



RUSSIA

OPPORTUNITA' DI BUSINESS PER LE IMPRESE
EMILIANO-ROMAGNOLE DELL'INDUSTRIA MECCANICA


BRICST
2011-2013

AUTOMECHANIKA 2012

Mosca, 27 – 30 agosto 2012

Nell'ambito del Programma Pluriennale regionale BRICST 2011-2013, la Regione Emilia-Romagna, il Sistema camerale regionale, l'Unione regionale delle Camere di commercio promuovono sul territorio regionale la partecipazione in modalità collettiva alla **Fiera Automechanika di Mosca**, quale azione del più ampio ed articolato progetto ***“Opportunità di business in Russia per le imprese emiliano-romagnole dell'industria meccanica”***, volto a favorire la creazione di rapporti commerciali stabili e partnership produttive tra imprese emiliano-romagnole e controparti russe nel settore della meccanica-automotive.

SETTORI FOCUS

La partecipazione è rivolta a tutte le imprese emiliano-romagnole attive nel settore meccanica e più specificatamente nell'**industria automotive (tecnologie, materiali, attrezzature, componenti, aftermarket, ecc.)**.

LA FIERA

Automechanika Moscow - MIMS è considerato uno tra i più importanti Saloni del settore in Russia, si terrà a **Mosca dal 27 al 30 agosto**, presso **Expocenter Krasnaya Presnya** ed offre l'occasione per instaurare nuovi contatti commerciali sul mercato locale, nel quale l'automotive - ed in particolar modo l'aftermarket - rappresenta uno dei segmenti più significativi.

La manifestazione ha occupato nel 2011 oltre 14.500 mq di spazio espositivo, con la partecipazione di 25.000 visitatori e 865 espositori provenienti da oltre 30 paesi (tra cui Australia, Bielorussia, Cina, Francia, Germania, Italia, Corea, Serbia, Singapore, Taiwan, Thailandia, Tunisia e Regno Unito), ciò grazie anche all'unione dei due marchi Automechanika e MIMS. La fiera copre l'intera gamma di parti e componenti auto come accessori e parti di ricambio, ed aftermarket con attrezzature per l'assistenza e la riparazione di autoveicoli, manutenzione della carrozzeria e verniciatura, attrezzature per gommisti, per stazioni di servizio, cura e lavaggio dei veicoli, ecc. (www.mims.ru).

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

E' prevista la partecipazione in modalità collettiva con stand individuali allestiti di 9/12 mq. nell'ambito di un'area dedicata alla Regione Emilia-Romagna all'interno dell' "Italian Pavillion".

L'iniziativa è a **numero chiuso** pertanto la partecipazione alla fiera sarà soggetta a selezione, previo check-up aziendale, nella quale saranno favorite le aziende che si costituiranno in "reti di imprese".

Saranno, inoltre, favoriti gli incontri d'affari presso lo stand con operatori del settore opportunamente selezionati e invitati.

A carico delle aziende è prevista una quota di partecipazione a forfait di **€ 1.000 + IVA** per ogni impresa partecipante, oltre ai costi di viaggio, vitto ed alloggio in Russia, spedizione merce, eventuali arredi e attrezzature supplementari in aggiunta a quelli già ricompresi nei servizi indicati di seguito.

Servizi compresi: iscrizione a catalogo, affitto area dedicata di 9/12 mq. all'interno dello spazio collettivo, fascia board (con ragione sociale), n. 1 tavolo e n. 2 sedie, n. 1 armadietto, n. 3 mensole, n. 1 presa elettrica 220V (allacciamento elettrico non incluso), n. 1 cestino, assistenza in loco da parte di personale qualificato, servizio di interpretariato collettivo.

ATTIVITA' DEL PROGETTO

Le imprese che prenderanno parte alla collettiva avranno inoltre diritto a partecipare gratuitamente a specifiche "**Sessioni Formative**" sulle modalità d'accesso al mercato russo (n. 2 giornate di incontri tecnici previste per il mese di Giugno 2012 a Modena con docenti esperti nel settore, il cui scopo è la formazione degli operatori aziendali per l'esportazione e/o l'avvio di partnership nel mercato russo) e potranno usufruire di un servizio "**Follow-up**" di assistenza continuativa, da parte dell'Ufficio di Collegamento del Sistema camerale regionale di Mosca, per lo sviluppo ed il consolidamento dei contatti presi durante la fiera.

L'iniziativa sarà presentata nel corso di un *Roadshow* in programma nelle sedi delle Camere di Commercio di **Reggio Emilia** (8 maggio, ore 09:30), **Bologna** (9 maggio, ore 09:30) e **Ravenna** (10 maggio, ore 09:30).

Le domande di ammissione alla fiera dovranno essere inviate **entro il 23 maggio 2012** e saranno accolte secondo l'ordine di arrivo e fino ad esaurimento dell'area disponibile.

