

MISSIONE IMPRENDITORIALE UNIONCAMERE

Doha - Dubai

23 – 28 Maggio 2010

PROMOS, Azienda Speciale della CCIAA di Milano e CEIPIEMONTE, Centro Estero per l'Internazionalizzazione, in collaborazione con l'Unione regionale delle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna e con il patrocinio di Unioncamere ed il sistema camerale italiano, organizzano una missione commerciale negli Emirati Arabi e in Qatar dal 23 al 28 maggio 2010 a Doha e Dubai.

L'iniziativa mira a sostenere le aziende italiane nella ricerca di nuovi canali commerciali nei Paesi del Golfo, facilitando il contatto tra operatori italiani e potenziali controparti locali.

Pur essendo un paese piccolo (4,3 milioni di abitanti), gli EAU vantano un reddito procapite di circa 46.000,00 US l'anno, che è fra i primi 20 al mondo. Uno dei settori trainanti dell'economia locale, dopo il petrolifero, è quello delle costruzioni. Nel 2008 ha registrato infatti la crescita maggiore (25,6%) fra tutti i settori produttivi del paese. Il Qatar, ricco non solo di petrolio ma anche di gas naturale, vanta un reddito procapite ancora superiore ed è nella fase iniziale del proprio sviluppo. Non disponendo di industrie locali importanti, importa praticamente tutto, ponendo particolare attenzione alla qualità dei prodotti importati.

E' quindi il momento adatto ad affacciarsi a questi mercati per quelle aziende italiane in grado di offrire prodotti, servizi e tecnologie ad elevato contenuto qualitativo. La missione, che avrà l'obiettivo di presentare alle aziende partecipanti le opportunità offerte da queste due realtà e organizzare incontri b2b mirati con aziende locali è rivolta ad imprese operanti nei seguenti settori: **edilizia, infrastrutture, sistema casa (inclusi sistemi di sicurezza e domotica), cosmesi (health & beauty - prodotti, attrezzature per l'estetica ecc.), gioielleria**.

L'iniziativa prevede l'organizzazione di visite ad aziende e di un'agenda d'incontri d'affari personalizzata con imprese locali, ritagliata sulla base delle specifiche esigenze delle imprese partecipanti.

PROGRAMMA	
23 mag.	Partenza dall'Italia per Dubai
24 mag.	Incontri d'affari e visite aziendali
25 mag.	Incontri d'affari e visite aziendali. In serata trasferimento a Doha
26 mag.	Incontri d'affari e visite aziendali
27 mag.	Incontri d'affari e visite aziendali. In tarda serata partenza per l'Italia
28 mag.	Arrivo in Italia

Le aziende interessate all'iniziativa, sono invitate a compilare e restituire **entro il 16 aprile 2010** la seguente documentazione:

- ⇒ **Scheda di adesione/contratto di servizio per le aziende erano state precedentemente selezionate – in allegato**
- ⇒ **Scheda di Manifestazione di Interesse per le nuove aziende segnalate – in allegato**
- ⇒ **Scheda Tecnica per le nuove aziende segnalate (in inglese) – in allegato**

Le schede tecniche verranno inviate ai Desk di Doha e Dubai per una prima valutazione sulle potenziali opportunità di penetrazione dei prodotti/servizi proposti sul mercato emiratino e qatarino.

Solo a seguito di tale valutazione, alle aziende saranno chiesti adesione formale all'evento e versamento della quota di partecipazione.

Le aziende che si erano già iscritte alla precedente missione e che erano state ritenute idonee alla partecipazione potranno inviare direttamente il contratto di servizio per aderire alla manifestazione.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE: € 800,00 + 20%IVA ad azienda

La quota di partecipazione comprende:

- informazioni preliminari sul mercato
- ricerca e selezione dei partner locali
- organizzazione degli incontri bilaterali

INFORMAZIONI:

Maily Anna Maria Nguyen, tel. 051.6377016 fax 051.6377050 e-mail annamaria.nguyen@rer.camcom.it