



DELIZIANDO

ITALIA

Tradition & Quality:
the legendary flavours of Emilia-Romagna.

www.deliziandoitalia.it

ALLEGATO 2

INCOMING BUYER FOOD
PARMA, 26 > 29 giugno 2011
SCHEDA DI ADESIONE ALL'INIZIATIVA

**da inviare entro e non oltre il 27 maggio 2011 alla Camera di Commercio
di : (mail)**

DATI IMPRESA

RAGIONE
SOCIALE

TITOLARE /
DIRETTORE
COMMERCIALE

VIA CAP

TEL: FAX:

WEBSITE

E-MAIL:

LINGUE ESTERE
CONOSCIUTE



DELIZIANDO
ITALIA
Tradition & Quality:
the legendary flavours of Emilia-Romagna.

www.deliziandoitalia.it

DESCRIZIONE DEI PRODOTTI CHE SI INTENDONO PROMUOVERE DURANTE GLI INCONTRI B2B A PARMA:

NOME DEL PRODOTTO	CARATTERISTICHE	NOTE
1.		
2.		
3.		
4.		

VOLUME DI PRODUZIONE TOTALE / ANNO DELL'AZIENDA (KG/HL)

INDICARE VOLUMI (KG/HL) DI PRODOTTO ANNUALI PER I 3 PRINCIPALI PRODOTTI AZIENDALI:

1° PRODOTTO _____ VOLUME DI PRODUZIONE ANNUALE _____

2° PRODOTTO _____ VOLUME DI PRODUZIONE ANNUALE _____

3° PRODOTTO _____ VOLUME DI PRODUZIONE ANNUALE _____

LA VOSTRA AZIENDA OPERA GIÀ' ALL'ESTERO?

☐ Sì

☐ No

SE SÌ, INDICARE QUOTA MEDIA EXPORT ULTIMI 3 ANNI SUL FATTURATO AZIENDALE ____ %
MEDIA DEGLI ULTIMI 3 ANNI ____ %
FATTURATO TOTALE ULTIMO ANNO _____

SE SÌ, INDICARE EVENTUALI ESCLUSIVE DI RAPPRESENTANZA PER SINGOLO PAESE

☐ _____
☐ _____

☐ _____
☐ _____



DELIZIANDO

ITALIA
Tradition & Quality:
the legendary flavours of Emilia-Romagna.

www.deliziandoitalia.it

INDICARE I MERCATI DI INTERESSE IN ORDINE DI IMPORTANZA – MASSIMO 8 – (PUNTEGGIO 1 PIU' IMPORTANTE, PUNTEGGIO 5 MENO IMPORTANTE) PER GLI INCONTRI B2B A PARMA:

- | | | | |
|--------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| ☐ AUSTRIA | ☐ BRASILE | ☐ DANIMARCA | ☐ FINLANDIA |
| ☐ HONG KONG | ☐ IRLANDA | ☐ MESSICO | ☐ NORVEGIA |
| ☐ REGNO UNITO | ☐ SINGAPORE | ☐ TAIWAN | ☐ SVEZIA |
| ☐ AUSTRALIA | ☐ RUSSIA | | |

INDICARE I CANALI DI INTERESSE IN ORDINE DI IMPORTANZA – MASSIMO 3 – (PUNTEGGIO 1 PIU' IMPORTANTE, PUNTEGGIO 2 MENO IMPORTANTE) PER GLI INCONTRI B2B A PARMA:

- | | |
|---|--|
| ☐ RISTORAZIONE TRADIZIONALE | ☐ RISTORAZIONE COMMERCIALE |
| ☐ HO.RE.CA. | ☐ IMPORTATORE / DISTRIBUTORE |
| ☐ DISTRIBUZIONE MODERNA | ☐ ENOTECHE / GASTRONOMIE / INDIPENDENTI |
| ☐ ALTRO (SPECIFICARE): _____ | |

INDICARE LA FASCIA DI PREZZO IN ORDINE DI IMPORTANZA – MASSIMO 3 – (PUNTEGGIO 1 PIU' IMPORTANTE, PUNTEGGIO 2 MENO IMPORTANTE) PER GLI INCONTRI B2B A PARMA:

- | | | | |
|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|---|
| ☐ ALTO | ☐ MEDIO | ☐ BASSO | ☐ VINO DA TAVOLA |
|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|---|

DATA DI COMPILAZIONE _____

COMPILAZIONE A CURA DI _____

informativa ai sensi del D. Lgs. 196/2003

La informiamo che i dati personali sopra riportati saranno conservati nel nostro archivio informatico e saranno utilizzati esclusivamente al fine dello svolgimento delle attività sopra riportate. Per i diritti a Voi riservati dalla si rimanda al D. Lgs. 196/2003. Titolare del trattamento dei dati è la Regione Emilia-Romagna