

FURNITURE DESIGN ITALIA – POP-UP SHOW DI PRODOTTI ITALIANI

L'organizzazione del pop-up show di prodotti d'arredo, design e materiali per l'indoor/outdoor fa parte di una serie di iniziative promosse dalla Indo-Italian Chamber of Commerce and Industry, in collaborazione con il sistema camerale italiano.

La finalità del progetto è di supportare le aziende italiane che vogliono avviare attività commerciali nel mercato indiano e assistere quelle che, già presenti, intendono sviluppare la propria rete di vendite.

CITTÀ e PERIODO

Mumbai, dal **2 al 4 giugno 2014**

FORMAT

Esposizione temporanea esclusivamente dedicata ai *prodotti d'arredo, design, interni e outdoor italiani* per una durata di 3 giorni. L'iniziativa prevede:

- **Spazi espositivi:**
 - Area dedicata ai singoli espositori con spazio espositivo individuale
 - Area collettiva per seminari e dimostrazioni
 - Un'area business in cui realizzare gli incontri con operatori indiani
 - Un "Italian bar"
- Realizzazione di **seminario di apertura** e di **workshop settoriali** su determinati prodotti e/o tecniche costruttive a cui parteciperanno professionisti e studenti della città

SETTORI FOCUS

- **Arredo:** cucine, arredobagno, soggiorno, ufficio, comunità e contract
- **Illuminazione:** per interni, esterni e sistemi di illuminazione
- **Rivestimenti:** in ceramica, legno, pietra, mosaico per interni ed esterni, rivestimenti per pareti
- **Elementi strutturali:** porte, finestre, prodotti per coperture, scale e balaustre
- **Materiali:** pitture e vernici, elementi divisori e hardware
- **Complementi d'arredo:** accessori e suppelletili, tendaggi e tappezzeria, articoli decorativi
- **Outdoor:** mobili da giardino, gazebo e pergolati, tensostrutture
- **Domotica**

SERVIZI OFFERTI (consultare tariffario per dettagli sui costi)

1. Spazio espositivo dedicato con moduli da 16 e 20 e 24m² non allestiti e connessione elettrica.
2. Coordinamento con fornitori locali per il design e l'allestimento dello spazio
3. Organizzazione di incontri d'affari con controparti indiane: architetti, designers, importatori, distributori, rivenditori, costruttori e developers
4. Presenza del logo aziendale e fotografia di un prodotto selezionato (vedi tariffario) nel materiale promozionale pubblicato su riviste di settore
5. Presenza del logo aziendale, descrizione dell'azienda e immagine di un prodotto da inserire nel catalogo dell'esposizione
6. Assistenza nelle operazioni di logistica e trasporto locale
7. Slot per la presentazione dei propri prodotti e per l'organizzazione di workshop con studenti e/o architetti
8. Presenza dei propri prodotti e del profilo aziendale nella piattaforma online www.furnituredesignitalia.com
9. Attività di follow-up (fino al 31 dicembre 2014) tramite visite o prese di contatto con le controparti indiane da parte dei funzionari della IICCI: si prevedono incontri presso aziende indiane nelle città di Mumbai, Delhi, Bangalore, Chennai, Calcutta, Ahmedabad e Hyderabad

MEDIA PLAN

1. Inserzioni pubblicitarie nei mesi precedenti al pop-up show nelle principali riviste indiane di settore:

NOME	COPIE	PERIODICITÀ
Elle Décor	55,000	Bimensile
Architecture + Design	70,000	Mensile
Better Interiors	150,000	Mensile
Good Homes	75,000	Mensile

2. Incontri preliminari con architetti , interior designers e costruttori indiani per promuovere il pop-up show

PACCHETTO PER ESPOSITORI

Servizi offerti	Prezzo (€)
Pacchetto per espositori	
Quota di partecipazione Include: <ul style="list-style-type: none"> – l'organizzazione di incontri b2b, – attività di follow-up al termine dell'esposizione, – slot all'interno dei seminari promozionali, – presenza del logo dell'azienda nelle inserzioni pubblicitarie, – presenza del logo e della descrizione, con l'immagine di un prodotto nel catalogo della mostra 	1.000*
Spazio espositivo (costo al m²)**	150
Opzione A – Stand da 24 m ²	3.600*
Opzione B – Stand da 20 m ²	3.000*
Opzione C – Stand da 16 m ²	2.400*
TOTALE OPZIONE A - Stand 24m²	4.600
TOTALE OPZIONE B – Stand 20m²	4.000
TOTALE OPZIONE C – Stand 16m²	3.400
Servizi aggiuntivi opzionali	
Coordinamento con fornitori locali per design e allestimento stand	300
Spazio riservato nella piattaforma online	500
Presenza di immagine del prodotto dell'azienda nelle inserzioni pubblicitarie (costo per inserzione)	1.000
Servizio hostess/steward (costo per giornata)	100*

* Ai prezzi indicati con va aggiunto il 12.36% di service tax

** Le dimensioni degli spazi sono standard: eventuali richieste specifiche delle singole aziende espositrici potranno essere considerate caso per caso.

