

IL MERCATO STATUNITENSE



CARATTERISTICHE, TREND, INCENTIVI
AVV. CHARLES BERNARDINI
CRBERNARDINI@NIXONPEABODY.COM
312.977.4377

GOVERNO TRUMP

- borsa americana su
- promesso investimento in infrastruttura, difesa
- promesso riduzione di tasse su aziende
- più incentivi per attirare produzione in USA
- pressione di «Buy American»
- dollaro indebolito
 - aiutando esportazione
 - favorendo investimenti stranieri in USA

A.T. KEARNEY 2017 FOREIGN DIRECT INVESTMENT SONDAGGIO

Sondaggio annuale mondiale 300 CEO

USA → 1°

Germania 3° → 2°

Cina 2° → 3°

Italia 16° → 13°

- Cina raddoppiato costi manodopera, trasporto
- grandezza del mercato USA, trasparenza
- protezionismo, necessità di presenza in loco

CRESCITA PIL*

	2017	2018
USA	2,1%	2,4%
Zona Euro	1,8%	1,8%
Italia	1,4%	1,3%
Francia	1,3%	1,5%
Germania	2,0%	2,0%

DEMOGRAFICI GLOBALI

IMPLICAZIONI PER INVESTIMENTI *

- 2015: paesi con piú popolazioni
Cina – India – Usa (314 milioni)

 - 2055: paesi con piú popolazioni
India – Cina – Usa (397 milioni)

 - Prossimi 5-20 anni: maggiori opportunità
India e Usa
- edilizia/investimenti/magazzini/alberghi/scuole/ospedali/uffici/residenze