Per ricevere maggiori informazioni contattare:

Emanuele Scappi

Modena Emilia Romagna Italy Empowering Agency

☎ 059/208558 📠 059/208520 ✉ emanuele.scappi@mo.camcom.it

FIERA "AUTOMECHANIKA 2012" Mosca, 27 – 30 Agosto 2012
STAND COLLETTIVO REGIONALE

Domanda di Adesione da inviare entro il 23 maggio 2012
Fax (059/208520) - e-mail: emanuele.scappi@mo.camcom.it

1. DATI AZIENDA

Ragione sociale			
Via		CAP	
Città		Provincia	
P. IVA		Cod. Fiscale	
Telefono		Fax	
E-mail		Web site	
Contatto		Cellulare	
n. addetti		Fatturato & % export	

2. PARTECIPANTE/I ALL'INIZIATIVA (se diverso)

Contatto		Ruolo	
Cellulare		Lingue parlate	
Contatto		Ruolo	
Cellulare		Lingue parlate	

3. PRODOTTI (indicare caratteristiche salienti dell/i prodotto/i in italiano e inglese)

--

4. PROFILO COMMERCIALE

Modalità della presenza dell'azienda nei mercati esteri (se l'azienda esporta già):

- | | |
|--|--|
| ☐ Diretta | ☐ Franchising |
| ☐ Agente | ☐ Grande distribuzione |
| ☐ Cessione di licenza | ☐ Rappresentante / Distributore |
| ☐ Joint venture | ☐ Altri (specificare) _____ |

Tipologia dei clienti sui mercati esteri (se l'azienda esporta già):

--

5. INFORMAZIONI DI MERCATO – AREA

Ha realizzato in precedenza affari in RUSSIA?

☐ Sì ☐ No

Se sì: Quando? Con quali aziende?

--

Con che tipo di struttura locale?

- | | |
|---------------------------------------|---|
| ☐ Agente | ☐ Importatore/Distributore |
| ☐ Altro: _____ | |

Qual è il suo attuale interesse verso la Russia?

- ☐ Identificare un partner per realizzare una Joint-Venture:
- ☐ Industriale ☐ Commerciale ☐ Tecnologica
- ☐ Identificare un importatore/distributore
- ☐ Identificare imprese per accordi di produzione
- ☐ Identificare fornitori di materia prima
- ☐ Altro: _____

6. NOTE O INFORMAZIONI AGGIUNTIVE:

7. CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE ALLA FIERA

L'azienda:

- ✓ intende partecipare alla Fiera "Automechanika" di Mosca nell'ambito dello stand collettivo organizzato dall'Azienda Speciale della CCIAA di Modena - Promozione Modena Economica con marchio "Modena Emilia Romagna Italy Empowering Agency" con sede in Via Ganaceto 113, 41121 Modena – C.F. e P.IVA 03034790364
- ✓ dichiara di accettare fin d'ora e di rispettare integralmente tutte le istruzioni, modalità e regole emanate da Promozione Modena Economica indicate nelle circolari relative a questa iniziativa nonché quanto previsto nel Regolamento dell'Ente organizzatore della manifestazione fieristica;
- ✓ dichiara altresì di aver preso visione e di accettare integralmente il Regolamento Generale per la partecipazione a iniziative promozionali di Promozione Modena Economica reperibile sul sito www.modenaemiliaromagna.it nella sezione "cosa facciamo/promozione internazionale";
- ✓ si impegna a versare, dopo avere ricevuto conferma dell'accettazione della presente domanda, un importo a forfait pari a Euro 1.000 + IVA 21% (regolarmente fatturato) per la prenotazione di un modulo espositivo presso la fiera Automechanika Mosca pari a circa 9/12 mq.;
- ✓ prende atto che, per qualsiasi motivo rinunci a partecipare alla manifestazione, non avrà diritto ad alcun rimborso a meno di subentro di azienda in lista di attesa (Art. 7 del Regolamento Generale);
- ✓ assume gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'Art. 3 della Legge 136/2010;

Informativa ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali"

I dati acquisiti saranno registrati e conservati nella nostra Banca Dati (visibile nel sito www.expomo.com), e saranno oggetto di trattamento manuale ed elettronico per le seguenti finalità: a) invio di materiale informativo su iniziative e servizi per l'internazionalizzazione, b) invio di informazioni per le attività formative, c) gestione amministrativo-contabile, d) realizzazione di sondaggi per i ns. servizi. Nell'ambito di tali iniziative, i dati in questione, saranno utilizzati per aggiornare il nostro sito, potranno essere comunicati a enti, istituzioni e associazioni di categoria, ad aziende coinvolte nella stessa iniziativa, e infine, su richiesta, potranno essere oggetto di diffusione in Italia e all'estero. Sono riconosciuti i diritti cui all'articolo 7 del D.Lgs. 196/03, per cui si potrà richiedere, in ogni momento, l'aggiornamento, l'integrazione, la cancellazione totale o parziale dei dati aziendali, scrivendo a: Promozione Modena Economica – Azienda Speciale della CCIAA Modena, Via Ganaceto 113, 41121 Modena o alla casella di posta elettronica expomo.com@mo.camcom.it alla c.a. responsabile privacy

Data _____ Firma del Legale Rappresentante per accettazione _____

L'azienda dichiara di accettare espressamente gli artt. 2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,14,15 e 16 del Regolamento Generale per la partecipazione a iniziative promozionali Promozione Modena Economica ai sensi degli articoli 1341 e 1342 del Codice Civile.

Data _____ Firma del Legale Rappresentante per accettazione _____