

SIMEST
INGEGNO ITALIANO NEL MONDO



Ministero dello Sviluppo Economico

Assocamerestero

COLOMBIA

C.C.I.
Cámara de Comercio
Italiana para Colombia



COLOMBIA

| | |
|-------------------------|---|
| Superficie | 1.138.910 kmq |
| Lingua ufficiale | Spagnolo |
| Popolazione | 47,5 milioni (di cui 75% nelle città) |
| Capitale | Bogotà (7.400.000) |
| Principali città | Medellín (2.500.000) |
| | Cali (2.300.000) |
| | Barranquilla (1.200.000) |
| | Bucaramanga (550.000) |
| Forma istituzionale | Repubblica Presidenziale |
| Presidente | Juan Manuel Santos in carica per il periodo 2010 – 2014 / Candidato a rielezione |
| Unità Monetaria | Peso colombiano |
| Cambio medio | 2012 1€ = 2.312 Gennaio – Giugno 2013 - 1€ = \$ 2.384 |
| Religione | Cattolica (95%) |
| Tasso Alfabetizzazione | 92,1 % |
| Fuso orario | - 6 ore (-7 con l'ora legale) |
| Clima | Tropicale modificato dall'altezza sul livello del mare |

COLOMBIA

**É la 4ª. Economia latino-americana
dopo Brasile, Messico, Argentina**

**É il terzo Paese in termini di popolazione,
dopo il Brasile ed il Messico**

**Bogotá è al 5º posto nel ranking delle migliori città per
gli investimenti,**

**Ai livelli di San Paolo (Brasile),
Santiago del Cile (Cile), Città del Messico (Messico) e
Lima (Perù).**

COLOMBIA

É un Paese tradizionalmente **AGRICOLO**

Le **diversità morfologiche e di microclimi** del suo territorio permettono la presenza di una vasta gamma di colture.

- **Prodotti di esportazioni:**

cotone, riso, canna da zucchero, soia, palma africana, bambù, cacao, banane (è il secondo produttore a livello mondiale dopo l'Ecuador), tabacco, frutta tropicale, caffè (è il terzo produttore mondiale), agrumi, fiori, orzo, patate, mais e ortaggi.

- Significative le **attività di raffinazione dello zucchero e di produzione di liquori.**

- **Sviluppata l'industria della floricoltura**, cresciuta nell'ultimo decennio del 600%: rose, garofani, orchidee (3.500 varietà) sono solo alcuni dei tantissimi esemplari che spiccano per l'alto livello qualitativo. La Colombia è, dopo l'Olanda, il secondo esportatore di fiori al mondo.

COLOMBIA

- **L'allevamento** permette la produzione di prodotti alimentari (carni, latte e formaggi), mentre le pelli vengono poi utilizzate per produrre articoli in cuoio per l'esportazione.

Riserve Energetiche

- È il **quarto produttore di petrolio** dell'America Latina
- È il **quarto produttore mondiale di carbone** e il **primo esportatore in America Latina**;
- È un **importante produttore ed esportatore di nichel e di gas propano**;
- È dotata di **ricche riserve di gas naturale**;
- È il Paese con le maggiori **riserve idriche** in Sudamerica dopo il Brasile;

Minerali Preziosi

- È un importante **produttore ed esportatore di minerali preziosi** (oro, argento, platino e smeraldi)

COLOMBIA

Industria

Da qualche anno gli investimenti esteri hanno assunto un ruolo primario nello sviluppo delle imprese locali.

In campo manifatturiero, **la Colombia è stata scelta da diverse multinazionali (più di 700 hanno sede nel Paese), in particolare statunitensi ed europee**, come centro di produzione e distribuzione regionale.

L'industria si concentra principalmente nelle aree periferiche delle città di **Medellin, Bogotá, Cali e Barranquilla**.

Di rilievo **l'assemblaggio di veicoli** da parte di 3 imprese:

Sofasa (Renault e Toyota)

Colmotores (General Motors - Isuzu)

Compañía Colombiana Automotriz (Mazda, Ford e Mitsubishi).

COLOMBIA

Settore Agroalimentare

I comparti più significativi sono:

- Trasformazione del latte, della carne, della frutta e della verdura,
- Produzione di succhi e concentrati,
- Settore panificazione e dolciario - pasticceria.

La tecnologia italiana è vista come un prodotto di eccellenza e l'Italia figura tra i maggiori fornitori di macchinari insieme a Stati Uniti, Brasile e Germania.

