE.

Secondo le stime della Banca Centrale e del Fondo Monetario Internazionale, per gli anni che vanno dal 2000 al 2010, il PIL ha segnato un incremento annuale del circa 3,8%: nel 2010 nonostante il forte sisma che ha colpito il Paese, il PIL é aumentato del 5,2% arrivando nello stesso periodo a un PIL per capita di US\$11.929 (massimo valore degli ultimi 8 anni).

Per il periodo 2010-2012 la Banca Mondiale ha previsto un aumento del PIL intorno al 5,4% arrivando a quasi il 5% nel 2012.

Il grafico a seguire indica la variazione del PIL dal 2004 alla stima del 2012.



Fonte: Banco Central de Chile (www.bcentral.cl)

L'inflazione rimane stabile al 3%, così come il tasso di disoccupazione che si aggira intorno al 8,7%.



Fonte: Banco Central de Chile (www.bcentral.cl)

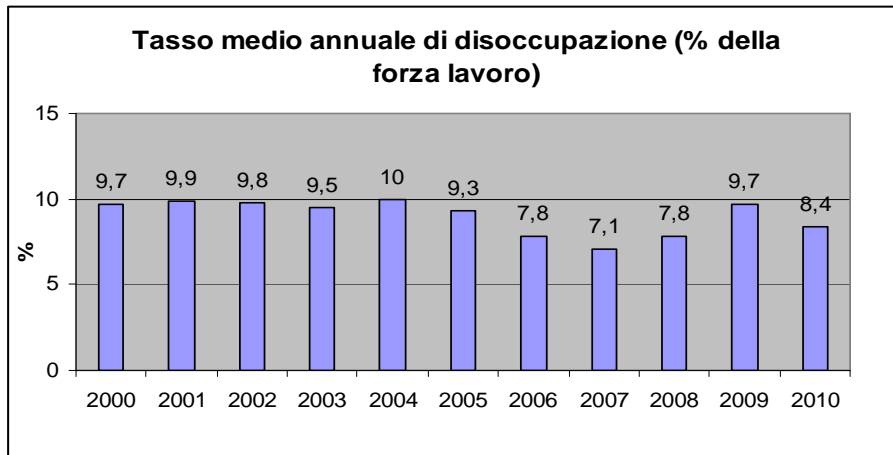
PROSSIME FIERE IN CILE

Fiera Internazionale del
Trasporto ANAC 2012
Santiago del Cile, Cile.
14.03.2012 – 18.03.2012
www.feriadeltransporte.cl

FIDAE 2012 Chile: Fiera
Internazionale dell'Aria e
dello Spazio
Santiago del Cile. 27.03.2012
– 01.04.2012
www.fidae.cl

EXPOMIN 2012 Chile: Fiera
Mondiale Settore Minerario
Santiago del Cile, Cile.
09.04.2012 – 13.04.2012
www.expomin.cl

Gennaio 2012
 INFO ITALIA



Fonte: Banco Central de Chile (www.bcentral.cl)

START UP CHILE: CAMBIARE E' INNOVARE

“Invece di cambiare il mondo attraverso la rivoluzione, possiamo cambiare il mondo con l’innovazione”. Con questa frase dell’ex ministro dell’Economia Juan Andres Fontaine, si apre la pagina web di Start Up Chile, progetto che mira allo sviluppo imprenditoriale del paese chiamando a raccolta imprenditori provenienti da tutto il mondo.

Start Up Cile é un programma gestito operativamente dalla Corfo (ente appartenente al governo cileno per lo sviluppo produttivo del paese) che per mezzo di InnovaCile (l’organismo di promozione) ha l’obiettivo di attrarre imprenditori stranieri ad alto potenziale che attraverso le loro start up, le cosiddette giovani aziende, vengano ad investire in Cile arrivando a considerare il paese stesso come una vetrina per farsi conoscere in tutto il mondo.

Lo scopo finale é quello di convertire il Cile in un polo di innovazione e intraprendenza imprenditoriale di tutta l’America Latina, una missione condivisa dal Governo del Cile e dal Ministero dell’Economia.

Nel 2010 quando ancora era un progetto pilota, riuscì ad attrarre in Cile 22 startups da 14 differenti paesi. Gli imprenditori selezionati da esperti della Silicon Valley e dal comitato di Innovazione di InnovaChile, sono stati facilitati attraverso la concessione di CLP\$22mm di capitale, di un visto di lavoro per un anno e l’opportunità all’accesso a rete di capitali e sociali.

