

Il Piano promozionale della nuova Agenzia ICE per l'internazionalizzazione



*Camera di Commercio
di Modena*

11 giugno 2013

I TEMI DELL'INTERVENTO

- L'ICE - Agenzia
- L'Intesa operativa MiSE – ICE Agenzia – Unioncamere
- Il Piano promozionale 2013 – 2014
- I Servizi



L'ICE-Agenzia per la Promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

L'ICE-Agenzia è stata istituita a seguito della soppressione dell'Istituto Commercio Estero ed è pienamente operativa dal 1 aprile 2013.

E' un ente dotato di personalità giuridica di diritto pubblico, sottoposto a indirizzo e vigilanza del MiSE che li esercita, per le materie di rispettiva competenza, d'intesa con il MAE e sentito il MEF.

Ha il compito di agevolare, sviluppare e promuovere i rapporti economici e commerciali italiani con l'estero - con particolare attenzione alle esigenze delle piccole e medie imprese, dei loro consorzi e raggruppamenti – e opera al fine di sviluppare l'internazionalizzazione delle imprese italiane nonché la commercializzazione dei beni e servizi italiani nei mercati internazionali.

Attraverso la sede di Roma, l'Ufficio di Milano e la rete nel mondo l'Agenzia svolge attività di informazione, assistenza, promozione a imprese e istituzioni e promuove la cooperazione nei settori industriale, agricolo e agro-alimentare, della distribuzione e del terziario.