INIZIATIVE IICCI NEL SETTORE MOBILI E MATERIALI DA COSTRUZIONE

Questa iniziativa è parte del continuo impegno da parte della IICCI di sostenere i tie-up commerciali tra produttori italiani e operatori indiani. Negli ultimi anni, la IICCI ha intrapreso diverse iniziative, elencate di seguito, che ci hanno permesso di generare una vasta rete di contatti con importatori indiani, distributori, rivenditori, architetti, designer, costruttori e sviluppatori.

EVENTI

- Delegazione italiana e Round Table per la presentazione di LEGEM, tecnologie e know-how italiani per lo sviluppo urbanistico e delle infrastrutture in India
Ottobre 2013 | Ahmedabad, New Delhi, Mumbai
- Roadshow per presentare uno **studio di fattibilità** per l'apertura di uno showroom italiano in India
Giugno 2013 | Milano, Monza, Vicenza, Udine, Bologna, Frosinone, Matera
- Roadshow per presentare una **ricerca di mercato** su "I consumatori indiani Behaviour Study"
Maggio-Giugno 2011 | Vicenza, Udine e Frosinone
- Expo **Vetrinaitaliana**, messa a punto di un padiglione espositivo esclusivamente prodotti italiani, tecnologie e servizi
Novembre 2008 | Mumbai

MISSIONI COMMERCIALI

In Italia

- Delegazione in l'Italia di operatori indiani del settore dell'arredo
14-20 luglio 2013 | Monza, Udine e Bologna
- Delegazione indiana in visita alle aziende italiane del settore arredo e interni toscano
03-09 giugno 2012 | Firenze e altre città - Italia
- Delegazione indiana in Italia in collaborazione con Aspin Frosinone, Udine e Vicenza Camera di Commercio di Qualità
27 giugno-2 luglio 2011 | Frosinone, Vicenza e Udine

In India

- Missione operativa di aziende italiane in India per b2b con architetti indiani, importatori e rivenditori
Novembre 2013 | Mumbai, Bangalore
- Delegazione di imprese italiane del settori arredo, architettura e interior design in collaborazione con Federlegno Arredopartecipano alla presentazione di MADE expo 2012 seguita da incontri b2b con costruttori e imprese indiani
Luglio 2012 | Mumbai e Bangalore
- Produttori dalla Toscana in India
Dicembre 2011 | Hyderabad, Chennai, Kolkata, Mumbai, Pune e Nuova Delhi

www.furnituredesignitalia.com

- Visita di acquirenti indiani alla SIA GUEST Salone Internazionale dell'Accoglienza, in collaborazione con la Camera di Commercio di Rimini
Novembre 2011 | Rimini
- Delegazione Lombarda in India in collaborazione con Promos Monza
Novembre 2011 | Mumbai e New Delhi
- Visita in India di aziende e rappresentanti istituzionali del settore dell'arredo italiano in collaborazione con CEIP Piemonte - Piemonte InContract
Febbraio 2011 | Chennai, Mumbai, Hyderabad

WORKSHOP, TAVOLE ROTONDE E PARTECIPAZIONE A FIERE

- Presentazione su MADE Expo 2012 e Seminario su arredo, architettura e design
Luglio 2012 | Mumbai e Bangalore
- IICCI, in collaborazione con Toscana Promozione, ha organizzato una presentazione su "L'industria del mobile Indiano: opportunità e sfide per le imprese della Regione Toscana"
Marzo 2012 | Firenze, Italia
- Partecipazione a ACETECH (in collaborazione con Promec Modena)
Dicembre 2011 | Delhi
- Tavola rotonda sul tema "Strategie per la penetrazione del mobile italiano in India"
Giugno-Luglio 2011 | Frosinone e Udine
- Partecipazione a Light India International 2011
Marzo 2011 | Chennai Trade Centre
- Partecipazione a Arch Build, Build Up, Build Floor 2011
Febbraio 2011 | Bangalore International Exhibition Center