

# PROGETTO INDIA 2012

## Nuove opportunità per le imprese

Spett.le Impresa,

L'Unione Regionale e le Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, in collaborazione con la Indo-Italian Chamber of Commerce & Industry di Mumbai, proseguono le attività di promozione commerciale a supporto delle imprese del territorio regionale attraverso il "**Progetto India 2012**", volto a favorire la creazione di stabili rapporti commerciali e durature partnership produttive nel mercato indiano.

### PERCHE' L'INDIA?

L'India attraversa una fase di perdurante crescita economica (PIL +6.9% previsto nel 2012), ed è oramai divenuto un mercato strategico per l'export italiano, soprattutto per alcuni settori sostenuti da importanti investimenti diretti esteri e da ingenti finanziamenti del Governo indiano.

Nel **settore delle infrastrutture**, il Piano di sviluppo governativo, da 1.000 miliardi di dollari, mira ad ammodernare e potenziare il sistema viario, rete ferroviaria, sistema aeroportuale e logistico. Il settore delle **energie rinnovabili** è supportato da ingentissimi fondi del "Ministero dell'Energia nuova e rinnovabile" e si pone l'obiettivo di produrre 20.000 MW di energia solare entro il 2022. Ulteriori opportunità emergono nel settore dello smaltimento e riconversione dei rifiuti. Il settore **agroalimentare** è in forte espansione grazie all'acquisizione di nuove tecnologie e macchinari per limitare gli sprechi lungo la catena logistica e del freddo. La crescita costante della produzione industriale del Paese (media del 7,5 annuo dal 1994 al 2010) ha inoltre comportato l'incremento della domanda di **macchinari strumentali** tecnologicamente sempre più avanzate, in grado di aumentare l'efficienza produttiva. Allo stesso modo, il progressivo sviluppo urbanistico delle città indiane e di una classe medio-alta di professionisti e imprenditori ha generato una domanda sempre più alta di complessi residenziali e di **prodotti d'arredo** di qualità.

### PRESENTAZIONE INIZIATIVA E FASI DI ATTIVITA'

Il progetto prevede le seguenti attività:

- 1) **presentazione pubbliche del Progetto India 2012 e selezione delle imprese partecipanti tramite incontri individuali** con il referente della Indo-Italian Chamber of Commerce & Industry di Mumbai – Dr. Claudio Maffioletti, dall'11 al 21 giugno 2012;
- 2) **profilazione personalizzata e check-up aziendale** dei referenti della Indo-Italian Chamber of Commerce alle aziende con riscontro positivo rispetto alle prospettive di mercato ed interessate ad iniziare un percorso commerciale in India (16-20 settembre 2012);
- 3) **seminario tecnico con esperti di settore indiani** su filiera meccanica e arredamento (settembre 2012);
- 4) **missione istituzionale e business dal Punjab**, con cui è stato stipulato un Memorandum of Understanding (MoU) bilaterale, in occasione della **Fiera Eima di Bologna** (7-11 novembre 2012) con l'organizzazione di un seminario sulle opportunità di investimenti diretti e incontro con la delegazione del Chief Minister del Punjab;
- 5) realizzazione di una **missione imprenditoriale in India dal 10 al 14 dicembre 2012** in località definite sulla base delle singole esigenze delle aziende emiliano-romagnole

partecipanti, durante la quale saranno organizzati **incontri d'affari e visite aziendali** (agenda personalizzata per azienda);

- 6) **organizzazione di incontri d'affari (b2b) e visite aziendali** di consolidamento dei contatti avviati durante la missione outgoing (con agende personalizzate) in Emilia-Romagna con 12 buyer indiani (febbraio 2013).

I settori coinvolti nel progetto, che risultano estremamente ricettivi sul mercato indiano, sono:

- **Tecnologie, servizi, materiali ed attrezzature per l'edilizia ed Infrastrutture**
- **Tecnologie ambientali**
- **Meccanica e tecnologie per il food processing**
- **Arredamento**
- **Macchine utensili**
- **Lavorazioni particolari (chimica fine, plastiche, subfornitura)**
- **Apparecchi biomedicali**
- **Automotive e settori innovativi (collegati al climate change).**

Adesioni di imprese di altri settori saranno prese in considerazione dal consulente della IICCI, vincolate alle possibilità di trovare controparti indiane interessate agli incontri d'affari.

### MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Il progetto sarà presentato durante la "**Giornate Paese India**", volta a fornire alle imprese indicazioni sui settori focus nel mercato indiano e sulle azioni del progetto. A seguire verranno svolti gli incontri individuali di candidatura con il dr. Maffioletti della IICCI.

Le presentazioni si svolgeranno nelle sedi delle **Camere di commercio** a: **Forlì (lunedì 11 giugno - ore 9)**, **Rimini (martedì 12 giugno - ore 9)**, **Bologna (mercoledì 13 giugno - ore 9)**, **Ravenna (giovedì 14 giugno - ore 9)**, **Reggio Emilia (lunedì 18 giugno - ore 9)**, **Parma (martedì 19 giugno - ore 9)**, **Piacenza (giovedì 21 giugno - ore 9)**.

<b>Orario</b>	<b>Programma:</b>
9.00	Presentazione Progetti India 2012
9.30	Illustrazione opportunità sul mercato indiano per i settori focus
10.00	<b>Incontri individuali di preselezione</b> per le imprese con <b>Claudio Maffioletti</b> , General Manager, della Indo-Italian Chamber of Commerce & Industry

Le imprese potranno richiedere un **incontro individuale con il funzionario** della Indo-Italian Chamber of Commerce & Industry, **inviando senza impegno il Company profile entro il 1 giugno 2012** alla propria Camera di commercio di appartenenza

- Sono interessato alle azioni del Progetto India 2012
- Sono interessato ai servizi di informazione dell'Ufficio di collegamento della Indo-Italian Chamber of Commerce