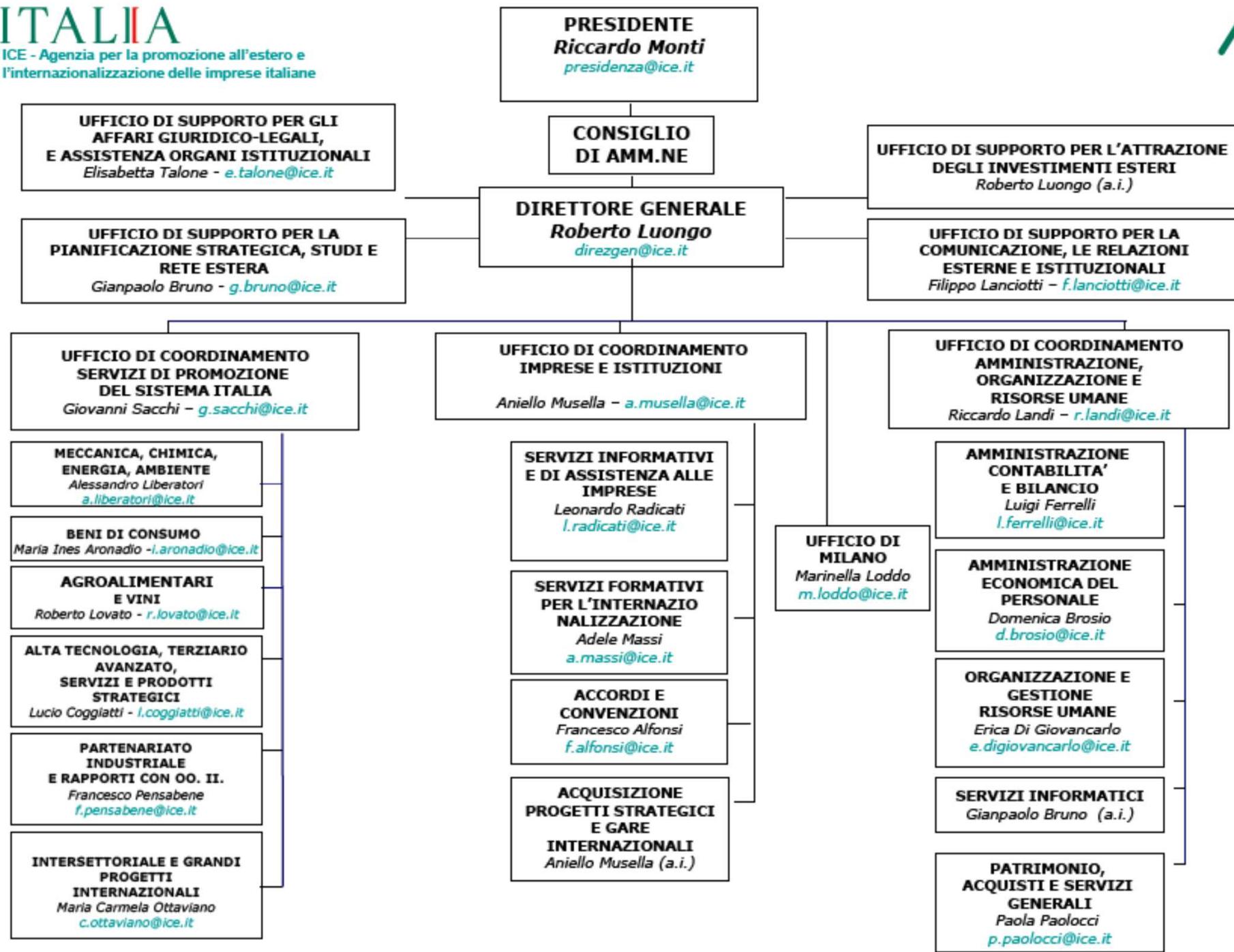


ITALIA

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



ORGANIGRAMMA



LA RETE ESTERA

EUROPA

Belgrado	Madrid
Berlino	Mosca
Bruxelles	Parigi
Bucarest	Sofia
Budapest	Stoccolma
Istanbul	Tirana
Kiev	Varsavia
Londra	Vienna
Lubiana	Zagabria

ASIA

Almaty	Kuala Lumpur
Amman	Mumbai
Baku	New Delhi
Bangkok	Pechino
Beirut	Riyad
Damasco	Seoul
Doha	Shanghai
Dubai	Singapore
Giacarta	Taipei
Guangzhou	Teheran
Hochiminh City	Tel Aviv
Hong Kong	Tokyo

AMERICA

Atlanta
Bogotà
Buenos Aires
Caracas
Chicago
Città del Messico
Los Angeles
Miami
New York
San Paolo
Santiago
Toronto

AFRICA

Algeri	Casablanca
Il Cairo	Johannesburg
Maputo	Tripoli
Tunisi	

OCEANIA

Sidney



L'INTESA OPERATIVA CON UNIONCAMERE

Approvata il 13 maggio l'**Intesa operativa**
MiSE – ICE Agenzia – Unioncamere, per un
importo complessivo di **2,2 milioni di euro**,
finanziati al 50% da ICE-Agenzia e
Unioncamere.



L'INTESA OPERATIVA CON UNIONCAMERE

■ I Progetti per Filiera

ABITARE	26,7%
MODA PERSONA	23,5%
AGROALIMENTARE	14,5%
INNOVAZIONE	4,3%
BENI STRUMENTALI	6,1%
NAUTICA	6,5%
PROGETTI SPECIALI - Formazione Ingegneri stranieri in Italia	18,3%



L'INTESA OPERATIVA CON UNIONCAMERE

■ Le Aree e i Paesi d'intervento

ABITARE:

Cina, Giappone, Mozambico, Sudafrica
Capofila Unioncamere: Promos

MODA PERSONA:

**Vietnam, Hong Kong, Filippine, Ucraina,
Kazakistan / Uzbekistan Azerbaijan**
Capofila Unioncamere: Promos

AGROALIMENTARE:

Canada, Thailandia - Capofila Unioncamere: Metropoli

INNOVAZIONE:

Germania, Cile, Brasile
Capofila Unioncamere: CCIAA di Torino, CeiPiemonte

BENI STRUMENTALI:

Vietnam, Kazakhstan
Capofila Unioncamere: Made in Vicenza

NAUTICA:

India – Capofila Unioncamere: Lucca Promos

Formare Ingegneri Stranieri in Italia:

– Capofila Unioncamere: CCIAA Lecco e Como

IL PIANO 2013-14: PROCESSO DI DEFINIZIONE

PREPARAZIONE

COORDINAMENTO

DEFINIZIONE

Indirizzi
strategici
Cabina di Regia

Proposte
promozionali
Ambasciate /
Rete Estera
ICE-Agenzia

Concertazione
con:

Ministeri
vigilanti,
enti territoriali,
mondo
associativo e
sistema
camerale

Individuazione
puntuale degli
interventi
articolati
per filiera e
declinati
per settore /
paese



IL PIANO 2013-14: CONCERTAZIONE E SINERGIE

Nuovo disegno del sistema di supporto all'internazionalizzazione, basato su stretta integrazione operativa e finanziaria tra i soggetti coinvolti, al fine di evitare dispersione di risorse e sovrapposizioni di interventi.

Cabina di Regia perno del nuovo assetto.

Il Piano scaturisce dal confronto serrato con tutti i principali attori del sistema, attraverso numerosi incontri preparatori con MiSE, MAE, Regioni, Sistema camerale, mondo associativo, Confederazioni, Reti d'impresa.



IL PIANO 2013-14: PUNTI CHIAVE

CONCERTAZIONE

Il Piano scaturisce dal confronto serrato con tutti i principali attori del sistema, attraverso numerosi incontri preparatori con MiSE, MAE, Regioni, Sistema camerale, Confederazioni, Associazioni e Reti d'impresa.

PROGETTI DI FILIERA

Il Piano è articolato su oltre 50 progetti di filiera che faciliteranno l'approccio cross-marketing sui mercati internazionali.

FOCUS SU BRICS E MERCATI EMERGENTI

Il 46% del Piano è destinato a realizzare attività in mercati emergenti.

ALTA TECNOLOGIA E START UP INNOVATIVE

Rafforzamento della promozione a favore dei settori ad alto contenuto tecnologico attraverso progetti di filiera. Nuova unità organizzativa dedicata.

Azioni mirate a supporto dello sviluppo delle start up innovative.



