

PRESENTAZIONE PROPOSTA PROGETTUALE **“LA FILIERA INTEGRATA AGROALIMENTARE NEGLI USA”**

Spettabile Azienda, è con grande piacere che Unioncamere Emilia-Romagna e il sistema camerale emiliano-romagnolo promuovono il progetto “La filiera integrata agroalimentare negli USA”, che verrà presentato alla Regione Emilia-Romagna nell’ambito del Bando per la concessione di contributi a progetti di promozione del sistema produttivo regionale sui mercati europei ed extra europei.

Il progetto rientra nell’ambito del Protocollo d’Intesa LO.V.ER. sottoscritto tra le Unioni regionali delle Camere di Commercio di Lombardia, Veneto ed Emilia-Romagna e ha l’obiettivo di realizzare un percorso di accompagnamento per incrementare la conoscenza tra le imprese italiane di uno dei mercati internazionali che mostra trend di crescita sempre più interessanti. Il ruolo degli USA come mercato di sbocco per l’export agroalimentare italiano è di grande rilievo: nel complesso il flusso verso gli USA rappresenta il 10% delle esportazioni totali in valore e il paese si colloca al 3° posto tra i clienti dell’Italia.

Il progetto, di cui seguono maggiori dettagli nel presente documento, sarà illustrato e presentato alle imprese interessate nell’ambito dei seguenti due incontri presso le sedi camerali:

giovedì 29 giugno 2017	ore 10.00 – 12.30 Parma c/o CCIAA (Via G. Verdi nr. 2) ore 15.00 – 17.30 Modena c/o CCIAA (Via Ganaceto nr.134)
mercoledì 5 luglio 2017	ore 10.00 – 12.30 Ravenna c/o CCIAA (V.le L. C. Farini nr.14) ore 14.45 – 17.15 Bologna c/o CCIAA-sala CTC (Via A. Maserati, 16)

Il format prevede, oltre ai saluti di apertura a cura della Camera ospitante, un intervento di presentazione del mercato statunitense - anche in riferimento ai due settori interessati – a cura di un docente del N.I.B.I. Milano, quindi una presentazione delle attività attraverso le quali si svilupperà la proposta progettuale a cura di Promos Milano partner di progetto ed infine una presentazione delle modalità e dei costi di partecipazione a cura di Unioncamere Emilia-Romagna.

La partecipazione agli incontri, gratuita, è aperta alle imprese emiliano-romagnole di produzione dei settori food e foodtec, previa compilazione ed invio del Company Profile di settore entro mercoledì 28 giugno (incontri di Parma e Modena) e martedì 4 luglio (incontri Ravenna e Bologna) a:

CCIAA Parma – Email: promozione@pr.camcom.it

Francesca Calzavara – Promec Modena – Email: francesca.calzavara@mo.camcom.it

Francesca Triossi – Pina Macrì – Sidi Eursoportello Ravenna – Email:
francesca.triossi@ra.camcom.it; pina.macri@ra.camcom.it

Roberta Bonfé – CCIAA Bologna – Email: commercio.estero@bo.camcom.it

PROGETTO “**LA FILIERA INTEGRATA AGROALIMENTARE NEGLI USA**”

CONTESTO

La filiera agroalimentare muove a livello internazionale 1,1 trilioni di euro di scambi commerciali e costituisce per il Made in Italy una delle punte di diamante dell'export, occupando il 10% del totale nazionale. Tra i mercati di maggior interesse per il 2017 c'è sicuramente quello statunitense, i cui ritmi di crescita avranno impatti significativi sia per il segmento del food processing sia per quello dei prodotti agroalimentari.

L'obiettivo della progetto è quello di avvicinare, tramite strumenti mirati ed adeguati, le PMI della filiera agroindustriale al mercato statunitense, anche attraverso un percorso di accompagnamento che consenta di conseguire le necessarie certificazioni e garantire così un consolidamento a lungo termine sul mercato americano.

I settori dell'agroalimentare e della meccanica contribuiscono positivamente alla bilancia commerciale italiana. In particolare la bilancia commerciale italiana dell'agroalimentare mostra un surplus pari a 2,9 miliardi di euro nel 2016, in aumento di 350 milioni di euro rispetto all'anno precedente; le esportazioni verso il mercato statunitense si attestano a poco più di 3,8 miliardi di euro, in aumento del 5,8% rispetto al 2015. La stessa tendenza positiva si evidenzia anche nel saldo commerciale dell'Italia verso gli USA nel settore dei macchinari e apparecchi: nel 2016 si sono registrati quasi 15 mld per la meccanica in generale, di cui 5,7 mld per i macchinari.

I dati relativi all'Emilia-Romagna indicano che l'export non solo ha recuperato i massimi livelli registrati nel 2008 – anno del massimo storico prima della crisi - al 2016, ma li ha superati del 56% per entrambi i settori: il settore agroalimentare ha quasi raddoppiato il valore delle proprie esportazioni (+99,8%), mentre il settore dei macchinari e apparecchiature è aumentato di quasi il 48%.

IL PROGETTO

Il progetto mira ad aumentare il livello di consapevolezza delle imprese produttrici italiane sia per favorirne la presenza sui mercati internazionali, sia per presidiare con maggiore efficacia una nicchia di mercato estero che mostra trend sempre crescenti.

Partendo dalla formazione/informazione sui contenuti e le modalità della certificazione FDA si potrà poi giungere alla fase di follow-up commerciali con la creazione di concrete collaborazioni con controparti locali ed allo sviluppo di strumenti adeguati per poter rispondere alle richieste del mercato.