Nel 2011 il primo processo di selezione é arrivato a scegliere 87 start ups provenienti da 30 nazioni tra ben 330 candidature ricevute. Nel secondo ciclo avvenuto a luglio si è arrivati a 650 candidature tra le quali sono state selezionate 154 aziende. Nel terzo ciclo sono state convocate 574 aziende in sole 3 settimane.

Star Up Chile è stata citata dalle più importanti riviste internazionali quali

FOCUS

SETTORE

AGROALIMENTARE

Nello specifico, con 12 miliardi di dollari nelle esportazioni dell’**industria alimentare**, il Cile si presenta come un giocatore di prim’ordine nel settore.

Aprendosi al mondo, il Cile ha firmato accordi commerciali con 57 nazioni e vende i propri prodotti in oltre 150 Paesi che rappresentano l’88% del PIL mondiale.

I suoi vantaggi competitivi riguardano il clima mediterraneo suddiviso in macro-zone, le eccellenti opportunità di produzioni in contro stagione e le alte condizioni fitosanitarie.

La lunga estensione da nord a sud, insieme alle diversità del clima tra le diverse zone produttive, consente raccolti sfalsati per tutta la stagione, garantendo un’eccellente distribuzione di frutta di qualità ai mercati di tutto il mondo.

Gennaio 2012
INFO ITALIA

Forbes, The Economist, BusinessWeek e Financial Times ispirando altri spinoff in tutto il mondo da Start Up America fino a Start up Italia.

Start Up Chile è considerata un'iniziativa d'avanguardia rivolta a tutti gli imprenditori che mirano ad avere una visione globale e di espansione, caratteristiche principali per un successo imprenditoriale a lungo termine.

Per maggiori informazioni visitare il sito www.startupchile.org

IL MERCATO DEL LAVORO IN AMERICA LATINA

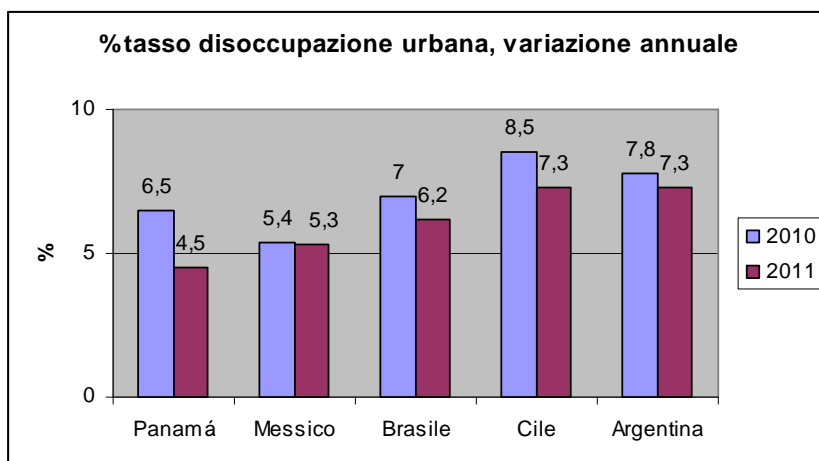
Secondo la recente ricerca dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro, la disoccupazione in America Latina presenta il tasso più basso dalla metà degli anni '90.

L'indice di disoccupazione urbana della regione durante il 2011 è diminuito dal 7,3% al 6,8% traducendosi in un aumento di 700.000 posti di lavoro, con una crescita economica media del 4,5%.

I salari minimi sono aumentati dal 2% al 5% in uno scenario internazionale con elevata inflazione dovuta all'aumento dei prezzi degli alimenti e combustibili.

Per il 2012, nonostante l'incertezza che caratterizza l'economia mondiale, l'OIL spera che il tasso di disoccupazione si mantenga agli stessi livelli, anche a fronte della possibilità di una diminuzione della crescita economica del 4%. La sfida dell'America Latina è quella di aumentare l'occupazione, soprattutto quella giovanile, e di ottenere maggiore equità di genere.

Il grafico a seguire indica il tasso di disoccupazione di alcune regioni nel 2010 e 2011.



Fonte:OIL

SITI D'INTERESSE

ST>RT-UPCHILE

Comité de Inversiones Extranjeras

CORFO
sueña emprende crece

Camera di Commercio
Italiana del Cile
Av. Luis Thayer Ojeda 073,
12° piano
Providencia – Santiago
Cile

Tel.: +56 2 2322618

Fax: +56 2 2330973

oficinacomercial@camit.cl

www.camit.cl