

Una nuova frontiera per le imprese

27.04.12 Business Forum a Ho Chi Min City, Vietnam 24-26 maggio

Offrire una chance unica agli imprenditori italiani per comprendere il potenziale del Vietnam come mercato e come realtà in cui investire: è l'obiettivo del **Business Forum “Enterprise Partnerships for Development”** in programma ad **Ho Chi Min City, Vietnam** dal **24 al 26 maggio**.

Sarà possibile esplorare le concrete opportunità di partenariato grazie a incontri diretti con aziende e istituzioni vietnamite, nei settori del **tessile e abbigliamento, calzature e pelletteria, e arredolegno**.

All'interno del Forum saranno infatti organizzati incontri bilaterali focalizzati in relazione al profilo e alle esigenze dell'azienda visitatrice, grazie anche alla conoscenza approfondita che l'Unido (Organizzazione delle Nazioni Unite per lo Sviluppo Industriale) ha acquisito, nel corso del progetto, sui tre settori manifatturieri al centro dell'iniziativa.

Il Forum è organizzato all'interno del progetto di cooperazione “Sme Cluster Development” (Sviluppo di Distretti di Piccole e Medie Imprese), interamente finanziato dal Governo Italiano e realizzato in Vietnam da Unido, assieme al Ministero Vietnamita per la Pianificazione e gli Investimenti come controparte nazionale; da Confindustria e Ice – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane - come partner istituzionali in Italia.

Le aziende italiane che intendono partecipare al Business Forum “Enterprise Partnerships for Development” dovrebbero compilare il modulo d'iscrizione **entro e non oltre la scadenza del 5 maggio 2012**, sia compilando il modulo disponibile online sul sito Unido: www.unido.org/vietnam (modalità consigliata), sia spedendo il modulo compilato e scannerizzato al seguente indirizzo email: roma@unido.org e in copia a: maxbertollo@yahoo.it.

L'evento segue al roadshow di presentazione dell'emergente paese asiatico che ha fatto tappa di recente a Bologna.

Con una popolazione di 88 milioni di abitanti (il 70% dei quali sotto i 35 anni), il mercato vietnamita è caratterizzato infatti da una sempre più elevata domanda di beni di consumo, soprattutto stranieri, e di potere d'acquisto. Il **Việt Nam** è uno dei paesi con il più alto livello di sviluppo al mondo: negli ultimi anni il Pil è aumentato complessivamente del 30% e l'ingresso nel Wto, nel 2007, ha prodotto un incremento della propensione all'internazionalizzazione.

Circolare Business Forum