I **prodotti agroalimentari italiani** di esportazione, sono caratterizzati da ottimi standard di qualità e quindi **destinati a nicchie di mercato di livello medio-alto.**

Alcuni esempi di presenza italiana nel settore: **Ferrero, Lavazza, Illy, Segafredo, Cirio, Barilla, De Cecco.**

COLOMBIA

Risorse Umane

- La **forza lavoro colombiana è fra le più qualificate** dell' America Latina ;
- L'alta **qualità della forza lavoro è reperibile a costi vantaggiosi** e risulta, sotto questo aspetto, tra le più competitive a livello regionale.

La normativa colombiana in materia di lavoro ha un basso indice di rigidità e agevola l'attività imprenditoriale (Contratto Prestazione Servizi – Contratto di Lavoro a tempo determinato e indeterminato)

Non è richiesta una percentuale minima di nazionali quando si assume personale straniero

COLOMBIA

Risorse Umane

Contratto di Prestazione Servizi

- Non prevede l'elemento della subordinazione
- Rapporto di formale parità tra l'imprenditore ed il lavoratore
- Non risulta applicabile la disciplina dettata dal Codice del Lavoro colombiano
- Non trovano applicazione tutte le garanzie dettate a favore del lavoratore (diritto alle ferie annuali retribuite, salario minimo, protezione contro il licenziamento ingiusto)

Non esiste l'obbligo di provvedere alle prestazioni pensionistiche e di salute che, nel caso di contratto di lavoro, sono a carico del datore di lavoro

Previdenza Sociale (Contratti di subordinazione):

- **Pensione:** 16% del salario mensile (12% a carico del datore, 4% a carico del lavoratore);
- **Salute:** 12,5% del salario mensile (8,5% a carico del datore, 4% a carico del lavoratore);
- **Rischi professionali:** oscillano tra lo 0,522% e l'8,7% del salario del lavoratore a seconda del livello di rischio dell'impresa.
- **Altri (*Cajas de Compensación, Sena, Bienestar Familiar*):** 9% del salario mensile (100% a carico del datore di lavoro)

COLOMBIA

Proprietà Industriale e Registri Sanitari

In materia di **Marchi, Denominazioni di Origine e Brevetti**

l'ordinamento colombiano si adatta al diritto della

Comunità Andina delle Nazioni (CAN), Unione Doganale di quattro Stati :
Colombia, Ecuador, Bolivia e Perù

L'uso esclusivo di un marchio nei Paesi andini si concede per un **periodo di dieci anni** prorogabile indefinitamente su richiesta del titolare, sempre che tale richiesta avvenga entro i sei mesi precedenti alla scadenza.

Registrazione presso la ***Superintendencia de Industria y Comercio***

La procedura fino all'ottenimento del titolo di proprietà industriale **dura tra i sei mesi e l'anno**, a seconda che vengano o meno presentate opposizioni da parte di terzi.

Una volta registrato, **deve essere usato almeno in uno dei Paesi** membri della Comunità Andina **altrimenti la Superintendencia**, su richiesta di qualunque interessato, **può cancellare la registrazione del marchio per non-uso.**

COLOMBIA

Proprietà Industriale e Registri Sanitari

Per l'importazione / Commercializzazione in Colombia di:

- **Prodotti alimentari**
- **Bevande alcoliche e non**
 - **Farmaci**
 - **Cosmetici**
- **Atri prodotti che possano avere un impatto sulla salute (compresi, per es. gli apparecchi da estetica, ecc.)**

È necessario un apposito permesso (*Registro Sanitario*) rilasciato da ***l'Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos – INVIMA*** organismo pubblico che ha il compito di vigilare la qualità e la sicurezza dei prodotti che vengono commercializzati nel Paese.

Il Registro Sanitario ha una **durata di dieci anni**

Il tempo per ottenere un permesso per alimenti in generale è di circa 2 mesi; per prodotti specifici, ad esempio i vini, i tempi d'attesa variano dai 4 ai 6 mesi.

COLOMBIA

STABILITÀ POLITICA ED ECONOMICA

FIDUCIA DI IMPRENDITORI E INVESTITORI

Il Paese non ha mai dichiarato moratorie o subito fenomeni di iperinflazione

BUON ANDAMENTO ECONOMICO:

- Positiva dinamica degli investimenti
- Incremento delle esportazioni
- Politica monetaria favorevole del Banco de la República (Banca Centrale)

Fa parte dei nuovi BRIC's, denominati **CIVET**, Paesi con ottime prospettive di crescita economica, altamente popolati, caratterizzati da economie dinamiche e diversificate:

Colombia

Indonesia

Vietnam

Egitto

Turchia

DATI MACROECONOMICI

TASSO CRESCITA PIL

| | |
|-------------|-------------------|
| 2011 | + 6,6 % |
| 2012 | + 4,0 % |
| 2013 | + 4,8 % (stimato) |