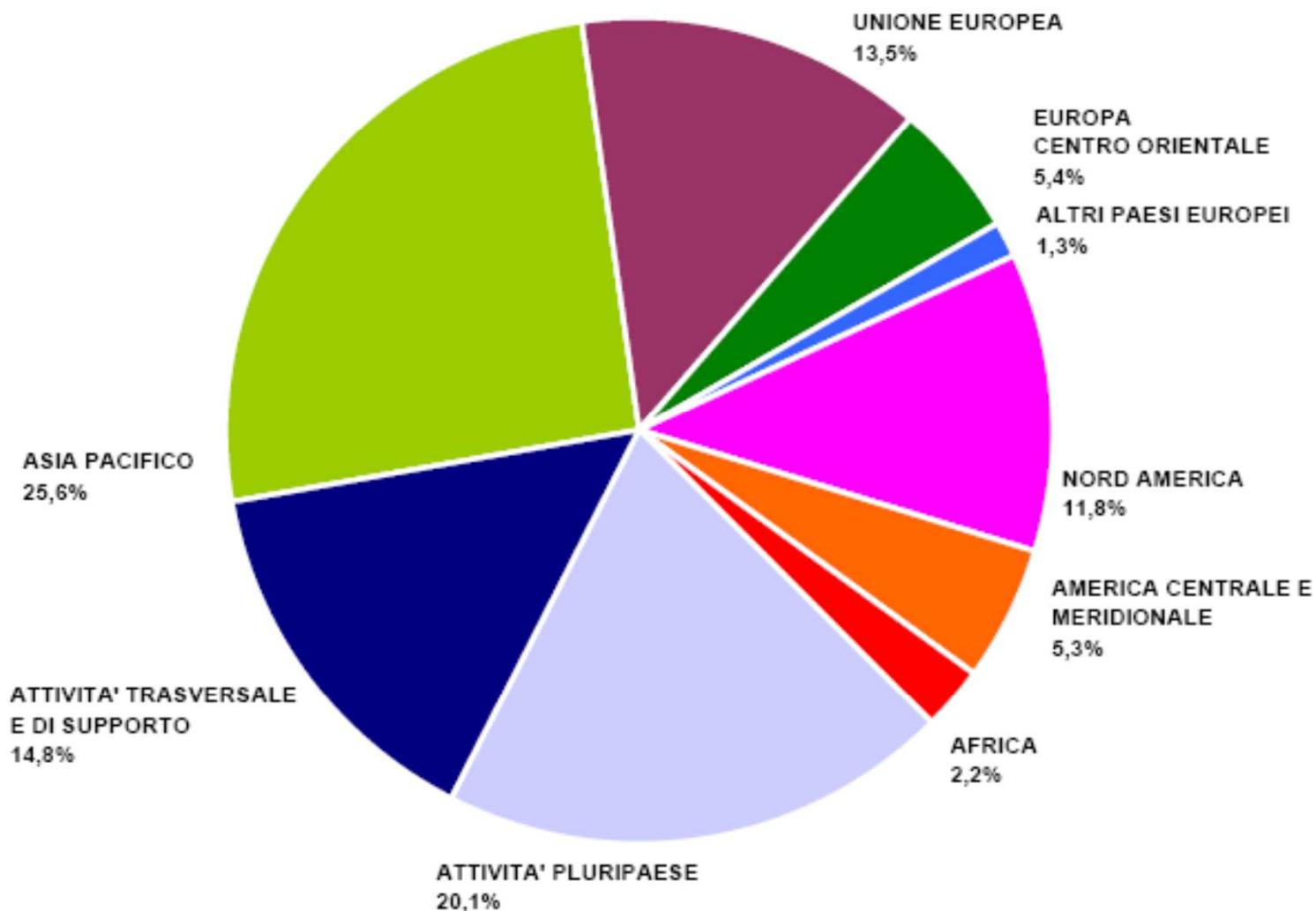
IL PIANO 2013-14: LE AREE D'INTERVENTO

- ✓ Gli interventi sono concentrati in un numero circoscritto di mercati: i primi 10 paesi assorbono i ¾ delle risorse.
- ✓ Focus su aree emergenti, con elevate dinamiche di crescita, cui è destinato quasi la metà dell'attività in programma. In particolare:

