

PROGETTO INDIA 4 - "PROMOZIONE DELLE TECNOLOGIE POST-HARVESTING SUL MERCATO INDIANO E CONSOLIDAMENTO DELLA PRESENZA DELLE IMPRESE EMILIANO-ROMAGNOLE DEL SETTORE DELLA MECCANICA AGRICOLA"

PREMESSA:

Sulla base di:

- positivi risultati delle attività e dei feedback delle imprese ER coinvolte nei progetti India dal 2011 (circa il 10% delle imprese conferma di aver avviato/concluso rapporti commerciali o di collaborazione con controparti indiane, attraverso la partecipazione alle azioni del progetto India);
 - positive collaborazioni avviate/sperimentate con Punjab Agricultural University, FederUnacoma, Cesena Fiera, Aster;
 - richieste di approfondire la collaborazione istituzionale con il Governo e altre Istituzioni del Gujarat, Maharashtra e Tamil Nadu;
 - proposta della Regione Emilia-Romagna di estendere le attività cofinanziate nel Bando 4.1 "BRICST+ 3013-2015" dalla meccanica agricola a tutta la filiera delle tecnologie e macchinari del Food processing;
- si propone di proseguire le attività sul mercato indiano nel 2014-2015 con un'ottica di rafforzamento e consolidamento della presenza delle imprese emiliano-romagnole.

PARTENARIATO:

Soggetti Promotore/attuatore: Unione regionale dell'Emilia-Romagna (per il Sistema camerale regionale)
soggetto cofinanziatore: Regione Emilia-Romagna (previa valutazione positiva della proposta progettuale e ammissione al cofinanziamento a valere sul Bando BRICST+)

Partner stranieri: Indo-Italian Chamber of Commerce di Mumbai, Punjab Agricultural University, Istituzioni Tamil Nadu e Gujarat

Partner italiani: FederUnacoma, Cesena Fiera, CSO, CenturiaRIT, Aster.

Durata del progetto: 12 mesi (giugno 2014 – maggio 2015)

Paese a cui si rivolge l'azione promozionale: India (Delhi, Punjab, Tamil Nadu, Gujarat)

Settori focus: meccanica agricola e food processing

ATTIVITÀ:

A. TECNOLOGIE E MACCHINARI PER POST-HARVESTING

- a.1) **Mappatura della domanda indiana del mercato post-harvesting** e individuazione referenti stakeholders locali (Agenzie di governo, Mega Food Parks, Università, agenti/importatori) (marzo - giugno 2014);
- a.2) **Presentazione del Progetto post-harvesting** e approfondimento sulle opportunità del mercato indiano con le imprese in almeno 3 Camere di commercio (da definire) e realizzazione **primi check-up aziendali** / incontri one-to-one e impostazione dei Prefeasibility Report (tot. 20) (19-20 giugno 2014);
- a.3) Organizzazione alla **Fiera Macfrut 2014** di:
 - **Delegazione incoming buyer indiani** e organizzazione di incontri b2b e delegazione istituzionale da Gujarat e/o Tamil Nadu;
 - **Focus Group su "Opportunities for Indo-Italian collaborations in the post-harvesting technologies"**;
 - **Supporto** all'organizzazione **evento** seminariale **"World Food Forum"** in preparazione della partecipazione della Regione Emilia-Romagna all'Expo' 2015, in collaborazione con Aster;
 - realizzazione **ultimi check-up aziendali** / incontri one-to-one (totale n. 20) e predisposizione Prefeasibility report (24-26 settembre 2014).
- a.4) **Delegazione incoming di buyer indiani** e organizzazione di incontri b2b **alla Fiera Cibus Tec 2014**, all'interno dell'evento Tech Agri Food 2014 (ottobre 2014), in sinergia con il progetto interregionale della Regione Emilia-Romagna (da confermare);
- a.5) **Promozione** della partecipazione **collettiva alla Fiera Food Tec India di Mumbai 2014**, in sinergia con il progetto interregionale della Regione Emilia-Romagna (novembre 2014) (da confermare);