Variazione Annuale per Settori (%)

| | 2011 | 2012 |
|---------------------------------------|-------------|-------------|
| Agroindustria, compresa pesca | 2,4 | 2,6 |
| Energetico - Minerario | 14,4% | 5,9 |
| Elettricità – Acqua e Gas | 2,9 | 3,5 |
| Industria Manifatturiera | 5,0 | -0,7 |
| Costruzione | 10,0 | 3,6 |
| Commercio, Ristorazione, Alberghi | 6,0 | 4,1 |
| Trasporti, stoccaggio e comunicazione | 6,2 | 4,0 |
| Finanziario, Assicurazioni | 7,0 | 5,5 |
| Servizi sociali, comunali, personali | 2,9 | 4,9 |

PIL (Milioni di U\$):

Anno 2000 (U\$ 100 mila) - U\$ 375 mila nel 2012

PIL pro capite (U\$)

U\$ 2.385 (nel 2000) - US\$ 8.089 nel 2012

DATI MACROECONOMICI

TASSO D'INFLAZIONE:

| | |
|------|-------|
| 2011 | 3,73% |
| 2012 | 2,44% |

TASSI MEDI DI INTERESSE

- **CREDITI ORDINARI DI CONSUMO** 19,92% - annuo (2011)
20,75% - annuo (2012)
20,83% - annuo (2013 – maggio)
- **INVESTIMENTI** 3,69% - 5,11% (Titoli a 90, 180, 360 giorni)

STIPENDIO MINIMO MENSILE (2012) \$ 660.300 (circa € 280)

TASSO DISOCCUPAZIONE 10,4 %

INDICE DI POVERTÁ 55% nel 2.000 – 30% nel 2012

La **struttura produttiva imprenditoriale del Paese è basata principalmente su di una rete di PMI**, attive nei diversi settori economici, con prospettive di espansione dovute alle maggiori aperture al commercio internazionale.

ASPETTI FISCALI

- Entrate superiori a € 31.525
- Patrimonio superiore a € 50.665

| | P. Giuridiche | P. Fisiche |
|-------------------------------------|----------------------|--------------------------------|
| Aliquota Imposta sul reddito | 25 % | Progressivo 19% - 28% - 33% |
| Ritenute: | | |
| Sui servizi | 4.0% | 6.0% |
| Sugli onorari | 11.0% | 10.0% |
| Affitto Beni mobili | 4.0% | 4% |
| Affitto Beni immobili | 3.5% | 3.5% |

IVA in generale = 16%

* Cambio utilizzato (1 € = \$ 2.384)

PRINCIPALI SETTORI ECONOMICI

L'economia colombiana è piuttosto diversificata

Oltre la metà del PIL (quasi il 53%) è rappresentata da servizi, che includono: Trasporti e telecomunicazioni, commercio, turismo, ristorazione, servizi sociali, ramo assicurativo, finanziario e immobiliare.

I **servizi finanziari** (concentrati nella maggior parte a Bogotá e Medellín) contribuiscono al PIL per circa il 18%

Le **telecomunicazioni** sono cresciute fortemente, e sono responsabili per il 4% del PIL.

Il commercio contribuisce per circa l'11% alla formazione del PIL

I settori produttivi tradizionali dell'**agricoltura** e dell'**industria manifatturiera** rappresentano il 9% e del 16% rispettivamente del PIL

Il **settore petrolifero-minerario** rappresenta uno dei comparti industriali più importanti per l'export colombiano, totalizzando il 40% circa delle entrate legate alle esportazioni.

STRUTTURA PRODUTTIVA

PRINCIPALI SETTORI (60% DEL PIL):

- **Agroalimentare (cotone, caffè, canna di zucchero, mais, riso, cacao, banane, fiori)**
- **Industria Manifatturiera (Prodotti alimentari, bevande, tessili, prodotti chimici)**
- **Industria Mineraria (Petrolio, estrazione)**
- **Commercio (Negozi, alberghiero e ristorazione)**
- **Finanziario (Banche, Casse di Risparmio, Istituti finanziari)**

ALTRI SETTORI RILEVANTI (40% DEL PIL):

Edilizia – Trasporto – Servizi

COMMERCIO ESTERO

IMPORTAZIONI

IMPORTAZIONI TOTALI 2012: US\$ 58,6 Miliardi
(+ 7,2% rispetto al 2011)

IMPORTAZIONI DALL'ITALIA: US\$ 948,4 milioni (738,6 milioni di euro)

Principali:

Caldaie e macchinari (322,1 mln di euro),

Prodotti farmaceutici (85,9 mln di euro),

Prodotti metallurgici (37,3 mln di euro)

Strumenti ottici e fotografici (31,9 mln di euro).

