

PROJECT QATAR 2012 - Doha, 30 aprile – 3 maggio

SCHEDA TECNICA

Caratteristiche del salone

Cadenza annuale, 9^a edizione

Dati statistici edizione 2011: oltre 43.000 visitatori specializzati, 1.750 espositori (+ 73% rispetto al 2010) da 42 Paesi

Caratteristiche dell'iniziativa

Area espositiva emiliano-romagnola: costituita da stand individuali con allestimento di base (circa 9mq.) in area "open space Emilia-Romagna".

Il progetto di allestimento sarà a cura di ICE Dubai in un'ottica di presentazione comune del sistema Italia. Ulteriori informazioni relative agli elementi espositivi inseriti all'interno dello stand, verranno inviate successivamente.

Settori

- ☐ Costruzioni, edilizia turistica, contract alberghiero
- ☐ rivestimenti (ceramica, metalli e legno)
- ☐ rubinetteria e sanitari, termica e condizionamento, impiantistica
- ☐ serramenti, infissi, porte, finestre, persiane, bulloneria e maniglie
- ☐ sistemi di automazione, sicurezza
- ☐ tecnologie ambientali

Condizioni di partecipazione

Si precisa che l'iniziativa è rivolta alle sole imprese produttrici emiliano-romagnole, in possesso dei requisiti richiesti dalla scheda di adesione, che si prega di compilare in ogni sua parte. La mancanza di dati potrebbe essere vincolante alla partecipazione stessa.

La partecipazione all'iniziativa è a numero chiuso: le adesioni verranno accettate in base all'ordine di arrivo, fino ad esaurimento dell'area disponibile.

Dovrà essere garantita, **per tutta la durata dell'evento**, la presenza di un responsabile commerciale/marketing qualificato dell'azienda che osserverà gli orari stabiliti dall'ente fiera.

Modalità di iscrizione

Per aderire occorre inviare il modulo di adesione, scaricabile dai siti web delle Camere di commercio di appartenenza aderenti al Progetto, compilato, firmato e timbrato alla propria Camera di commercio **entro il 27 gennaio 2012**.

Le Camere di commercio/Aziende Speciali aderenti sono le seguenti: Bologna, Modena (Italy Empowering Agency), Piacenza, Reggio Emilia e Rimini.