



RETI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

NETWORKS FOR THE INTERNATIONALIZATION

Obiettivi e azioni

PROGETTO INDIA 2012

Presentazione di PAOLO MONTESI

Unioncamere
Emilia-Romagna



Camera di Commercio
Forlì-Cesena

Progetto India 2012

Partnership

- ✓ Sistema Camerale regionale (finanziamento):
 - 50% Camere di commercio provinciali
 - 50% Unioncamere Emilia-Romagna
- ✓ Indo-Italian Chamber of Commerce & Industry
- ✓ Punti di contatto con Regione Emilia-Romagna – Sprint-ER per il Programma Pluriennale 2011-2013



Progetto India 2012

Nuovi obiettivi del sistema camerale

- 1) Dare **continuità pluriennale** ai progetti BRICST
- 2) Offrire **Servizi di Assistenza Specialistica (SAS)**
- 3) **Ampliare settori** focus su domanda indiana
- 4) Integrare azioni al servizio **Desk India regionale**
- 5) Attuare **Memorandum of Understanding (MoU)** triennale con PHD Chamber of Commerce Nord India
- 6) Collaborare con **European Business Technology Centre**



Progetto India 2012

Settori focus

- ✓ Tecnologie, materiali ed attrezzature per edilizia e le infrastrutture
 - ✓ Meccanica e tecnologie per food processing
 - ✓ Tecnologie ambientali
 - ✓ Meccanica strumentale
 - ✓ Lavorazioni particolari (chimica fine, plastiche, subfornitura)
 - ✓ Apparecchi biomedicali
 - ✓ Automotive e settori innovativi
- 



Progetto India 2012

Principali azioni - 1

- 1) Incontro individuale referente IICCI e consegna feedback su opportunità di business (11-21 Giugno 2012)
- 2) Check-up aziendale (17-21 settembre 2012)
- 3) Presentazione studio di fattibilità arredamento e focus group imprese regionali (settembre 2012)
- 4) Missione istituzionale/imprenditoriale dal Punjab in occasione Fiera EIMA 2012 (7-11 novembre 2012)



Progetto India 2012

Principali azioni - 2

- 5) Missione **10** imprese dei settori focus in India
(10-14 Dicembre 2012)
 - 6) Missione **5** imprese dell'arredamento in India
(10-14 Dicembre 2012 o febbraio 2013)
 - 7) Delegazione 12 buyer indiani in Emilia-Romagna
(febbraio 2013)
 - 8) Workshop EBTC a Bologna (ottobre 2012)
- 



Progetto India 2012

Servizi offerti

- ✓ Feedback su opportunità di business in India
 - ✓ Check-up aziendali
 - ✓ Ricerca partner indiani verificati
 - ✓ Organizzazione d'incontri d'affari e visite aziendali
con agende personalizzate (a disposizione macchina con
conducente e interprete)
 - ✓ Round Table settoriali (con esperti indiani)
 - ✓ trasferimenti collettivi
 - ✓ assistenza di personale qualificato
- 



Progetto India 2012

Costi a carico delle imprese per la missione

- ✓ Voli (internazionali e interni)
- ✓ Pernottamento
- ✓ Vitto
- ✓ Pratiche di visto

Servizio prenotazione offerto anche dalla
Indo-Italian Chamber of Commerce & Industry

Nessuna quota di adesione

Per info:

Paolo Montesi

Unioncamere Emilia-Romagna

Tel: 051-6377041

paolo.montesi@rer.camcom.it