COMMERCIO ESTERO

ESPORTAZIONI

ESPORTAZIONI TOTALI 2012:

(milioni di U\$) 60,6 miliardi (+5,7% rispetto al 2011)

ESPORTAZIONI VERSO L'ITALIA: U\$ 468,0 milioni (364,4 milioni di euro)

In particolare:

Combustibili e olii minerali (164,6 milioni di euro),

Prodotti ortofrutticoli (63,7 milioni di euro),

Prodotti per pittura e tinte coloranti (38,5 milioni di euro)

Prodotti metallurgici (32,2 milioni di euro).

COMMERCIO ESTERO

IMPORTAZIONI

PRINCIPALI PRODOTTI IMPORTATI DALL'ITALIA

Prodotti industriali

- Macchinari e Attrezzature
- Apparecchiature elettriche
- Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi

Industria leggera

Tessili e Confezioni
Prodotti plastici e gomma
Sostanze chimiche – medicinali – prodotti chimici
Manifatture in legno, vetro, pietra
Materiale elettrico

COMMERCIO ESTERO

ESPORTAZIONI

PRINCIPALI PRODOTTI ESPORTATI DALLA COLOMBIA VERSO L'ITALIA

Prodotti Tradizionali

Ferronichel

Carbone

Caffè

Fiori

Smeraldi

Frutta tropicale e Banane

Prodotti Non Tradizionali

Industria leggera (Prodotti in plastica, confezioni, tessili, prodotti in cuoio, saponi, cosmetici)

Prodotti agro industriali (Zucchero e prodotti derivati dal Caffè)

COMMERCIO ESTERO

PRINCIPALI PARTNER

- **Principali partner commerciali:**

Paesi Clienti:

USA (36,2%)
Cina (5,5%)
Spagna (4,8%)
Panamá (4,7%)
Venezuela (4,4%).

Paesi Fornitori:

USA (24,0 %);
Cina (16,3%);
Messico (10,9%);
Brasile (4,8%);
Germania (4,0%);

**L'Italia è il 3° partner dell'UE per le Importazioni
di prodotti in Colombia**

É il 6° partner cliente nell'UE per l'Export di prodotti colombiani

INVESTIMENTI STRANIERI

Investimento Diretto Estero registrato a dicembre 2012

U\$ 16.683 milioni di dollari

incremento del 11% rispetto l'anno 2011

Principali Paesi di provenienza:

Cile(10,3%), Brasile (9,85%), USA (9,42%) e Olanda (7,95%)

Principali settori per gli Investimenti

Settore Minerario ed Energetico **80%**

Commercio, settore finanziario, trasporti e comunicazioni, elettricità e industria manifatturiera **20%**

ASPETTI NORMATIVI E LEGISLATIVI

INVESTIMENTI STRANIERI IN COLOMBIA

- Godono degli stessi diritti e ricevono lo stesso trattamento riservato ai nazionali
- Gli Investimenti devono essere obbligatoriamente registrati nel Banco de la República
- É sufficiente la registrazione dei contratti presso la Banca Centrale (Banco de la República), eccetto nei seguenti casi (nei quali sono necessari permessi speciali):
 - Investimenti nel settore dei Servizi Pubblici
 - Investimenti nel settore Minerario

Investimenti al 100% di origine italiana opp. joint venture con soggetti locali o stranieri

INVESTITORE ESTERO:

- Persona Fisica non residente in Colombia
- Persona Giuridica che investe risorse provenienti dall'estero
(non esiste limite per partecipazione nel capitale)

INVESTIMENTO DIRETTO:

- Contribuisce alla formazione del capitale aziendale
- È rivolto all'acquisto di azioni per assicurare una partecipazione permanente non speculativa

ASPETTI NORMATIVI E LEGISLATIVI

INVESTIMENTI STRANIERI IN COLOMBIA

PRINCIPALI FORME SOCIETARIE:

- **Società per Azioni S.A. (SpA):** costituita da un minimo di 5 soci, responsabili fino all'importo dei loro contributi di capitale
- **Società di responsabilità limitata Ltda (Srl):** Minimo 2 soci – Massimo 25, responsabili fino all'importo del loro contributo finanziario
- **Filiale – Succursale di Società straniera:** Utili in particolare per aziende interessate a partecipare a gare d'appalto pubbliche
- **Società per Azioni Semplificata SAS (legge 1258 del 2008):** consente una importante riduzione dei costi di costituzione e dei passaggi burocratici, garantendo – inoltre - un'ampia flessibilità organizzativa e di struttura. Non esistono restrizioni di attività, dimensioni o numero / provenienza dei soci. Può essere costituita da un unico azionista, con una durata indefinita.

