



**SCHEDA DI ADESIONE PER LE IMPRESE EMILIANO-ROMAGNOLE
ALLE ATTIVITA' DI PROMOZIONE IN MESSICO – 30 giugno > 7 luglio 2012**

DA INVIARE ENTRO E NON OLTRE IL 24 FEBBRAIO 2012 ALLA CAMERA DI COMMERCIO DI:

DATI IMPRESA

RAGIONE SOCIALE _____

TITOLARE / DIRETTORE
COMMERCIALE _____

VIA _____ CAP _____

TEL: _____ FAX: _____

WebSite _____

E-MAIL: _____

LINGUE ESTERE CONOSCIUTE _____

COMPARTO DI ATTIVITÀ
(E' POSSIBILE MARCARE PIU'
CATEGORIE)

- ☐ ACETO BALSAMICO ED ACETO BALSAMICO TRADIZIONALE
- ☐ CARNI FRESCHE E LORO DERIVATI
- ☐ FORMAGGI
- ☐ OLIO EXTRA VERGINE DI OLIVA
- ☐ PASTA
- ☐ PRODOTTI BIOLOGICI
- ☐ PRODOTTI "Q.C. QUALITA' CONTROLLATA"
- ☐ SOSTITUTIVI DEL PANE
- ☐ VINI D.O.C.G.
- ☐ VINI D.O.C.
- ☐ VINI OTTENUTI DA ALTRI VITIGNI AUTOCTONI D.O.C.

VOLUME DI PRODUZIONE TOTALE / ANNO DELL'AZIENDA (KG/HL) _____

LA VOSTRA AZIENDA OPERA GIA' ALL'ESTERO? ☐ SI ☐ NO

↓
SE SI', INDICARE LA QUOTA MEDIA DEGLI ULTIMI TRE ANNI DELL'EXPORT SUL FATTURATO AZIENDALE
MEDIA DEGLI ULTIMI 3 ANNI _____ % FATTURATO TOTALE ULTIMO ANNO _____



LA VOSTRA AZIENDA OPERA GIA' CON IL MESSICO?

☐ SI

☐ No



SE SI', INDICARE EVENTUALI ESCLUSIVE DI RAPPRESENTANZA IN QUESTO PAESE

☐ _____

☐ _____

INDICARE CORTESEMENTE FINO AD UN MASSIMO DI 3 **PRODOTTI** CHE SI INTENDONO PROMUOVERE DURANTE GLI INCONTRI B2B IN MESSICO:

DESCRIZIONE PRODOTTO	CARATTERISTICHE (DOP, IGP, BIOLOGICO, Q.C.)	NOTE (FACOLTATIVO)	PREZZO FRANCO MAGAZZINO
1.			
2.			
3.			

INDICARE CORTESEMENTE I VOLUMI (KG/HL) DI PRODUZIONE ANNUALE PER I 3 **PRODOTTI** CHE SI INTENDE PROMUOVERE:

1° PRODOTTO _____ VOLUME DI PRODUZIONE ANNUALE _____

2° PRODOTTO _____ VOLUME DI PRODUZIONE ANNUALE _____

3° PRODOTTO _____ VOLUME DI PRODUZIONE ANNUALE _____

INDICARE CORTESEMENTE FINO AD UN MASSIMO DI 3 **VINI** CHE SI INTENDONO PROMUOVERE DURANTE GLI INCONTRI B2B IN MESSICO:

NOME DEL VINO	DENOMINAZIONE (SIGLA + NOME ESTESO)	ANNATA	PREZZO FRANCO CANTINA
1.			
2.			
3.			

INDICARE CORTESEMENTE I VOLUMI (HL) DI PRODUZIONE PER I 3 **VINI** CHE SI INTENDE PROMUOVERE:

1° VINO _____ VOLUME DI PRODUZIONE _____

2° VINO _____ VOLUME DI PRODUZIONE _____

3° VINO _____ VOLUME DI PRODUZIONE _____



INDICARE CORTESEMENTE I CANALI DI INTERESSE IN ORDINE DI IMPORTANZA (PUNTEGGIO 1 PIU' IMPORTANTE, PUNTEGGIO 7 MENO IMPORTANTE) PER GLI INCONTRI B2B IN MESSICO:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> RISTORAZIONE TRADIZIONALE | <input type="checkbox"/> RISTORAZIONE COMMERCIALE |
| <input type="checkbox"/> HO.RE.CA. | <input type="checkbox"/> IMPORTATORE / DISTRIBUTORE |
| <input type="checkbox"/> DISTRIBUZIONE MODERNA | <input type="checkbox"/> ENOTECHE / GASTRONOMIE / INDIPENDENTI |
| <input type="checkbox"/> ALTRO (SPECIFICARE): _____ | |

INDICARE CORTESEMENTE LA FASCIA DI PREZZO IN ORDINE DI IMPORTANZA (PUNTEGGIO 1 PIU' IMPORTANTE, PUNTEGGIO 4 MENO IMPORTANTE) PER GLI INCONTRI B2B IN MESSICO:

- | | | | |
|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> MEDIO -BASSO | <input type="checkbox"/> BASSO |
|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|

L'AZIENDA, QUALORA SELEZIONATA PER PARTECIPARE AGLI INCONTRI B2B IN MESSICO DAL 30 GIUGNO AL 7 LUGLIO 2012, SI IMPEGNA A VERSARE LA QUOTA FORFETARIA PARI AD EURO 450,00 + I.V.A. 21% COMPRENSIVA DEI SERVIZI INDICATI ESPRESSAMENTE NELLA CIRCOLARE OPERATIVA, ALL'AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI MODENA (MODENA EMILIA-ROMAGNA ITALY EMPOWERING AGENCY) **ENTRO E NON OLTRE IL 20 MARZO 2012** SECONDO LE MODALITA' CONCORDATE CON L'AZIENDA SPECIALE.

DATA DI COMPILAZIONE _____

COMPILAZIONE A CURA DI _____

informativa ai sensi del D. Lgs. 196/2003

La informiamo che i dati personali sopra riportati saranno conservati nel nostro archivio informatico e saranno utilizzati esclusivamente al fine dello svolgimento delle attività sopra riportate. Per i diritti a Voi riservati dalla si rimanda al D. Lgs. 196/2003. Titolare del trattamento dei dati è il sistema camerale dell'Emilia-Romagna.