

Fondazione Italia Cina  
意中基金会

Regione Emilia-Romagna



In collaborazione con



Scuola di Formazione Permanente  
della Fondazione Italia Cina

意中基金会永久教育学院

# CORSO DI FORMAZIONE BUSINESS CHINA 2.0

# 2011





# CORSO DI FORMAZIONE BUSINESS CHINA 2.0

La Cina rappresenta un nuovo fattore competitivo per lo sviluppo strategico delle aziende del territorio, sia in termini di dimensione che di tassi di crescita. Tuttavia tali caratteristiche vengono spesso trascurate dalle imprese italiane, che considerano la Cina più una minaccia che un'opportunità.

Indubbiamente, fare affari in Cina non è semplice: business environment e quadro legislativo estremamente dinamici, ruolo delle relazioni e dello Stato nell'economia, differenze nei modelli distributivi e di acquisto e infine specificità culturali possono costituire delle barriere di ingresso non indifferenti per imprese spesso abituate ad operare in contesti economici "occidentali".

## OBIETTIVI DEL CORSO

Il Corso intende fornire ulteriori e più specifiche informazioni utili ai professionisti che intendono creare e/o sviluppare un business in Cina.

Il Corso vuole formare professionisti in grado di definire i percorsi di sviluppo di un'idea di internazionalizzazione dalla sua nascita alla sua strutturazione, attraverso l'analisi degli aspetti economici-finanziari del progetto, delle implicazioni giuridiche e della valorizzazione della proprietà intellettuale.

## TARGET

Il corso si rivolge alle aziende che abbiano avviato o intendano avviare strategie di ingresso nel mercato cinese e, nell'ambito dell'azienda, a coloro che siano responsabili o supporter nella definizione della strategia da intraprendere per entrare, vendere, gestire un'azienda o creare joint venture in Cina.

- Executive avviati a funzioni di responsabilità in Cina: direttore generale, direttore internazionalizzazione, area manager, business developer, ecc.
- imprenditori che abbiano avviato o stiano avviando strategie commerciali verso il mercato cinese

## STRUTTURA DEL CORSO

Il corso di formazione è a numero chiuso e prevede 8 incontri. Il Corso si avvale di una faculty di docenti italiani e internazionali.

Le lezioni si terranno in parte in italiano, in parte in inglese e i momenti di docenza si alterneranno con testimonianze aziendali e casi di studio.



# MODALITÀ DI ISCRIZIONE

## COSTI

Il costo complessivo è di euro 3.500 con agevolazioni, grazie al co-finanziamento di Regione Emilia-Romagna e Fondazione Italia Cina, per alcune società in possesso dei requisiti descritti qui di seguito:

- Per i soci della Fondazione Italia Cina e le aziende della Regione Emilia Romagna  
Il costo complessivo è di euro 1000 + Iva
- Per i soci della Camera di Commercio Italo Cinese e della Camera di Commercio Italiana in Cina  
Il costo complessivo è di euro 2000 + Iva

## ISCRIZIONI

Le iscrizioni si chiuderanno il giorno 28 settembre 2011 con eventuale proroga se non fosse raggiunto il numero massimo di 35 partecipanti regolarmente iscritti e paganti.

## MATERIALI

Ai partecipanti saranno distribuiti gratuitamente alcuni materiali tra cui:

- Mondo Cinese, Rivista di Studi sulla Cina Contemporanea
- Rapporto Annuale della Fondazione Italia Cina 2011
- China Briefing

*Gli organizzatori si riservano il diritto di modificare il programma, le date e/o i relatori nell'eventualità di circostanze ad oggi imprevedibili.*

*Un programma aggiornato è disponibile su internet all'indirizzo della Fondazione ([www.italychina.org](http://www.italychina.org))*

*e dello Sportello Regionale per l'internazionalizzazione delle imprese dell'Emilia-Romagna ([www.sprint-er.it](http://www.sprint-er.it)).*

# PROGRAMMA

## DATE

28 Settembre 2011  
6, 13, 20 e 27 Ottobre 2011  
10, 17 e 24 Novembre 2011

Tutti gli incontri inizieranno alle ore 14.30 e si concluderanno alle ore 18.30

## SEDE

Unioncamere Emilia-Romagna  
Viale Aldo Moro, 62  
40127 Bologna

## MODULI

1. Fiscalità
2. Gestione delle risorse umane
3. Fusioni e acquisizioni
4. Costi e opportunità nelle città di seconda e terza fascia
5. Distribuzione, franchising e retail
6. Negoziazione, redazione e patologie contrattuali
7. Il nuovo ruolo di Hong Kong: quotarsi per attrarre capitali cinesi
8. Intercultural Management