ASPETTI NORMATIVI E LEGISLATIVI

INVESTIMENTI STRANIERI IN COLOMBIA

ESISTONO IN COLOMBIA DUE TIPI DI ZONE FRANCHE:

Attualmente ci sono più di 100 autorizzate, tra zone **permanenti** e zone **permanenti speciali**

- Industriali di beni: produzione, trasformazione, assemblaggio
- Industriali di servizi: logistica, trasporto, distribuzione, telecomunicazioni, ricerca scientifica e tecnologica, turismo, supporto tecnico, ecc.
- Commerciali: stoccaggio, distribuzione, conservazione, commercializzazione

PRINCIPALI ZONE FRANCHE:

**Bogotá – Barranquilla – Medellín (Rionegro) – Cartagena
Santa Marta – Cúcuta**

Incentivi:

- **Imposta preferenziale sui redditi** del 15% (generale: 25%)
- **Esenzione di dazi doganali** per materiali e attrezzature importate
- Esenzione dall'**IVA** sulle materie prime acquistate nel mercato colombiano
- **Possibilità di vendere** al mercato colombiano il 100% della produzione di beni e servizi
- **Libera riesportazione degli utili**

PLAN VALLEJO

Strumento a supporto delle Esportazioni

- **Importazione di materie prime:** Esenzione dei diritti doganali (dazio e IVA) per il 100% dei beni prodotti per l'esportazione
- **Importazione di beni di capitale e ricambi (settore agroindustriale esclusivamente):** Esenzione totale o parziale dei diritti doganali (dazio e IVA) per beni e servizi che saranno esportati (minimo il 70% della produzione)
- **Per il settore Servizi:** Esenzione totale o parziale dei diritti doganali (dazio e IVA) per i servizi destinati all'esportazione:
 - Servizi di informatica
 - Servizi di R&S
 - Generazione e distribuzione di energia elettrica
 - Servizi di Packaging

ASPETTI NORMATIVI E LEGISLATIVI

TARIFFA DOGANALE (aspetti generali)

Dazi Doganali:

- Materie Prime e Beni Strumentali non prodotti localmente (tra il 3% e il 5%)
 - Materie Prime e Beni Strumentali prodotti nel Paese (10%)
 - Beni di Consumo e Prodotti Alimentari (15% - 20%)
 - Autovetture (35%)

IVA: 16%

ASPETTI NORMATIVI E LEGISLATIVI

RESTRIZIONI ALLE IMPORTAZIONI

NON ESISTONO RESTRIZIONI PER IL 96% DELL'UNIVERSO DEI PRODOTTI

- **latte in polvere**, soggetto a licenze discrezionali all'importazione
- imposta di consumo sulle **bevande alcoliche** (tassi specifici a seconda della gradazione alcolica);
- Divieto d'importazione per prodotti specifici, ad esempio:
 - **abbigliamento usato**;
 - **attrezzature mediche** usate e rinnovate che abbiano più di 5 anni;
 - **vetture usate** (Decreto 1676 del 24 maggio 2005);
- **Salumi e Prosciutti**: Ispezione allo stabilimento italiano di produzione, da parte di tecnici dell'INVIMA, per ottenere l'autorizzazione a esportare in Colombia.

IMPORTAZIONI TEMPORANEE

SEGUONO LA STESSA PROCEDURA APPLICATA A UN'IMPORTAZIONE DEFINITIVA.

CAMBIA LA MODULISTICA DA COMPILARE

GODONO DI UN PERIODO DI PERMANENZA DI 6 MESI, RINNOVABILE PER ALTRI 6 MESI)

ACCORDI INTERNAZIONALI

La Colombia ha sottoscritto Trattati Internazionali di Libero Scambio con diversi Paesi:

- **In fase di negoziato:** Panama, Turchia e Kuwait.
- **In Programma:** Australia, Nuova Zelanda, Repubblica Dominicana, Israele
- **Vigenti:** con Stati Uniti, Canada, Messico, TRIANGOLO DEL NORD (Guatemala, Honduras, El Salvador), CAN (Ecuador, Perù, Bolivia), MERCOSUR (Argentina, Paraguay, Uruguay, Brasile), Cile, Svizzera, Lichtenstein, Spagna, India, Cina, Corea del Sud, Costa Rica.
- **Sottoscritti, in attesa di ratifica:** **Unione Europea**, Norvegia, Irlanda, Regno Unito e Giappone.

