

SCHEDA DI ISCRIZIONE
Workshop gratuito
Emirati Arabi Uniti e Qatar



Si prega di inviare la seguente scheda di iscrizione compilata via *e-mail* all'indirizzo estero@fe.camcom.it o via *fax* al numero 0532 783 855

Cognome _____

Nome _____

Azienda _____

Professione/funzione _____

Indirizzo _____

CAP _____ Prov. _____

Partita IVA/Codice Fiscale _____

Telefono _____

Fax _____

E-mail _____

La partecipazione al seminario è gratuita.

DELL'ART. 13 DEL D. LGS N° 196/2003 - La informiamo che i suoi dati saranno conservati nel nostro archivio informatico e saranno utilizzati solo per l'invio di materiale informativo e promozionale inerente alle nostre attività. La informiamo inoltre che ai sensi dell'art 7 della legge, lei ha diritto di conoscere, aggiornare, cancellare, rettificare i suoi dati e opporsi all'utilizzo degli stessi se trattati in violazione della legge.

Firma

Camera di commercio di Ferrara
Ufficio marketing internazionale
Tel. 0532 783 806-812-817
estero@fe.camcom.it - www.fe.camcom.it

***I nuovi mercati si
presentano:
conoscere per investire***

***Emirati Arabi Uniti
e
Qatar***

***Camera di Commercio di Ferrara,
Sala Conferenze (Largo Castello 10)
26 marzo 2014***



I NUOVI MERCATI SI PRESENTANO: CONOSCERE PER INVESTIRE

L'internazionalizzazione delle imprese è un fenomeno capillare nel nostro Paese che ha conosciuto, prima della crisi in atto, un'espansione straordinaria soprattutto nelle filiere e nei distretti industriali. Oggi, ancora di più che in passato, si avverte l'esigenza di trovare nuove strategie ed azioni pratiche che sostengano le aziende nel mercato mondiale. Nell'attuale contesto economico l'internazionalizzazione rappresenta una fondamentale modalità con cui l'impresa crea valore, remunera le risorse investite, estende il proprio vantaggio competitivo, accede a nuove opportunità e mezzi per la crescita.

L'Unione regionale e il sistema camerale dell'Emilia-Romagna, in collaborazione con le Associazioni di categoria, nel dare una risposta ancora più efficace e strategica alle singole imprese, organizza un ciclo di seminari territoriali per approfondire la conoscenza di nuovi mercati. Giornate dedicate alla presentazione e scoperta di nuovi mercati che presentano opportunità di investimento e business.

Gli appuntamenti territoriali, rappresenteranno un'opportunità per offrire una panoramica esaustiva delle potenzialità dei propri Paesi. Le piccole e medie imprese del territorio emiliano-romagnolo possono tuttavia non solo interfacciarsi con nuove realtà economiche ma ottenere una vera e propria "formazione" per poter fare business tramite l'analisi delle opportunità Paese e delle eventuali problematiche societarie, doganali, fiscali, logistiche, assicurative, finanziarie e di regolamento degli scambi internazionali connesse all'avvio ed alla gestione di iniziative imprenditoriali.

Emirati Arabi Uniti e Qatar: un mondo di opportunità.

Gli Emirati Arabi Uniti, si confermano il principale mercato di sbocco delle esportazioni italiane in Medio Oriente e Nord Africa. Il Governo di Dubai ha recentemente annunciato la realizzazione di un nuovo insediamento urbano: il progetto comprende la costruzione del più grande centro commerciale del mondo, di un parco tematico ispirato agli Universal Studio e di un parco più grande di Hyde Park. I temi saranno il turismo familiare, il commercio al dettaglio e le gallerie d'arte. Dubai è inoltre candidata al World Expo del 2020. Il Qatar è cresciuto negli ultimi anni con tassi mediamente in doppia cifra, in linea con i programmi di sviluppo di lungo periodo del Paese, che puntano principalmente sulla diversificazione dell'economia e alla riduzione della dipendenza dall'oil & gas. Ha iniziato il suo cammino verso lo sviluppo e la modernità, attraendo investimenti esteri, in particolar modo nel settore delle costruzioni e delle infrastrutture, ma anche di recente per progetti industriali. E' prevista inoltre la costruzione di una zona di libero scambio produttiva (free economic zone) nell'area situata a sud di Doha. Tutti questi investimenti sono garantiti dalla grande liquidità di cui gode il paese. Il Qatar ospiterà i mondiali di calcio del 2022: investimenti massicci sono previsti nella costruzione di alberghi, stadi e altre infrastrutture turistiche, come l'aeroporto, il nuovo Porto marittimo commerciale, il Ponte dell'Amicizia che collegherà il Qatar al Bahrain, le ferrovie e la metropolitana di Doha, la costruzione di 7 nuovi stadi. L'Italia continua a confermarsi fornitore di riferimento anche per il settore mobili ed arredamento, grazie anche all'assenza di concorrenza manifatturiera locale.

PROGRAMMA

- ore 9.15** Registrazione dei partecipanti

- ore 9.30** **Intervento introduttivo**
Mauro Giannattasio
Segretario Generale della Camera di commercio di Ferrara

- ore 9.40** **Opportunità di business negli Emirati Arabi Uniti e in Qatar – Focus sul settore Abitare-Costruire.**
Cesare Maraglio
Responsabile Desk Emirati Arabi Uniti delle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna

- ore 10.20** **Business relations e aspetti legali**
Stefano Meani
Business Lawyer and Legal Consultant dello studio Dubai Legal.it

- ore 11.15** **Gli strumenti assicurativi e finanziari a disposizione delle imprese**
Giorgio Traietti - Sace
Responsabile Area Emilia-Romagna

- Pierlugi Venturini – Simest - Responsabile Area Emilia-Romagna**

- ore 11.45** **Domande e Risposte**

- ore 12.00** **Conclusione lavori**