## DOCENTI

**Stefano Corvino**, Studio Pirola Pennuto Zei e Associati – Pechino

**Giampaolo Naronte**, Managing Partner sede di Shanghai Studio Legale Zunarelli

**Lisa Wang**, Manager, Interchina Consulting

**Rosario Di Maggio**, Manager, Dezan Shira & Associates / Asia Briefing Ltd

**Thomas Rosenthal**, Responsabile sviluppo strategico e relazioni esterne, Fondazione Italia Cina / Docente di Storia e Geoeconomia: lo sviluppo economico della Cina, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Enrico Lanzavecchia**, Director, Value Partners – Office Manager Pechino

**Alessandro Roda Bogetti**, DS Avvocati Santa Maria Ziccardi – Shanghai

**Paolo Giacometti**, Partner Chiomenti Studio Legale – Milano

**Marco Nicolini**, Partner Chiomenti Studio Legale – Hong Kong

**Francesco Boggio Ferraris**, Responsabile Scuola di Formazione Permanente, Fondazione Italia Cina

**Daniele Merlerati**, Far East Area Manager, Gi Group

**Chiara Altomonte**, China Chief Representative CONSEA

---

# SCHEDA DI ISCRIZIONE

## MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Per iscriversi al corso è necessario inviare la presente scheda compilata al numero di fax 02 36561073 o all'indirizzo e-mail [picchio@italychina.org](mailto:picchio@italychina.org), entro il 28 settembre 2011 con copia del bonifico effettuato a saldo.

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Il costo complessivo è di euro 3.500 per impresa\* con agevolazioni, grazie al co-finanziamento di Regione Emilia-Romagna e Fondazione Italia Cina, per alcune società in possesso dei seguenti requisiti:

- Per i soci della Fondazione Italia Cina e le aziende della Regione Emilia Romagna il costo complessivo è di euro 1000 + Iva
- Per i soci della Camera di Commercio Italo Cinese e della Camera di Commercio Italiana in Cina il costo è di euro 2000 + Iva

## DATI DEL PARTECIPANTE

Ragione sociale \_\_\_\_\_

Nome \_\_\_\_\_

Cognome \_\_\_\_\_

Posizione ricoperta in azienda (partecipanti al corso)\* \_\_\_\_\_

Settore di attività \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

\* Per ciascuna impresa iscritta potrà partecipare una sola persona per ogni modulo.

## COORDINATE BANCARIE FONDAZIONE ITALIA CINA

FONDAZIONE ITALIA CINA

c/o Intesa Sanpaolo

Filiale 2100

Via Verdi 8, 20121 Milano

IBAN IT95A030 6909 4006 0010 0648 831

## DIRITTO DI RECESSO

Ogni disdetta dovrà pervenire presso i nostri uffici a mezzo lettera o fax.

Nessun rimborso sarà effettuato per disdette che non siano pervenute almeno quattordici giorni lavorativi prima dell'inizio del Corso indipendentemente dalla data di iscrizione.

Ai sensi dell'Art. 1341 C.C. approvo espressamente la clausola relativa alla disdetta

## INFORMATIVA SULLA PRIVACY

Ai sensi dell'art. 13 del D.lgs 196/03 "Tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento personale dei dati personali", Fondazione Italia Cina La informa che i dati da Lei forniti saranno utilizzati esclusivamente per permetterLe di partecipare all'evento e/o, in caso di Suo consenso, per finalità di invio di materiale informativo e promozionale e/o per la loro comunicazione. I dati non verranno diffusi e potranno essere trattati da soggetti interni e/o esterni alla società nella loro qualità di Incaricati e/o Responsabili del trattamento. Lei potrà esercitare i diritti previsti ex art. 7 del D.lgs 196/03, rivolgendosi al Titolare del trattamento: Fondazione Italia Cina, Palazzo Clerici, Via Clerici, 5 - 20121 Milano.

Autorizzo

Non autorizzo

Data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_