

PROGETTO INDIA 2012

Nuove opportunità per le imprese

Spett.le Impresa,

L'Unione Regionale e le Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, in collaborazione con la Indo-Italian Chamber of Commerce & Industry di Mumbai, proseguono le attività di promozione commerciale a supporto delle imprese del territorio regionale attraverso il "**Progetto India 2012**", volto a favorire la creazione di stabili rapporti commerciali e durature partnership produttive nel mercato indiano.

PERCHE' L'INDIA?

L'India attraversa una fase di perdurante crescita economica (PIL +6.9% previsto nel 2012), ed è oramai divenuto un mercato strategico per l'export italiano, soprattutto per alcuni settori sostenuti da importanti investimenti diretti esteri e da ingenti finanziamenti del Governo indiano.

Nel **settore delle infrastrutture**, il Piano di sviluppo governativo, da 1.000 miliardi di dollari, mira ad ammodernare e potenziare il sistema viario, rete ferroviaria, sistema aeroportuale e logistico. Il settore delle **energie rinnovabili** è supportato da ingentissimi fondi del "Ministero dell'Energia nuova e rinnovabile" e si pone l'obiettivo di produrre 20.000 MW di energia solare entro il 2022. Ulteriori opportunità emergono nel settore dello smaltimento e riconversione dei rifiuti. Il settore **agroalimentare** è in forte espansione grazie all'acquisizione di nuove tecnologie e macchinari per limitare gli sprechi lungo la catena logistica e del freddo. La crescita costante della produzione industriale del Paese (media del 7,5 annuo dal 1994 al 2010) ha inoltre comportato l'incremento della domanda di **macchinari strumentali** tecnologicamente sempre più avanzate, in grado di aumentare l'efficienza produttiva. Allo stesso modo, il progressivo sviluppo urbanistico delle città indiane e di una classe medio-alta di professionisti e imprenditori ha generato una domanda sempre più alta di complessi residenziali e di **prodotti d'arredo** di qualità.

PRESENTAZIONE INIZIATIVA E FASI DI ATTIVITA'

Il progetto prevede le seguenti attività:

- 1) **presentazione pubbliche del Progetto India 2012 e selezione delle imprese partecipanti tramite incontri individuali** con il referente della Indo-Italian Chamber of Commerce & Industry di Mumbai – Dr. Claudio Maffioletti, dall'11 al 21 giugno 2012;
- 2) **profilazione personalizzata e check-up aziendale** dei referenti della Indo-Italian Chamber of Commerce alle aziende con riscontro positivo rispetto alle prospettive di mercato ed interessate ad iniziare un percorso commerciale in India (16-20 settembre 2012);
- 3) **seminario tecnico con esperti di settore indiani** su filiera meccanica e arredamento (settembre 2012);
- 4) **missione istituzionale e business dal Punjab**, con cui è stato stipulato un Memorandum of Understanding (MoU) bilaterale, in occasione della **Fiera Eima di Bologna** (7-11 novembre 2012) con l'organizzazione di un seminario sulle opportunità di investimenti diretti e incontro con la delegazione del Chief Minister del Punjab;
- 5) **realizzazione di una missione imprenditoriale in India dal 10 al 14 dicembre 2012** in località definite sulla base delle singole esigenze delle aziende emiliano-romagnole

partecipanti, durante la quale saranno organizzati **incontri d'affari** e **visite aziendali** (agenda personalizzata per azienda);

- 6) **organizzazione di incontri d'affari (b2b) e visite aziendali** di consolidamento dei contatti avviati durante la missione outgoing (con agende personalizzate) in Emilia-Romagna con 12 buyer indiani (febbraio 2013).

I settori coinvolti nel progetto, che risultano estremamente ricettivi sul mercato indiano, sono:

- **Tecnologie, servizi, materiali ed attrezzature per l'edilizia ed Infrastrutture**
- **Tecnologie ambientali**
- **Meccanica e tecnologie per il food processing**
- **Arredamento**
- **Macchine utensili**
- **Lavorazioni particolari (chimica fine, plastiche, subfornitura)**
- **Apparecchi biomedicali**
- **Automotive e settori innovativi (collegati al climate change).**

Adesioni di imprese di altri settori saranno prese in considerazione dal consulente della IICCI, vincolate alle possibilità di trovare controparti indiane interessate agli incontri d'affari.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Il progetto sarà presentato durante la "**Giornate Paese India**", volta a fornire alle imprese indicazioni sui settori focus nel mercato indiano e sulle azioni del progetto. A seguire verranno svolti gli incontri individuali di candidatura con il dr. Maffioletti della IICCI.

Le presentazioni si svolgeranno nelle sedi delle **Camere di commercio** a: **Forlì (lunedì 11 giugno - ore 9)**, **Rimini (martedì 12 giugno - ore 9)**, **Bologna (mercoledì 13 giugno - ore 9)**, **Ravenna (giovedì 14 giugno - ore 9)**, **Reggio Emilia (lunedì 18 giugno - ore 9)**, **Parma (martedì 19 giugno - ore 9)**, **Piacenza (giovedì 21 giugno - ore 9)**.

Orario	Programma:
9.00	Presentazione Progetti India 2012
9.30	Illustrazione opportunità sul mercato indiano per i settori focus
10.00	Incontri individuali di preselezione per le imprese con Claudio Maffioletti , General Manager, della Indo-Italian Chamber of Commerce & Industry

Le imprese potranno richiedere un **incontro individuale con il funzionario** della Indo-Italian Chamber of Commerce & Industry, **inviando senza impegno il Company profile entro il 1 giugno 2012** a Unioncamere Emilia-Romagna:

Mary Gentili: mary.gentili@rer.camcom.it – Fax: 051.6377050

- ☐ Sono interessato alle azioni del Progetto India 2012
- ☐ Sono interessato ai servizi di informazione dell'Ufficio di collegamento della Indo-Italian Chamber of Commerce

Per ulteriori informazioni contattare Unioncamere Emilia-Romagna:

Mary Gentili, mary.gentili@rer.camcom.it - 051 6377023

Paolo Montesi, paolo.montesi@rer.camcom.it - 051/6377041