L'Accordo Colombia-UE è stato ratificato dal Parlamento Europeo nel mese di dicembre 2012.

Il 5 giugno 2013 è stato ratificato dal Congresso della Colombia ed è in attesa della revisione della Corte Costituzionale, per la successiva firma del Presidente Santos.

Si prevede possa essere operativo entro dicembre 2013, provvisoriamente, in attesa della ratifica dei Parlamenti dei singoli Paesi UE.

A partire dall'entrata in vigore risulteranno favoriti sia gli investimenti provenienti dall'Europa sia le importazioni di prodotti di origine europea, che vedranno ridotti i dazi doganali.

ASPETTI NORMATIVI E LEGISLATIVI

TARIFFA DOGANALE CON L'ACCORDO UE – COLOMBIA

| | Oggi | Accordo con UE |
|--|-----------|--|
| Materie Prime e Beni Strumentali | | |
| Non prodotti nel Paese | 3% a 5% | 0% |
| Materie Prime e Beni Strumentali prodotti nel Paese | 10% | Sgravato graduale fino a 0% in 10 anni |
| Attrezzature Agricole | 0% a 5% | 0% |
| Attrezzature Ristorazione | | |
| • Cucine Industriali | 10% | Sgravato graduale fino a 0% in 10 anni |
| • Lavastoviglie | 5% | 0% |
| Beni di Consumo e | | |
| Prodotti Alimentari | 15% - 20% | |
| • Vino | 15% | 0% |
| • Olio di oliva | 15% | 0% |
| • Pasta | 15% | 0% |
| • Formaggi Freschi | 15% | Esclusi dall'Accordo |
| • Grana – Parmigiano | 20% | 0% fino a 2.310 ton. |
| • Salumi | 20% | Sgravato gradualmente a partire dal 3° anno fino a arrivare a 0% |

TRATTATI PER EVITARE DOPPIA IMPOSIZIONE

In fase di negoziato:

India, USA, Germania, Repubblica Ceca, Belgio,
Giappone, Francia e **Italia**

In attesa di ratifica:

Portogallo, Corea del Sud, Messico

Vigenti :

CAN (Perù, Ecuador, Bolivia), Cile, Spagna, Svizzera, Canada

Settore Alberghiero – Turismo

Principali Incentivi / Agevolazioni:

- **Per la realizzazione, ristrutturazione, ampliamento di strutture alberghiere:** Esenzione dall'imposta sul reddito per 30 anni (dal 2003 a dicembre 2017)
- **Per servizi dell'ecoturismo:** Esenzione dall'imposta sul reddito per 20 anni (dal 2003 a dicembre 2017)
- **Investimenti al 100% di origine italiana** opp. joint venture con soggetti locali o stranieri

Principali Opportunità per gli operatori italiani:

Implementazione di progetti alberghieri in tutte le categorie e dimensioni (turismo d'affari, resort, boutique hotel ...).

Fornitura di prodotti Made in Italy per tutta la filiera: cucine, accessori, arredo bagno, illuminazione, mobili, attrezzature e arredo bar e ristoranti ... Attraverso:

- Accordi commerciali con importatori – distributori
- Accordi di produzione / assemblaggio

Settore Tessile - Abbigliamento

Principali Incentivi / Agevolazioni:

- **Per l'insediamento di investimenti in Zone Franche già operative:**
 - Aliquota dell'imposta sui redditi del 15% (aliquota normale = 25%)
 - Esenzione di dazi doganali e di IVA per l'importazione di beni
- **Investimenti al 100% di origine italiana** opp. joint venture con soggetti locali o stranieri

Opportunità per gli operatori italiani:

Fornitura Macchinari e tecnologie italiane per tutta la filiera (filatura, tessitura, finissaggio, stiratura, taglio, essiccazione, lavaggio, tintoria)

Accordi di Produzione / licenza: Producono in Colombia diversi marchi internazionali (Tommy Hilfiger, Levis, DKNY, Ralph Lauren, Liz Claiborne, Nautica, Oscar de la Renta, Timberland, Girbaud, **Diesel, Fiorucci**, ...).