A CHI SI RIVOLGE

Il progetto è riservato alle aziende con sede o unità operativa in Emilia-Romagna e produttrici dei seguenti comparti:

- Food & wine, al netto dei divieti doganali imposti dal Paese, con particolare focus ai prodotti tradizionali e a qualità certificata;

- tecnologie per la trasformazione agroalimentare: macchine di prima lavorazione e processo; macchine di confezionamento e imballaggio; macchine per produrre imballaggi; macchine per movimentare e trasportare; macchine per magazzino e stoccaggio; macchine ed impianti di igiene e sicurezza

Saranno ammesse alle attività progettuali esclusivamente le aziende emiliano-romagnole regolarmente iscritte alla Camera di commercio territorialmente competente, la cui attività aziendale sia coerente con i settori di riferimento del Progetto, il cui fatturato complessivo non sia inferiore ai 4/5 mln di euro (dati anno 2015) e che dispongano di un sito internet e di brochure aziendali in lingua inglese.

ATTIVITA' PROGETTUALI

A seguito delle due presentazioni si apriranno le iscrizioni al Progetto e la relativa selezione dei partecipanti, sulle base delle candidature pervenute. Tali candidature saranno oggetto di valutazione e verifica da parte del partner in USA e di successiva approvazione da parte della Regione Emilia-Romagna.

Il progetto prevede la partecipazione di minimo 8 e massimo 15 aziende emiliano-romagnole, alle quali è consentita un'ampia personalizzazione del percorso e del programma operativo in loco e una flessibilità nella definizione delle strategie commerciali in loco. Al progetto partecipa anche un gruppo di aziende lombarde.

Il progetto si sviluppa nel 2017/18, attraverso la realizzazione delle seguenti fasi operative, tra loro coordinate ed organiche:

fine settembre 2017	<p>Corso Executive: una giornata formativa presso Unioncamere Emilia-Romagna a Bologna a cura di docenti ed esperti del Paese sulle seguenti tematiche:</p> <p>a) "Business in USA": aspetti legati all'export e ad altre forme più dirette di investimento e sulle potenzialità di business relativamente ai due settori target;</p> <p>b) "Barriere tariffarie e nuovi dazi per l'export in USA": aspetti tecnici in merito alle certificazioni e alle altre norme che regolano l'ingresso nel mercato statunitense per quanto riguarda i prodotti della filiera agroalimentare e del foodtec (FDA, SIC, FSMA).</p> <p>Al termine di tale seminario è prevista la possibilità di effettuare incontri one-to-one con gli esperti al fine di personalizzare il percorso sull'attività della singola azienda.</p>
6>10 novembre 2017	<p>Incontri d'affari negli USA settore food: agenda di incontri d'affari (due-tre giornate) con tappa fissa per tutte le aziende a New York e seconda tappa individuata in base alle diverse produzioni aziendali. Verranno organizzati b2b personalizzati con partner identificati e selezionati in base ai company profile delle aziende aderenti. Sarà inoltre possibile effettuare visite dirette con le controparti statunitensi. Il partner in loco, l'Ufficio I.C.E. sede di New York, coordinerà tutta l'attività.</p> <p>Il servizio offerto comprende nel dettaglio: ricerca e selezione di partner locali sulla base delle esigenze delle aziende, organizzazione di agende personalizzate di incontri d'affari B2B e visite dirette presso controparti locali e logistica per la realizzazione degli incontri d'affari e delle visite in loco.</p>

<p>27 novembre > 2 dicembre 2017</p>	<p>Incontri d'affari negli USA settore foodtech: agenda di incontri d'affari (due-tre giornate) con tappa fissa per tutte le aziende a Chicago e seconda tappa individuata in base alle diverse produzioni aziendali. Verranno organizzati b2b personalizzati con partner identificati e selezionati in base ai company profile delle aziende aderenti. Sarà inoltre possibile effettuare visite dirette con le controparti statunitensi. Il partner in loco, l'Ufficio I.C.E. sede di Chicago, coordinerà tutta l'attività.</p> <p>Il servizio offerto comprende nel dettaglio: ricerca e selezione di partner locali sulla base delle esigenze delle aziende, organizzazione di agende personalizzate di incontri d'affari B2B e visite dirette presso controparti locali e logistica per la realizzazione degli incontri d'affari e delle visite in loco.</p>
<p>dicembre 2017 > febbraio 2018</p>	<p>Attività di follow-up: al termine del incontri d'affari verranno realizzate delle azioni di follow-up sui contatti locali avviati, volte a consolidare maggiormente le prime relazioni sviluppate e a favorire l'avvio di possibili opportunità commerciali. Nello specifico, l'attività di follow-up sarà condotta in raccordo con le esigenze dell'impresa aderente e prevedrà azioni di ricontatto/verifica con le imprese locali incontrate in occasione della missione.</p>

MODALITA' E COSTI DI PARTECIPAZIONE

Durante l'incontro di presentazione del progetto saranno illustrate le informazioni sulle modalità di richiesta di iscrizione, il cui costo di partecipazione/impresa è pari ad **euro 2.900,00 + IVA** al netto del contributo. Da questi importi sono esclusi i costi di spese vive per viaggio e soggiorno.

PARTNER ITALIANI ED ESTERI

- Unioncamere Emilia-Romagna, Camere di commercio ed Aziende Speciali dell'Emilia-Romagna
- Promos – Azienda Speciale della Camera di commercio di Milano
- Ice Agenzia

PER INFORMAZIONI

- Paola Frabetti – paola.frabetti@rer.camcom.it – tel.: 051 6377019
- Mary Gentili – mary.gentili@rer.camcom.it – tel.: 051 6377023