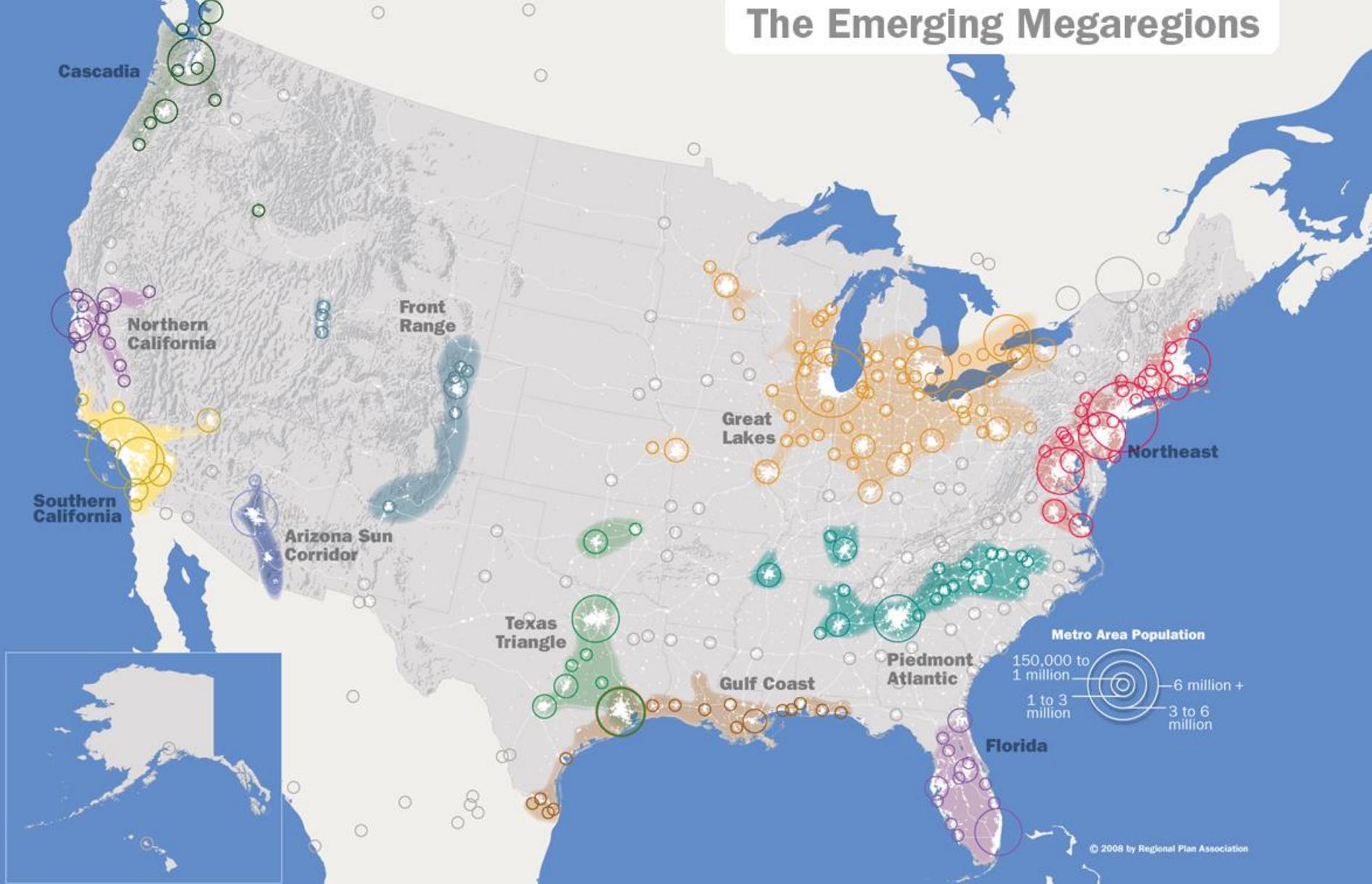
* Columbia Business School

DEMOGRAFICI GLOBALI

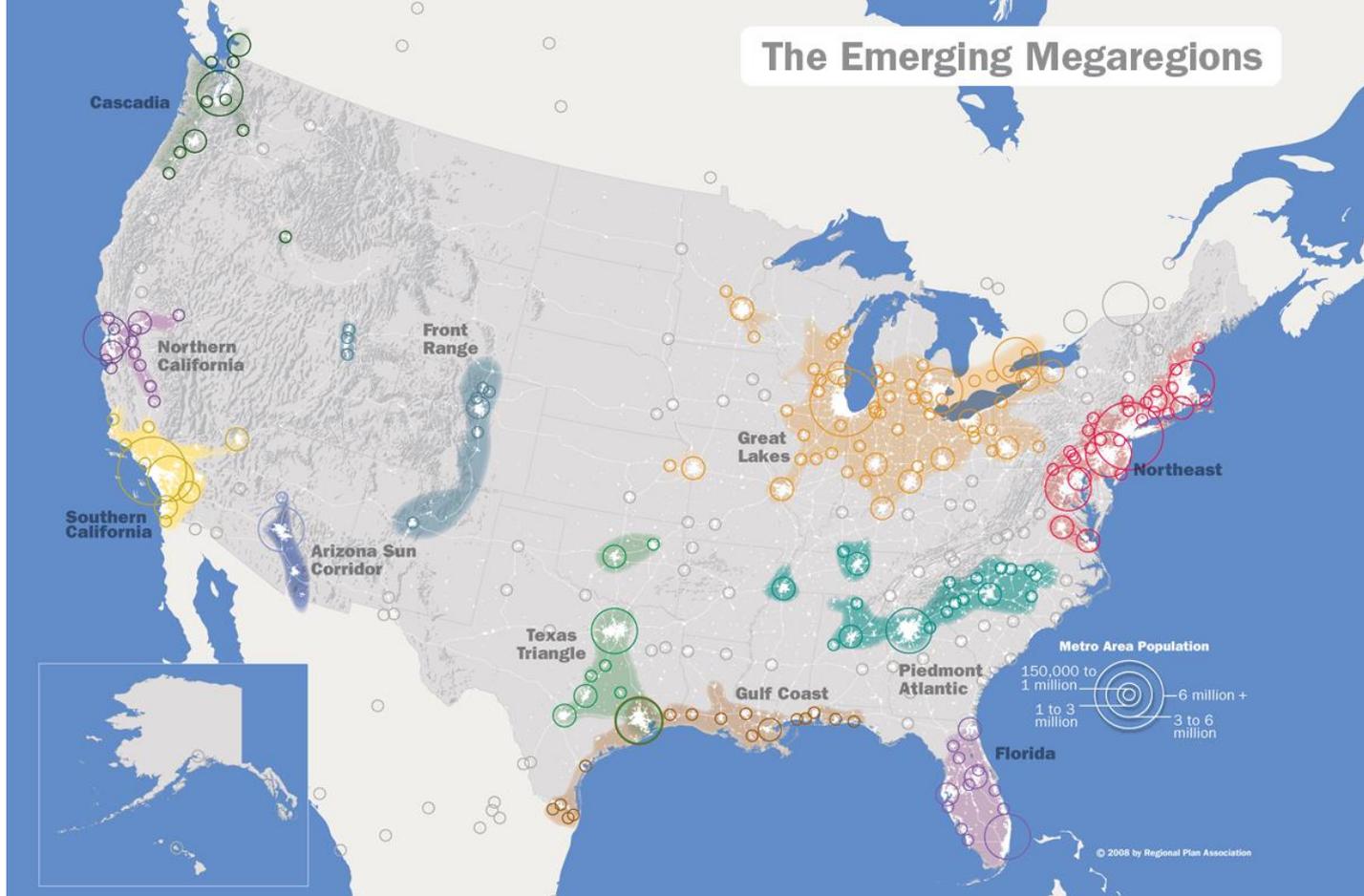
- Paesi sviluppati con maggiore tasso di crescita:
USA, Australia, Canada, UK
- Lavoro sarà mandato dove risiedono lavoratori

