

SCHEDA DI ISCRIZIONE Workshop gratuito



"MAROCCO: alla scoperta di un mercato in crescita"

Si prega di inviare la seguente scheda di iscrizione compilata via e-mail all'indirizzo ufficio.estero@fc.camcom.it o via fax al numero 0543/713544

Cognome _____

Nome _____

Azienda _____

Professione/funzione _____

Indirizzo _____

Partita IVA/Codice Fiscale _____

Prov. _____

CAP _____

Telefono _____

Fax _____

E-mail _____

DELL'ART. 13 DEL D. LGS N° 196/2003 - La informiamo che i suoi dati saranno conservati nel nostro archivio informatico e saranno utilizzati solo per l'invio di materiale informativo e promozionale inerente alle nostre attività. La informiamo inoltre che ai sensi dell'art 7 della legge, lei ha diritto di conoscere, aggiornare, cancellare, rettificare i suoi dati e opporsi all'utilizzo degli stessi se trattati in violazione della legge.

Firma

***I nuovi mercati si
presentano:
conoscere per investire***

MAROCCO
Martedì 8 Aprile 2014
ore 9.30
Camera di commercio di Forlì-Cesena
Corso della Repubblica, 5 Forlì
Sala del Consiglio



Camera di commercio di Forlì-Cesena
U.O. Internazionalizzazione
Tel. 0543/713524
ufficio.estero@fc.camcom.it – www.fc.camcom.it

I NUOVI MERCATI SI PRESENTANO: CONOSCERE PER INVESTIRE

L'internazionalizzazione delle imprese è un fenomeno capillare nel nostro Paese che ha conosciuto, prima della crisi in atto, un'espansione straordinaria soprattutto nelle filiere e nei distretti industriali. Oggi, ancora di più che in passato, si avverte l'esigenza di trovare nuove strategie ed azioni pratiche che sostengano le aziende nel mercato mondiale. Nell'attuale contesto economico l'internazionalizzazione rappresenta una fondamentale modalità con cui l'impresa crea valore, remunera le risorse investite, estende il proprio vantaggio competitivo, accede a nuove opportunità e mezzi per la crescita.

L'Unione regionale e il sistema camerale dell'Emilia-Romagna, in collaborazione con le Associazioni di categoria, nel dare una risposta ancora più efficace e strategica alle singole imprese, organizza un ciclo di seminari territoriali per approfondire la conoscenza di nuovi mercati. Giornate dedicate alla presentazione e scoperta di nuovi mercati che presentano opportunità di investimento e business.

Gli appuntamenti territoriali, rappresenteranno un'opportunità per offrire una panoramica esaustiva delle potenzialità dei propri Paesi. Le piccole e medie imprese del territorio emiliano-romagnolo possono tuttavia non solo interfacciarsi con nuove realtà economiche ma ottenere una vera e propria "formazione" per poter fare business tramite l'analisi delle opportunità Paese e delle eventuali problematiche societarie, doganali, fiscali, logistiche, assicurative, finanziarie e di regolamento degli scambi internazionali connesse all'avvio ed alla gestione di iniziative imprenditoriali.

Marocco: alla scoperta di un mercato in crescita.

Grazie ai programmi di riforma economica finora seguiti dal Paese, gli investimenti esteri stanno crescendo rapidamente e, nonostante l'agricoltura continui a rivestire un ruolo di grande e fondamentale importanza, tutti i settori non agricoli cominciano a registrare crescita costanti. Al riguardo, il Fondo Monetario Internazionale (FMI) ha fornito una prospettiva relativamente ottimistica per l'economia del Marocco. La politica economica del governo sembrerebbe indirizzata verso uno sviluppo economico più veloce, che consenta al tempo stesso di ridurre la disoccupazione e la povertà della popolazione. L'intenzione è di migliorare l'apparato burocratico riformando le regole sul diritto al lavoro, nonché sulla proprietà privata. Le riforme intendono rilanciare le imprese, agevolando la nascita di nuove iniziative economiche, migliorando il controllo bancario nonché liberalizzando le telecomunicazioni ed i settori dell'aeronautica ed energetico. Ulteriori riduzioni delle tariffe, accompagnate da una semplificazione delle regole commerciali, sono progettate allo scopo di ampliare lo sviluppo economico del paese. Queste misure, con gli accordi commerciali raggiunti con gli Stati Uniti e l'UE, dovrebbero rilanciare l'investimento interno. Il governo garantisce inoltre che si muoverà verso una maggiore flessibilità del tasso di cambio nel corso dei prossimi anni. Le privatizzazioni continueranno sia nel settore industriale, sia nei servizi, compreso quello bancario, sarà inoltre data priorità allo sviluppo del settore turistico. Infine con il recente programma "Maroc Vert", il governo sembra rivolgersi anche alle problematiche del settore agricolo.. Anche l'industria edilizia continuerà a trarre vantaggi dai programmi governativi di edilizia abitativa e di sviluppo delle infrastrutture.

PROGRAMMA

ore 9.30

registrazione dei partecipanti

ore 9.45 Intervento introduttivo

Antonio Nannini, *Segretario Generale Camera di commercio di Forlì-Cesena*

ore 9.45 Opportunità di business in Marocco

Houda Hamama – *Referente Desk Marocco del Consorzio Camerale dell'internazionalizzazione*

ore 11.15 Gli strumenti assicurativi e finanziari a disposizione delle imprese

Pierlugi Venturini – *Simest - Area Emilia-Romagna*

ore 11.45 Q & A

ore 12.00 Conclusione