



Investing Brazil Tour



In Italia, il road show di seminari

UN MERCATO RICCO DI POTENZIALITÀ PER TUTTO IL SISTEMA ITALIA

Mercoledì 18 Gennaio 2012

Unioncamere Emilia Romagna

Viale Aldo Moro, 62 – Bologna

INVITO - PROGRAMMA

9.00 REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI

9.30 APERTURA DEI LAVORI

Ferruccio DARDANELLO – *Presidente Unioncamere*

Carlo Alberto RONCARATI – *Presidente Unioncamere Emilia-Romagna*

10.00 RELAZIONE INTRODUTTIVA

Ambasciatore Luiz Henrique PEREIRA DA FONSECA – *Console Generale del Brasile a Milano*

10.15 BRASILE, UN MERCATO D'OPPORTUNITÀ PER TUTTO IL SISTEMA ITALIA

Lo scenario economico, le potenzialità e le opportunità per gli operatori italiani; il contesto imprenditoriale da tenere presente quando si investe in Brasile: tipologie societarie e regole di investimento. Focus: Stato del Mato Grosso do Sul.

INTERVENGONO:

Giacomo GUARNERA – *Vice Presidente Associazione Brazil Planet (San Paolo)*

Antonio LUZ – *Console Generale aggiunto del Brasile a Milano, Direttore SECOM di Milano*

Graziano MESSANA – *GM Venture – Economista (San Paolo)*

Federico CANUTI – *Pop Consulting*

11.30 STRUMENTI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

INTERVENGONO:

Pietro CELI – *Ministero dello Sviluppo Economico*

Ruben SACERDOTI – *Responsabile Sportello Sprint Regione Emilia-Romagna - "Le iniziative della Regione Emilia-Romagna in Brasile nel 2012"*

Giovanni CASTELLANETA – *Presidente Sace*

Giancarlo LANNA – *Presidente Simest*

12.45 SERVIZI E CASE HISTORY

INTERVENGONO:

Gianfranco LAI – *Amministratore M&T Italia Srl - Focus: L'agroalimentare in Brasile*

Paolo CARBONE – *Focus: Distretto italiano a Caxias do Sul (RS)*

Gabriele BIANCHI – *Regional Manager Centro Nord di Manpower*

Fabio CASERINI – *Sales Executive di TAM Airlines*

13.15 DIBATTITO E CONCLUSIONI

13.30 LUNCH BUFFET

Per informazioni e adesioni:

Unioncamere Emilia-Romagna:

e-mail: maria.gentili@rer.camcom.it; lorenza.maccaferri@rer.camcom.it



Alle DITTE INTERESSATE
LORO SEDI

Spett.le Ditta,

abbiamo il piacere di informare che **Unioncamere Emilia Romagna**, nell'ambito dell'iniziativa Investing Brazil Tour, promuove la tappa Emiliana del Convegno

Investing Brazil Tour



In Italia, il road show di seminari

UN MERCATO RICCO DI POTENZIALITÀ PER TUTTO IL SISTEMA ITALIA
Mercoledì 18 Gennaio 2012 – Unioncamere Emilia Romagna
Viale Aldo Moro, 62 – Bologna

Realizzato dal Settore di Promozione Commerciale (SECOM) del CONSOLATO GENERALE del Brasile a Milano e dell'Associazione BRAZIL PLANET, in collaborazione con UNIONCAMERE ed ASSOCAMERESTERO, con il supporto del MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO e delle UNIONCAMERE Regionali dell'area Nord.

La formula itinerante, appositamente rivolta agli Enti di promozione e alle PMI, in un percorso di confronto con i rappresentanti delle Istituzioni locali, permette di conoscere le opportunità di investimento e quindi utilizzare appieno le possibilità derivanti da questo grande mercato.

Nel corso degli incontri viene dato ampio spazio alla discussione e al confronto tra i partecipanti ed è possibile sottoporre quesiti ai relatori. Gli atti dei convegni vengono pubblicati nella *newsletters* di BrazilPlanet/Investing Brazil Tour. Nel corso degli incontri, l'Associazione **BRAZIL PLANET**, assiste le aziende per **incontri individuali** atti a fornire assistenza per i contatti diretti con **le Camere di Commercio Italiane in Brasile e l'ufficio ICE di San Paolo**, curandone gli sviluppi, e fornendo ulteriori informazioni utili per chi vuole intraprendere scambi commerciali o iniziative imprenditoriali con il Brasile.