Accordi commerciali per l'esportazione in Colombia di abbigliamento, calzature e accessori, in particolare se di marchi riconosciuti internazionalmente. Sono presenti **Ferragamo, Max Mara, Versace, Marella, Bulgari, Armani, Furla, Benetton, Gucci, Canali, Zegna, Fendi, Prada, Moschino...** A breve, **D&G**

Accordi di franchising (incluso il comparto intimo uomo – donna)

Settore Ambiente – Energia

Principali Incentivi / Agevolazioni:

- **Investimenti nel settore di cogenerazione o di sistemi di controllo e di miglioramento del medio ambiente / destinati a ridurre il consumo di energia:**
 - Esenzione dal 16% dell'IVA
 - Riduzione del valore dell'investimento dell'Imposta sui redditi
- **Per l'insediamento in Zone Franche di investimenti di generazione di energia elettrica, beni e servizi collegati al settore già operative:**
 - Aliquota dell'imposta sui redditi del 15% (aliquota normale = 25%)
 - Esenzione di dazi doganali e di IVA per l'importazione di beni

Opportunità per gli operatori italiani:

- Piantagioni di Palma da olio
- Impianti per la produzione di olio commestibile / biodiesel
- Tecnologie, Progettazione e Costruzione di edifici «verdi» che garantiscano la diminuzione di consumo energetico e l'auto approvvigionamento
- Fornitura di tecnologie e attrezzature per il settore petrolio, in particolare in due comparti:
 - Upstream (esplorazione ed estrazione)
 - Midstream (Costruzione di infrastrutture di trasporto)

Settore Ambiente – Energia

Opportunità per gli operatori italiani:

- Tecnologie per il settore idrocarburi (piattaforme marine e terrestri, stazioni di pompaggio e oleodotti, automatizzazione terminal e raffinerie, lavorazione e distribuzione del gas ...)
- Servizi di Ingegneria, geologia, geofisica, esplorazione sismica, ecc.
- Servizi di esplorazione e di estrazione di idrocarburi non convenzionali, che richiedono tecnologie per la perforazione orizzontale delle rocce

La Colombia possiede zone del Paese non ancora collegate con le reti di energia elettrica, che necessitano di alternative:

- Pannelli Solari
- Micro centrali Elettriche
- Energia eolica
- Biomassa e Gassificazione (incluso l'utilizzo di legna di origine sostenibile da trasformare in gas per motori, al posto del diesel).
- Entro i prossimi 9 anni (6 destinati all'esplorazione e 3 per la fase di implementazione), si prevede di produrre idrocarburi non convenzionali (*shale oil*).

Settore Biomedicale

Incentivi:

Per l'insediamento di investimenti in Zone Franche già operative:

- Aliquota dell'imposta sui redditi del 15% (aliquota normale = 25%)
- Esenzione di dazi doganali e di IVA per l'importazione di beni

Fornitura di Apparecchi, Attrezzature e tecnologie italiane per tutta la filiera (incluso comparto dentistico):

- Diagnosi
- Terapia e riabilitazione
- Materiali di consumo
- Attrezzature
- Arredo Tecnico
- Servizi

Accordi di Produzione: Per consumo nel mercato interno e per l'esportazione ai Paesi con cui la Colombia ha sottoscritto Accordi di Libero Scambio.

Il settore conta con:

- Mano d'opera qualificata
- Centri di R&S – Università

Settore Cosmesi

- **La Colombia è il secondo Paese con maggiore biodiversità per Kmq, dopo il Brasile, con oltre 56.000 piante conosciute, di cui 18.000 sono endemiche**
- **Possiede una Legislazione adeguata all'implementazione della Ricerca & Sviluppo:**
 - É il paese che offre migliori condizioni di protezione ai diritti intellettuali in America Latina
 - Protezione alla proprietà industriale in linea con gli standard internazionali, che concede esclusività per 20 anni ai titolari di brevetti.
 - Ha sottoscritto e ratificato l'a Convenzione di Parigi per la Protezione della Proprietà Industriale e il Trattato di Cooperazione in Materia di Brevetti
 - Concede 5 anni di protezione all'informazione non divulgata nei registri di commercializzazione

Settore Cosmesi

Incentivi per progetti di R&S

- **Colciencias** concede un incentivo (rappresentato in stipendi per il personale e spese per formazione) per le aziende che portino avanti progetti di R&S che assumano personale locale di alto livello. L'incentivo dura 3 anni, alla fine dei quali il 75% dei ricercatori devono essere di origine colombiana. L'approvazione dell'incentivo è soggetta alla disponibilità di budget.
- Il valore minimo dell'investimento del progetto di R&S deve raggiungere i US\$ 7,8 milioni e l'ammontare massimo degli incentivi per progetto non può superare i US\$ 15,7 milioni.
- **Deduzione dall'Imposta sul Reddito** fino al 175% del valore investito in R&S, che sarà stabilito dal Consiglio Nazionale dei benefici Tributarî. La deduzione è soggetta a verifica successiva anno per anno.
- **Esenzione di dazi doganali e di IVA** per l'importazione di beni e attrezzature

Settore Cosmesi

Opportunità per gli operatori italiani:

Reperimento di materie prime (piante, ingredienti naturali)

Fornitura Macchinari e tecnologie italiane per tutta la filiera

Accordi di Produzione / licenza: Per consumo nel mercato interno e per l'esportazione ai Paesi con cui la Colombia ha sottoscritto Accordi di Libero Scambio.

