

In collaborazione con



GRUPPO  24ORE

Nell'ambito delle iniziative volte a diffondere i temi dell'internazionalizzazione, **PROMEC - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Modena** in collaborazione con **il Sole 24 Ore RADIOCOR**, organizza il mini master di specializzazione per l'internazionalizzazione:



**“Brasile: Strategie e accesso al mercato, Analisi del paese, dei motori della crescita e delle condizioni per operare”**  
**25-26 ottobre 2012**

**PREMESSA**

Il Brasile grazie a tassi di crescita economica elevata e alle sue grandi risorse naturali, sia in campo agricolo che in campo minerario, offre importanti opportunità di crescita alle imprese italiane. Ma è anche un Paese che presenta grandi differenze sotto il profilo geografico ed è caratterizzato da tematiche complesse che riguardano la gestione degli aspetti finanziari, doganali, le normative societarie, la logistica e la gestione delle risorse umane. Sono aspetti che le imprese che si affacciano o che intendono valutare questo mercato sono tenute a conoscere anche per evitare sgradevoli sorprese.

**OBIETTIVI DEL CORSO**

Individuare i settori di maggiore crescita, i percorsi di ingresso sul mercato adeguati a imprese di settori e dimensioni diversi: meccanica strumentale, beni di consumo, edilizia e progettazione, componentistica e prodotti intermedi, automazione, turismo e servizi.



**BRASILE:**

**“Strategie e accesso al mercato, Analisi del paese, dei motori della crescita e delle condizioni per operare”**

**25-26 ottobre 2012**

## **DESTINATARI**

Imprenditori, export manager, responsabili logistica di PMI e imprese medio-grandi.

## **PROGRAMMA**

### **GIORNO 1 - STRATEGIE E ACCESSO AL MERCATO**

#### **Contesto macroeconomico: mercato interno e i motori della crescita.**

- Previsioni di crescita del PIL; distribuzione dei redditi e spesa dei consumatori; investimenti, importazioni e bilancia commerciale; tasso di cambio e inflazione.
- Geografia della ricchezza e della spesa: stati leader e stati emergenti.
- Breve panoramica su settori trainanti dello sviluppo brasiliano: filiera agricola e agroalimentare, energie rinnovabili e filiera dei biocarburanti, settore meccanico e industria dell'auto, chimica e farmaceutica, beni di consumo, costruzioni e infrastrutture, servizi urbani, i settori 'resource based' (idrocarburi, industria mineraria), i servizi.

#### **Le condizioni per operare.**

- Esplorazione del mercato: le fonti di informazione.
- Autovalutazione dell'azienda: le risorse necessarie.
- I fattori rilevanti nella costruzione di un business plan sostenibile.
- La ricerca dei partner commerciali e i canali di vendita.
- Logistica: i costi e i servizi disponibili.

#### **Canali di vendita e reti commerciali Retail.**

- Centri commerciali e grande distribuzione.
- Altri canali e strumenti di accesso
- Formule commerciali e offerta spazi

#### **Le opportunità**

##### **Brasile e Mercosur**

##### **Progetti in corso per Mondiali di calcio e Olimpiadi**

**BRASILE:**



**"Strategie e accesso al mercato, Analisi del paese, dei motori della crescita e delle condizioni per operare"**

**25-26 ottobre 2012**

## **GIORNO 2 – LE REGOLE DEL GIOCO**

### **Beni strumentali e prodotti industriali.**

- La ricerca di partner commerciali.
- Costruzione di reti di vendita.

### **Promozione.**

- Il mercato pubblicitario.
- Marketing diretto.
- Internet.

### **Tematiche societarie e fiscali.**

- Formule societarie e joint venture.
- Tassazione delle imprese.
- Trattati contro la doppia imposizione.
- Transfer price.

### **Legislazione.**

- Il sistema giuridico.
- Tribunali amministrativi del sistema giudiziario.
- Normative commerciali.
- Protezione di marchi e brevetti.
- Normative import.
- Classificazione merci e procedure doganali.
- Le normative tecniche e di prodotto.

### **Finanza.**

- Pagamenti e usi commerciali.
- Credito bancario.
- Transazioni in valuta.
- Finanziamenti agevolati

### **Risorse umane.**

- Costo e mercato del lavoro nei diversi stati.
- Costi indiretti e benefit
- Gestione del personale e rapporti sindacali
- Quadri tecnici e manager
- Reperimento di quadri e manager.
- Aspetti fiscali, assicurativi e previdenziali per la gestione del personale espatriato.

### **Il Sistema Italia (e UE) in Brasile**

- I programmi promozionali dell' ICE (2013)
- I programmi bilaterali gestiti dal MAE (2013)
- Programmi finanziati dall'Unione Europea

**BRASILE:**



**“Strategie e accesso al mercato, Analisi del paese, dei motori della crescita e delle condizioni per operare”**

**25-26 ottobre 2012**

- Camere di Commercio italo brasiliane
- Eurocamaras

### **ORARIO DEI CORSI**

9,00 – 13,00 / 14,00 – 18,30

### **SEDE**

Camera di Commercio di Modena - Via Ganaceto, 134 – Modena

### **QUOTA DI ISCRIZIONE**

Per le aziende di Modena e provincia:

**€ 490,00 + IVA (21%)**

Per le aziende fuori provincia:

**€ 560,00 + IVA (21%)**

La quota comprende: materiale didattico, coffee break , pranzi di lavoro e rilascio dell'attestato di partecipazione.

### **MODALITA' DI ISCRIZIONE**

L'iscrizione deve essere effettuata compilando e inviando la cedola di iscrizione via fax (059.208520) o e-mail ([info@modenaemiliaromagna.it](mailto:info@modenaemiliaromagna.it)) . Per scaricare il **MODULO DI ISCRIZIONE** e la modalità di pagamento, collegarsi al nostro sito [www.modenaemiliaromagna.it](http://www.modenaemiliaromagna.it).

### **PER ULTERIORI INFORMAZIONI:**

**Franco Lauro Di Marzio** Tel. 059 208359

**Cecilia Borcoman** Tel. 059 208533

**Anna Bevilacqua** Tel. 059 208560

**Fax** 059.208520

**E Mail:** [info@modenaemiliaromagna.it](mailto:info@modenaemiliaromagna.it)

**BRASILE:**



**"Strategie e accesso al mercato, Analisi del paese, dei motori della crescita e delle condizioni per operare"**

**25-26 ottobre 2012**