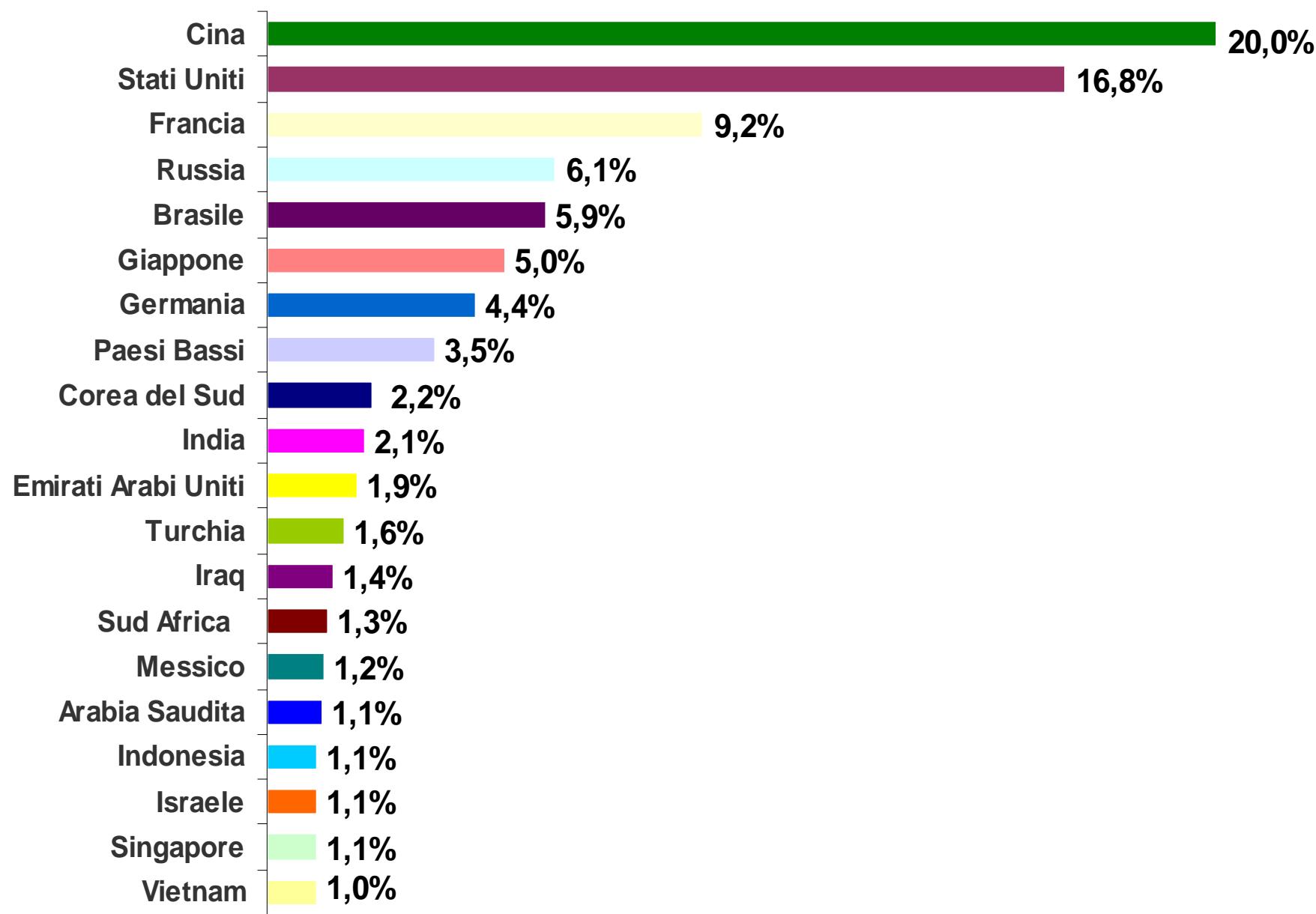
BRICS	35%	paesi emergenti ASIA	29%
ex CSI	8%	Medio Oriente e Asia Centrale	7%
- ✓ Presidio delle quote nei mercati maturi (UE, USA, Giappone).



