



**10<sup>th</sup> Offshore  
Mediterranean  
Conference**



Camera di Commercio  
Ravenna

Ravenna 21/03/2011

## COMUNICATO STAMPA

### OMC 2011

#### **LE DICHIARAZIONI DEL PRESIDENTE INNOCENZO TITONE DEL PRESIDENTE DELLA CAMERA DI COMMERCIO GIANFRANCO BESSI E DI ANTONIO ANGELUCCI, PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI OMC**

“In 20 anni di attività, OMC ha registrato, di edizione in edizione – **commenta il presidente di OMC 2011 Innocenzo Titone** - successi crescenti in termini di presenze, di società espositrici e di qualità degli interventi tecnici, perché si è sempre impegnata a offrire una valutazione equilibrata dello scenario mondiale delle attività petrolifere. OMC si è quindi trasformata da evento a carattere regionale a principale vetrina dell’OIL & GAS del bacino del Mediterraneo, acquisendo una valenza internazionale. Non a caso, dal 2000, ha dato vita alla Mediterranean Offshore Conference di Alexandria (MOC).

Quest’anno l’Offshore Mediterranean Conference & Exhibition rappresenta un’occasione unica per tutti gli operatori del settore per confrontarsi sui cambiamenti in corso nell’upstream petrolifero alla luce del mutato scenario economico, della volatilità delle quotazioni del greggio, dei disordini in Nord Africa e delle misure restrittive adottate dopo l’incidente del pozzo Macondo nel Golfo del Messico”.

“Ogni edizione di OMC – **dichiara il presidente della Camera di commercio di Ravenna, Gianfranco Bessi** – ha sempre affrontato temi strategici e di assoluta attualità. Penso alle edizioni scorse quando sono stati affrontati il ruolo del Mediterraneo nello scenario mondiale dell’OIL & GAS, oppure quando si è discusso del rilancio dell’attività estrattiva in Italia. Temi anche in questi giorni al centro del dibattito. Questa decima edizione di OMC cade in un momento molto particolare, diversi Paesi (uno su tutti, la Libia) che basano molto della loro economia sull’estrazione di idrocarburi sono interessati da disordini politici e sociali. A OMC sarà quindi possibile trarre prime valutazioni sugli effetti di questa crisi.

Inoltre, mi preme sottolineare le positive ricadute sulla città di Ravenna che derivano da questa manifestazione: per le nostre aziende, che sono leader a livello internazionale nel settore offshore, e per molte attività economiche come hotel, ristoranti, negozi e servizi di vario genere”.

“E’ con soddisfazione ed orgoglio – **aggiunge Antonio Angelucci, presidente del Consiglio di Amministrazione di OMC srl** - che vedo questa 10° edizione di OMC raggiungere traguardi sempre più ambiziosi, dai dati e dalle cifre della manifestazione si evince che OMC 2011 si prepara a registrare un nuovo record di presenze.

Nonostante il contesto mondiale, che sta seguendo con preoccupazione la tragedia Giapponese e i mutamenti nel Nordafrica, noi ci auguriamo che OMC, anche grazie alla partecipazione di professionisti da 22 paesi, possa continuare a rafforzare i rapporti tra i popoli e a stimolare una sempre maggiore collaborazione nel campo energetico tra le NOC (National Oil Companies) e le IOC (International Oil Companies), tra la sponda nord e sud del Mediterraneo.

E’ un fatto che il Mediterraneo è un’area di comune interesse e l’Italia il naturale hub per il flusso di energia dai produttori ai consumatori.

Questa è sempre stata la mission di OMC e continuerà ad esserlo per il futuro.