Qualora interessati all'iniziativa, **la cui partecipazione è gratuita**, Vi invitiamo a compilare il **modulo di adesione** allegato e di restituirlo **entro e non oltre Lunedì 16 Gennaio 2012 a:**

Unioncamere Emilia Romagna: e-mail maria.gentili@rer.camcom.it – lorenza.maccaferri@rer.camcom.it

Per informazioni e adesioni:

Unioncamere Emilia-Romagna:

e-mail: maria.gentili@rer.camcom.it; lorenza.maccaferri@rer.camcom.it



UN MERCATO RICCO DI POTENZIALITÀ PER TUTTO IL SISTEMA ITALIA
Mercoledì 18 Gennaio 2012 – Unioncamere Emilia Romagna
Viale Aldo Moro, 62 – Bologna

MODULO DI ADESIONE

da restituire entro Lunedì 16 Gennaio 2012 VIA E-MAIL

Unioncamere Emilia Romagna: e-mail maria.gentili@rer.camcom.it – lorenza.maccaferri@rer.camcom.it

Il sottoscritto _____ in qualità di Legale

Rappresentante della Ditta _____

Partita IVA _____ Codice Fiscale _____

Indirizzo _____

CAP _____ Città _____ Prov. _____

Tel. _____ Fax _____

Web site _____ E-Mail _____

Partecipante (Nome e Cognome) _____

Mansione _____ Telefono diretto _____

DA COMPILARE PER L'INSERIMENTO NELLA BANCA DATI UTENTI (GRATUITO)

☐ Industriale ☐ Commerciale ☐ Artigiana ☐ Turistica ☐ Agricola ☐ Professionista
☐ Servizi ☐ Altro (specificare) _____

% Export ultimo anno: _____ Nr. Addetti: _____

Fatturato in Euro ultimo anno: _____

Certificazioni di qualità: NO ☐ SI' ☐ Se sì specificare _____

Filiali all'estero: NO ☐ SI' ☐ Se sì indicare dove _____

Produzione: _____

☐ Confermo la partecipazione gratuita al CONVEGNO "BRASILE - UN MERCATO RICCO DI POTENZIALITÀ PER TUTTO IL SISTEMA ITALIA"

Informativa e consenso al trattamento dei dati personali

Informativa e consenso ai sensi D.Lsg 196/2003 – Tutela dei dati personali

Ai sensi dell'Art. 13 del D. Lgs. 196/2003 recante disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento di dati personali, La informiamo che i dati da Lei forniti saranno oggetto di trattamento manuale e automatizzato nel pieno rispetto di tale Legge e successivi decreti e regolamenti. I dati da Lei forniti verranno trattati per le seguenti finalità: a) gestione amministrativo-contabile dei medesimi; b) invio di informazioni sulle attività/servizi di Unioncamere Emilia-Romagna e realizzazione di sondaggi di gradimento dei servizi e attività medesime; c) invio di informazioni su iniziative e servizi per l'internazionalizzazione delle imprese realizzati da altri soggetti pubblici e privati (Camere di Commercio e sistema camerale italiano, istituzioni, enti pubblici, enti territoriali, aziende private, società di consulenza aziendale e di servizi); d) invio di informazioni su servizi promozionali realizzati dagli inserzionisti pubblicitari delle testate (cartacee ed informatiche) di Unioncamere Emilia-Romagna. Nell'ambito di tali iniziative, i dati in questione potranno essere comunicati a enti pubblici, istituzioni e associazioni di categoria, nazionali e locali, e potranno essere oggetto di diffusione in Italia e all'estero. Rispetto a tali dati l'interessato potrà esercitare i diritti di cui all'Art. 7 del D. Lgs. 196/2003.

Luogo e data _____

Timbro e firma del Legale rappresentante _____

Per informazioni e adesioni:

Unioncamere Emilia-Romagna:

e-mail: maria.gentili@rer.camcom.it; lorenza.maccaferri@rer.camcom.it