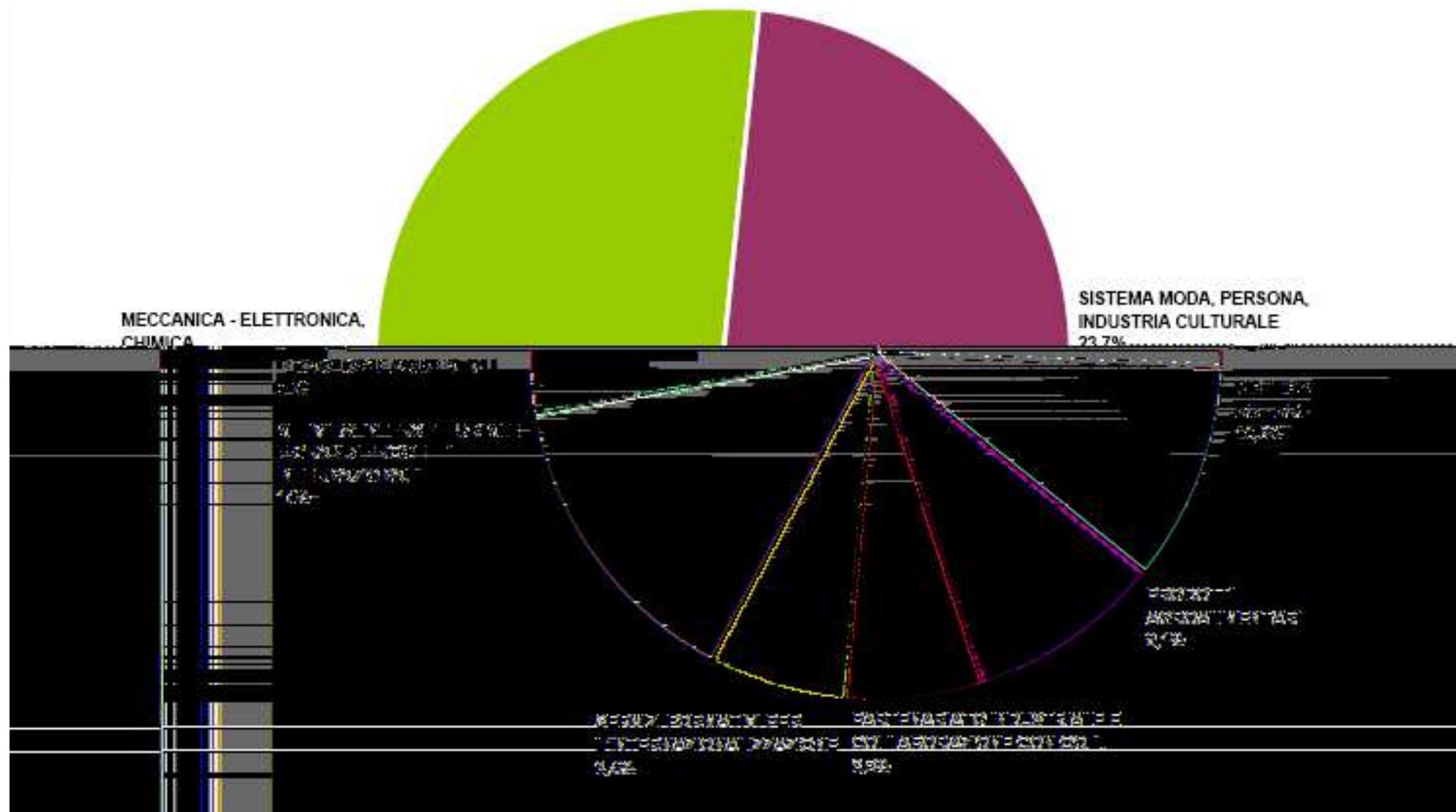
Le risorse per Area Geografica



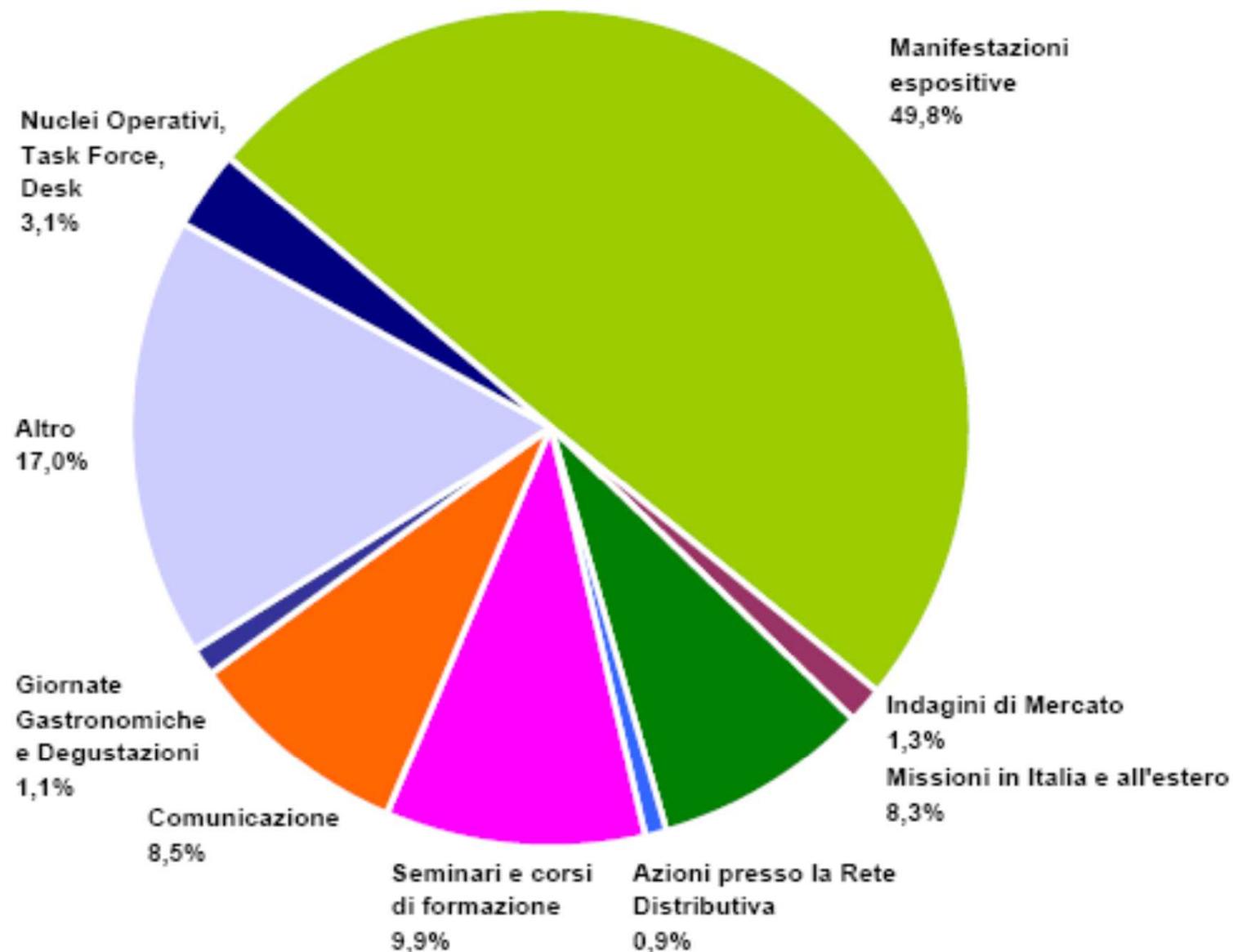
I primi venti Paesi dell'intervento



Le risorse per comparto



Le risorse per tipo di intervento



VALUTAZIONE DELL'EFFICACIA

- **Parametri di efficacia gestionale interna:** misurazione raggiungimento obiettivi attività mediante indicatori a preventivo e a consuntivo.

Es.: Stima partecipazione attesa ⇒ rilevazione partecipanti ad iniziativa conclusa

Nell'ambito del Piano 2013 sono attesi:

- Oltre 14.000 partecipanti italiani
- Circa 10.000 partecipanti esteri
- Circa 18.000 incontri

- **Efficacia qualitativa esterna:**
Questionari di *customer satisfaction* raccolti durante lo svolgimento dell'iniziativa promozionale.



L'ATTIVITA' PROMOZIONALE ICE-AGENZIA 2013-14

Al momento sono in corso di realizzazione ca. 600 iniziative promozionali: *oltre 150 manifestazioni fieristiche, 92 seminari, 65 incoming, 55 azioni di comunicazione, 35 corsi di formazione, 21 mostre autonome, 16 missioni imprenditoriali*, per un investimento complessivo che supera i 95 mln di € (70 mln € fondi pubblici + 25 mln € di contributo terzi)

Tra le Aree di intervento si confermano ai primi posti i BRIC e i Mercati maturi (USA e UE), mentre i settori merceologici rappresentati sono oltre 70.



I SERVIZI DELL'ICE-AGENZIA

- Informazioni generali e di primo orientamento.
- Guida al mercato
- Il tuo prodotto sul mercato
- Informazioni on-line
- Statistiche
- Indagini di mercato
- Ricerca clienti e partner esteri
- Organizzazione di incontri d'affari
- Informazioni riservate su imprese estere
- Il tuo consulente per l'estero
- Eventi promozionali, comunicazione e pubblicità
- Vetrine virtuali
- Assistenza sui mercati



Il Piano promozionale della nuova Agenzia ICE per l'internazionalizzazione



*Camera di Commercio
di Modena*

11 giugno 2013