- a.6) **Organizzazione Roadshow di presentazione dell'offerta integrata Emilia-Romagna della filiera post-harvesting** (4/6 città: Chennai – Tamil Nadu, Mumbai - Maharashtra, New Delhi, Ahmedabad - Gujarat, Shimla - Himachal Pradesh, Srinagar - Jammu e Kashmir, Chandigarh - Punjab) rivolta a Agenzie di governo, Mega Food Parks, Università, agenti/importatori nei distretti di produzione agricola, GDO, referenti istituzionali. Sono previste anche visite aziendali ad impianti produttivi con installazioni di tecnologie italiane (dicembre 2014);
- a.7) **Organizzazione missione outgoing di 10 imprese ER** con organizzazione di un GDO Tour, visite aziendali e b2b (febbraio – marzo 2015);

B. MECCANICA AGRICOLA

- b.1) Istituzione del **"Desk per la meccanica agricola emiliano-romagnola in India"** presso la IICCI a supporto delle imprese della meccanica agricola, con l'obiettivo di dare un servizio di follow-up principalmente ai partecipanti del Campo Prova Punjab realizzati insieme a FederUnacoma:
- servizi di assistenza individuale alle imprese;
 - report sui principali eventi fieristici nazionali e internazionali;
 - fonti di finanziamento locali;
 - coinvolgimento delle imprese ER in attività di promozioni anche individuali;
 - networking con target buyers indiani (cooperative agricole, conto terzisti; agenzie governative);
- Durata della Convenzione Desk (maggio 2014 – maggio 2015)
- b.2) **Campo Prova Punjab 2:** seconda edizione con l'organizzazione di incontri b2b e dimostrazioni in campo in collaborazione con FederUnacoma, PAU, Regione ER a Ludhiana in occasione del Kisan Mela (13-15 marzo 2014);
- b.3) Firma MoU tra UCER - Punjab Agricultural University – IICCI per la Costituzione **"Centro Servizi di Ricerca per la meccanizzazione agricola"** dedicato ai produttori emiliano-romagnoli presso la PAU a Ludhiana, con l'individuazione di un team di ricerca alle dipendenze del Prof. Mahal (15 marzo 2014 – 14 marzo 2015);
- b.4) Svolgimento di azioni esplorative IICCI e FederUnacoma e **attivazione di relazioni istituzionali con il Governo Gujarat, Tamil Nadu, Maharashtra** per l'organizzazione di dimostrazioni in campo (III Campo Prova) nel 2015 (marzo - dicembre 2014);
- b.5) Organizzazione **missione incoming di buyer/istituzionale** per organizzazione incontri b2b e visite aziendali con imprese ER dagli Stati Gujarat, Tamil Nadu e Maharashtra ed **evento di presentazione delle "opportunità di business in Gujarat, Tamil Nadu e Maharashtra"** ed evento di lancio del Campo Prova III (24-26 settembre 2014);
- b.6) Organizzazione **missione incoming dal Punjab alla Fiera EIMA 2014** di buyer/istituzionale per organizzazione incontri b2b e **presentazione risultati Campo Prove Punjab** (nell'area fieristica "Quadriportico" dedicata all'esposizione dei macchinari sui quali è stata realizzata la ricerca dalla PAU) e "Centro servizi di Ricerca" (13 novembre 2014);
- b.7) **Campo Prova 3 in Gujarat, Tamil Nadu, Maharashtra** (gennaio – maggio 2015);

BUDGET: Totale 177.122,90 €

Cofinanziamento Unioncamere Emilia-Romagna 45.000,00 €

Cofinanziamento di CCIAA 42.112,90 €

Cofinanziamento RER max 90.000,00 € (salvo approvazione cofinanziamento 50% Bando 4.1 "BRICST Plus")

E' PREVISTO UN CONTRIBUTO A CARICO DELL'AZIENDA: € 650,00 euro + IVA per missione outgoing

Promotore e coordinatore del progetto: Unioncamere Emilia-Romagna