



**SCHEDA DI ADESIONE PER LE IMPRESE EMILIANO-ROMAGNOLE  
ALLE ATTIVITA' DI PROMOZIONE IN MESSICO – 30 giugno > 7 luglio 2012**

**DA INVIARE ENTRO E NON OLTRE IL 24 FEBBRAIO 2012 ALLA CAMERA DI COMMERCIO DI:**

---

**DATI IMPRESA**

RAGIONE SOCIALE \_\_\_\_\_

TITOLARE / DIRETTORE  
COMMERCIALE \_\_\_\_\_

VIA \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_

TEL: \_\_\_\_\_ FAX: \_\_\_\_\_

WEBSITE \_\_\_\_\_

E-MAIL: \_\_\_\_\_

LINGUE ESTERE CONOSCIUTE

- 
- ACETO BALSAMICO ED ACETO BALSAMICO TRADIZIONALE
  - CARNI FRESCHE E LORO DERIVATI
  - FORMAGGI
  - OLIO EXTRA VERGINE DI OLIVA
  - PASTA
  - PRODOTTI BIOLOGICI
  - PRODOTTI "Q.C. QUALITA' CONTROLLATA"
  - SOSTITUTIVI DEL PANE
  - VINI D.O.C.G.
  - VINI D.O.C.
  - VINI OTTENUTI DA ALTRI VITIGNI AUTOCTONI D.O.C.
- 

VOLUME DI PRODUZIONE TOTALE / ANNO DELL'AZIENDA (KG/HL) \_\_\_\_\_

LA VOSTRA AZIENDA OPERA GIA' ALL'ESTERO?  Si  No

↓ SE SI', INDICARE LA QUOTA MEDIA DEGLI ULTIMI TRE ANNI DELL'EXPORT SUL FATTURATO AZIENDALE

MEDIA DEGLI ULTIMI 3 ANNI \_\_\_\_\_ % FATTURATO TOTALE ULTIMO ANNO \_\_\_\_\_



LA VOSTRA AZIENDA OPERA GIA' CON IL MESSICO?

Sì

No

SE SI', INDICARE EVENTUALI ESCLUSIVE DI RAPPRESENTANZA IN QUESTO PAESE

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

INDICARE CORTESEMENTE FINO AD UN MASSIMO DI 3 **PRODOTTI** CHE SI INTENDONO PROMUOVERE DURANTE GLI INCONTRI B2B IN MESSICO:

DESCRIZIONE PRODOTTO	CARATTERISTICHE (DOP, IGP, BIOLOGICO, Q.C.)	NOTE (FACOLTATIVO)	PREZZO FRANCO MAGAZZINO
1.			
2.			
3.			

INDICARE CORTESEMENTE I VOLUMI (KG/HL) DI PRODUZIONE ANNUALE PER I 3 **PRODOTTI** CHE SI INTENDE PROMUOVERE:

1° PRODOTTO \_\_\_\_\_ VOLUME DI PRODUZIONE ANNUALE \_\_\_\_\_

2° PRODOTTO \_\_\_\_\_ VOLUME DI PRODUZIONE ANNUALE \_\_\_\_\_

3° PRODOTTO \_\_\_\_\_ VOLUME DI PRODUZIONE ANNUALE \_\_\_\_\_

INDICARE CORTESEMENTE FINO AD UN MASSIMO DI 3 **VINI** CHE SI INTENDONO PROMUOVERE DURANTE GLI INCONTRI B2B IN MESSICO:

NOME DEL VINO	DENOMINAZIONE (SIGLA + NOME ESTESO)	ANNATA	PREZZO FRANCO CANTINA
1.			
2.			
3.			

INDICARE CORTESEMENTE I VOLUMI (HL) DI PRODUZIONE PER I 3 **VINI** CHE SI INTENDE PROMUOVERE:

1° VINO \_\_\_\_\_ VOLUME DI PRODUZIONE \_\_\_\_\_

2° VINO \_\_\_\_\_ VOLUME DI PRODUZIONE \_\_\_\_\_

3° VINO \_\_\_\_\_ VOLUME DI PRODUZIONE \_\_\_\_\_



INDICARE CORTESEMENTE I CANALI DI INTERESSE IN ORDINE DI IMPORTANZA (PUNTEGGIO 1 PIU' IMPORTANTE, PUNTEGGIO 7 MENO IMPORTANTE) PER GLI INCONTRI B2B IN MESSICO:

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> RISTORAZIONE TRADIZIONALE  | <input type="checkbox"/> RISTORAZIONE COMMERCIALE              |
| <input type="checkbox"/> HO.RE.CA.                  | <input type="checkbox"/> IMPORTATORE / DISTRIBUTORE            |
| <input type="checkbox"/> DISTRIBUZIONE MODERNA      | <input type="checkbox"/> ENOTECHE / GASTRONOMIE / INDIPENDENTI |
| <input type="checkbox"/> ALTRO (SPECIFICARE): _____ |  |

INDICARE CORTESEMENTE LA FASCIA DI PREZZO IN ORDINE DI IMPORTANZA (PUNTEGGIO 1 PIU' IMPORTANTE, PUNTEGGIO 4 MENO IMPORTANTE) PER GLI INCONTRI B2B IN MESSICO:

- |                               |                                |                                       |                                |
|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> MEDIO -BASSO | <input type="checkbox"/> BASSO |
|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|

L'AZIENDA, QUALORA SELEZIONATA PER PARTECIPARE AGLI INCONTRI B2B IN MESSICO DAL 30 GIUGNO AL 7 LUGLIO 2012, SI IMPEGNA A VERSARE LA QUOTA FORFETARIA PARI AD EURO 450,00 + I.V.A. 21% COMPRENSIVA DEI SERVIZI INDICATI ESPRESSAMENTE NELLA CIRCOLARE OPERATIVA, ALL'AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI MODENA (MODENA EMILIA-ROMAGNA ITALY EMPOWERING AGENCY) **ENTRO E NON OLTRE IL 20 MARZO 2012** SECONDO LE MODALITA' CONCORDATE CON L'AZIENDA SPECIALE.

DATA DI COMPILAZIONE \_\_\_\_\_

COMPILAZIONE A CURA DI \_\_\_\_\_

**informativa ai sensi del D. Lgs. 196/2003**

La informiamo che i dati personali sopra riportati saranno conservati nel nostro archivio informatico e saranno utilizzati esclusivamente al fine dello svolgimento delle attività sopra riportate. Per i diritti a Voi riservati dalla si rimanda al D. Lgs. 196/2003. Titolare del trattamento dei dati è il sistema camerale dell'Emilia-Romagna.