Il settore conta con:

- Mano d'opera qualificata
- Presenza di 216 aziende specializzate nel packaging per cosmetici (Bogotá)
- Rilevante presenza di aziende dedicate alla produzione di Ingredienti Naturali per cosmetici

Accordi commerciali per l'esportazione in Colombia di cosmesi, in particolare se di marchi riconosciuti internazionalmente.

Accordi di franchising

Settore Costruzione

Principali Incentivi / Agevolazioni:

- **Per l'insediamento di investimenti in Zone Franche già operative:**
 - Aliquota dell'imposta sui redditi del 15% (aliquota normale = 25%)
 - Esenzione di dazi doganali e di IVA per l'importazione di beni
- **Investimenti al 100% di origine italiana** opp. joint venture con soggetti locali o stranieri

Opportunità per gli operatori italiani:

Fornitura Macchinari e tecnologie italiane per tutta la filiera, inclusa progettazione e tecnologie per migliorare l'efficienza energetica

Accordi di Produzione di macchinari, attrezzature e materiali

Accordi commerciali per l'esportazione in Colombia di materiali speciali per il settore

Settore Agroalimentare

Principali Incentivi / Agevolazioni:

- **Per l'insediamento di investimenti in Zone Franche già operative:**
 - Aliquota dell'imposta sui redditi del 15% (aliquota normale = 25%)
 - Esenzione di dazi doganali e di IVA per l'importazione di beni
- **Investimenti al 100% di origine italiana** opp. joint venture con soggetti locali o stranieri
- **Per coltivazioni di cacao, caucciù, palma e frutta**, esenzione dall'Imposta sul Reddito per 10 anni a partire dall'inizio della produzione (fino al 2014)

Opportunità per gli operatori italiani:

Fornitura Macchinari , attrezzature e tecnologie italiane per tutta la filiera

Accordi di Produzione, in particolare per la produzione e l'assemblaggio di macchinari e attrezzature per il settore agricolo e alimentare

Accordi commerciali per l'esportazione in Colombia di prodotti enogastronomici (Vino, Pasta, Olio d'Oliva, Sottaceti, Sottoli, ecc....).

Accordi di Franchising (Es: Pizzeria PIOLA di Treviso)

Settore ICT

- **Il settore è cresciuto in Colombia** circa il **26%** negli ultimi 5 anni
- Tra il 2010 e il 2011 le **vendite del mercato ICT** hanno registrato un incremento significativo, di circa il **44%**
- Il mercato de **Hardware** rappresenta circa il **60%**

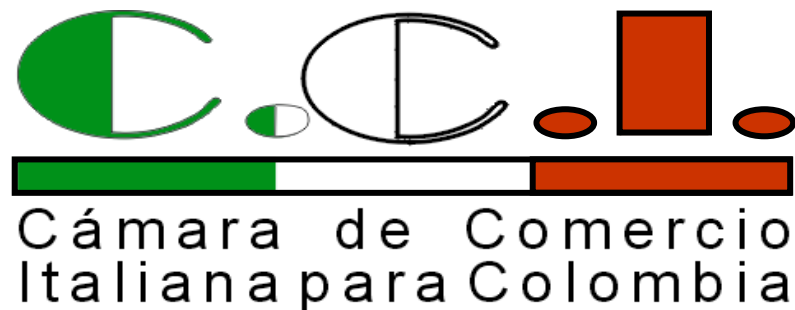
Presenza diretta di aziende multinazionali: (Esempi) **IBM – HP – ORACLE – CISCO – UNYSIS ...**

Principali Incentivi / Agevolazioni:

- **Per l'insediamento di investimenti in Zone Franche già operative:**
 - Aliquota dell'imposta sui redditi del 15% (aliquota normale = 25%)
 - Esenzione di dazi doganali e di IVA per l'importazione di beni
- **Investimenti al 100% di origine italiana** opp. joint venture con soggetti locali o stranieri

Opportunità per gli operatori italiani:

- Software specializzati (Es: Ospedaliero, Telemedicina, Data Center ...)
- Applicazioni Industriali (Automazione)
- Call Center / Contact Center (Spagnolo – Inglese – Portoghese)



Indirizzo:

Carrera 8 No. 69-80

Bogotá – Colombia

Tel: +57 1 - 310-75-24

Fax: +57 1 - 249-99-07

Email: segretario@ccicolombia.com

www.ccicolombia.com