

COMPANY PROFILE

PROGETTO

“EMILIA-ROMAGNA FASHION – Rotta verso Germania e Svizzera

Da inviare entro il 20/06/2016 via e-mail all'indirizzo PEC: promozionestera@bo.legalmail.camcom.it

1. RIFERIMENTI IMPRESA

Ragione sociale.....
indirizzo.....CAP.....
città.....prov.....
tel/cell.....fax.....
e-mail.....sito internet.....
codice fiscalereferente progetto:

2. DESCRIZIONE DELL'IMPRESA

2.1 Rapporti con l'estero

La sua azienda esporta all'estero?

No.

Sì. Nel caso la sua azienda esporti nei Paesi target (Svizzera e Germania) indicare:

- Da quando?.....

- Volume:.....Prodotti.....

- Presenza Agente di vendita nel Paese target?.....

- Presenza di fabbrica per produzione nel Paese target?.....

- Importazioni dal Paese target

Volume:.....Prodotti.....

2.2 Struttura aziendale

Data di costituzione.....

Management

Selezionare le funzioni manageriali presenti nell' organigramma. Indicare con la stessa lettera a fianco (es. (a), (b) ecc.), le funzioni ricoperte dalla stessa persona

Direttore Generale

Direttore Commerciale

Direttore Marketing

Direttore Produzione

Direttore Amministrazione

Direttore Finanza/Controllo

Responsabile Vendite Italia

Export Manager

Export Area Manager

Organigramma dell'impresa e numero di dipendenti

.....
.....



Struttura dell'Ufficio Estero, indicare numero di impiegati e struttura direttiva

Lingue parlate dagli addetti all'ufficio (o dai responsabili aziendali, in assenza di ufficio *export*):

- Inglese Francese Tedesco Russo Cinese
- Arabo Spagnolo Portoghese Giapponese Altro:

2.3 Fatturato

Indicare il fatturato degli ultimi tre anni

Anno..... Anno Anno.....
Euro..... Euro..... Euro.....

% export sul fatturato dell'ultimo anno.....

3. PROFILO COMMERCIALE

Principali mercati di *export* (indicare il Paese o l'area geografica ed il fatturato dell'ultimo anno):

Paese/area geografica	Fatturato in Euro
.....
.....
.....
.....
.....

Breve descrizione dei mercati target (tedesco e svizzero) (indicare la tipologia di clientela, i prodotti offerti e i principali concorrenti nei diversi mercati)

.....

.....

.....

.....

Indicare come l'azienda è tradizionalmente presente sui mercati esteri

- Sede locale (produttiva) Sede locale (commerciale)
- Joint venture* (produttiva) *Joint venture* (commerciale)
- Agente Rappresentante / Distributore
- Cessione di licenza Grande distribuzione
- Franchising* Altro (specificare)

Se la sua azienda realizza produzioni all'estero, indicare località e valore delle produzioni realizzate

.....

.....

La sua azienda si avvale di committente oppure subfornitore straniero:

- si no

.....

.....

<i>Strumenti di comunicazione/promozione disponibili</i>				
<i>Company profile</i>	<input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Si, in italiano	<input type="checkbox"/> Si, in italiano e inglese	<input type="checkbox"/> Si, multilingue
Brochure	<input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Si, in italiano	<input type="checkbox"/> Si, in italiano e inglese	<input type="checkbox"/> Si, multilingue
Catalogo prodotti	<input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Si, in italiano	<input type="checkbox"/> Si, in italiano e inglese	<input type="checkbox"/> Si, multilingue
Listino prezzi	<input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Si, in italiano	<input type="checkbox"/> Si, in italiano e inglese	<input type="checkbox"/> Si, multilingue
Sito <i>internet</i>	<input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Si, in italiano	<input type="checkbox"/> Si, in italiano e inglese	<input type="checkbox"/> Si, multilingue

4. DESCRIZIONE DELL'ATTIVITA'

Indicare il settore di attività dell'azienda

(es.: vendita a marchio proprio, lavorazione conto terzi e/o cash&carry, qual è la capacità produttiva, ecc.)

.....

Breve descrizione dei prodotti (indicare le principali caratteristiche, livelli qualitativi, marchi ,prodotto artigianale, "Made in Italy", etc..)

.....

Indicare il cliente abituale dei prodotti

.....

Indicare il consumatore finale dei prodotti

.....

Indicare i fattori di competitività dei prodotti

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> <i>Design</i> | <input type="checkbox"/> Qualità |
| <input type="checkbox"/> Rapporto qualità / prezzo | <input type="checkbox"/> Tecnologia |
| <input type="checkbox"/> Immagine / <i>Brand</i> | <input type="checkbox"/> Varietà servizi |
| <input type="checkbox"/> Altri (specificare) | |

Breve descrizione del ciclo produttivo (indicare i siti produttivi, la loro localizzazione e tipologia, le principali lavorazioni, fasi produttive realizzate esternamente all'azienda, etc..)

.....

5. IDEA PROGETTUALE DA SVILUPPARE NEL CORSO DEL PROGETTO

Indicare interesse a:

a. Trovare distributori o agenti nel paese target

- Profilo ideale
- Area geografica
- Come collaborerebbe con loro?
- Altri aspetti importanti per lei

.....
.....
.....

b. Trovare partner per JV nei Paesi target

- Specificare il profilo ideale dell'impresa
- Specificare il modello ideale di collaborazione: creazione di una nuova azienda, acquisizione di parti di quote dell'azienda straniera, maggioranza o minoranza?
- Specificare il proprio investimento nell'azienda: capitale, tecnologia o macchinari?
- Specificare a che tipo di investimento vorresti che contribuisse il partner
- Altri aspetti importanti per lei

.....
.....
.....

c. Trovare fornitori nel paese target

- Per quali prodotti? Indicare specifici requisiti
- Aree geografiche?
- Altri aspetti importanti per lei

.....
.....
.....

Informativa ai sensi della Legge 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali"

I dati acquisiti saranno registrati e conservati nella nostra Banca Dati, e saranno oggetto di trattamento manuale ed elettronico. I dati in questione saranno utilizzati per aggiornare la nostra Banca Dati, potranno inoltre essere comunicati a: enti, istituzioni e associazioni di categoria, ad aziende coinvolte nella stessa iniziativa, e infine potranno essere oggetto di diffusione in Italia e all'estero, solo per le attività promozionali connesse. Sono riconosciuti i diritti cui all'articolo 7 del D. Lgs. 196/03.

Luogo _____, ___/___/2016

(Firmato digitalmente dal legale rappresentante)