prodotti/servizi/amministrazione/ricerca

The Emerging Megaregions



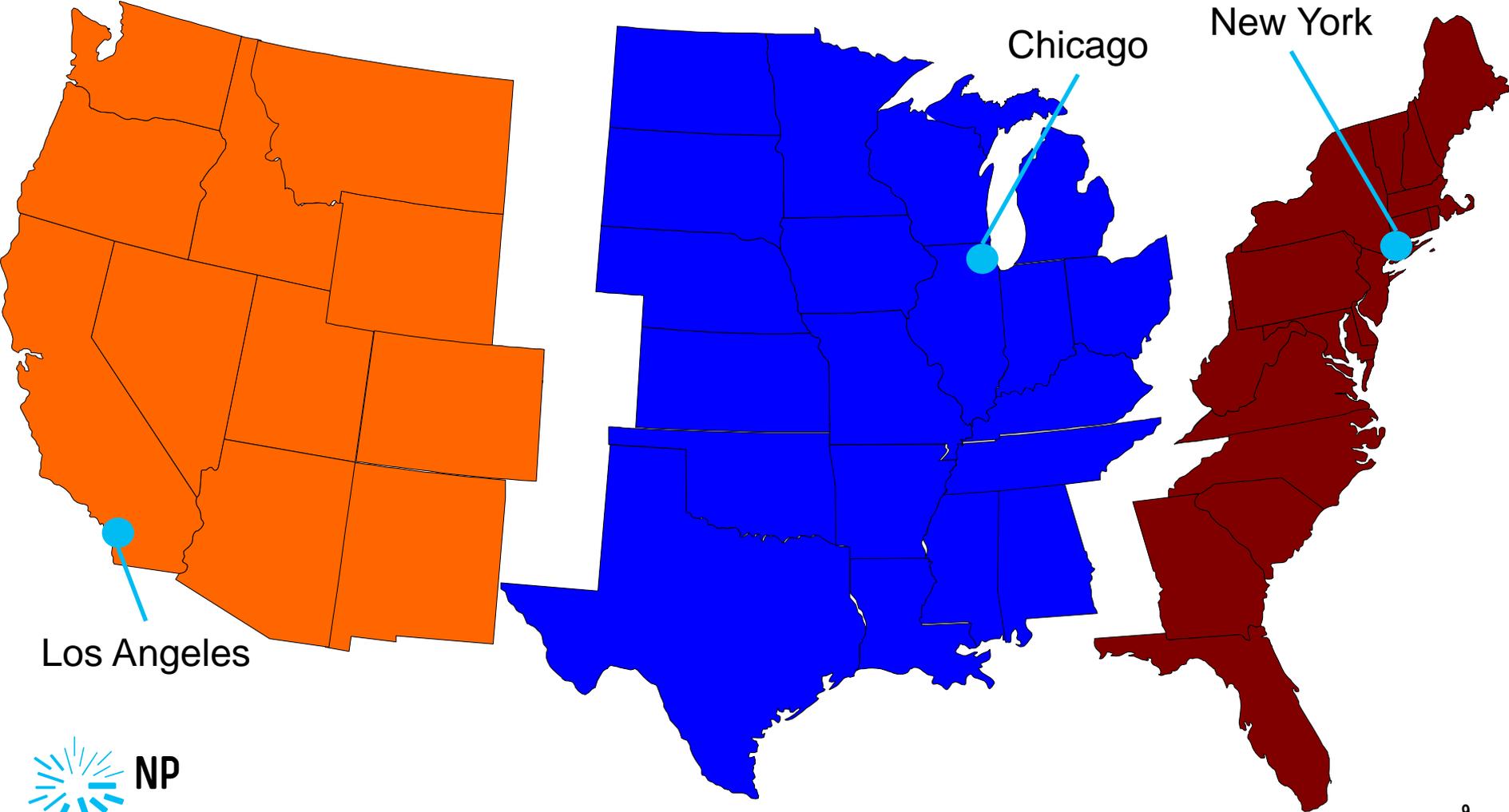
The Emerging Megaregions



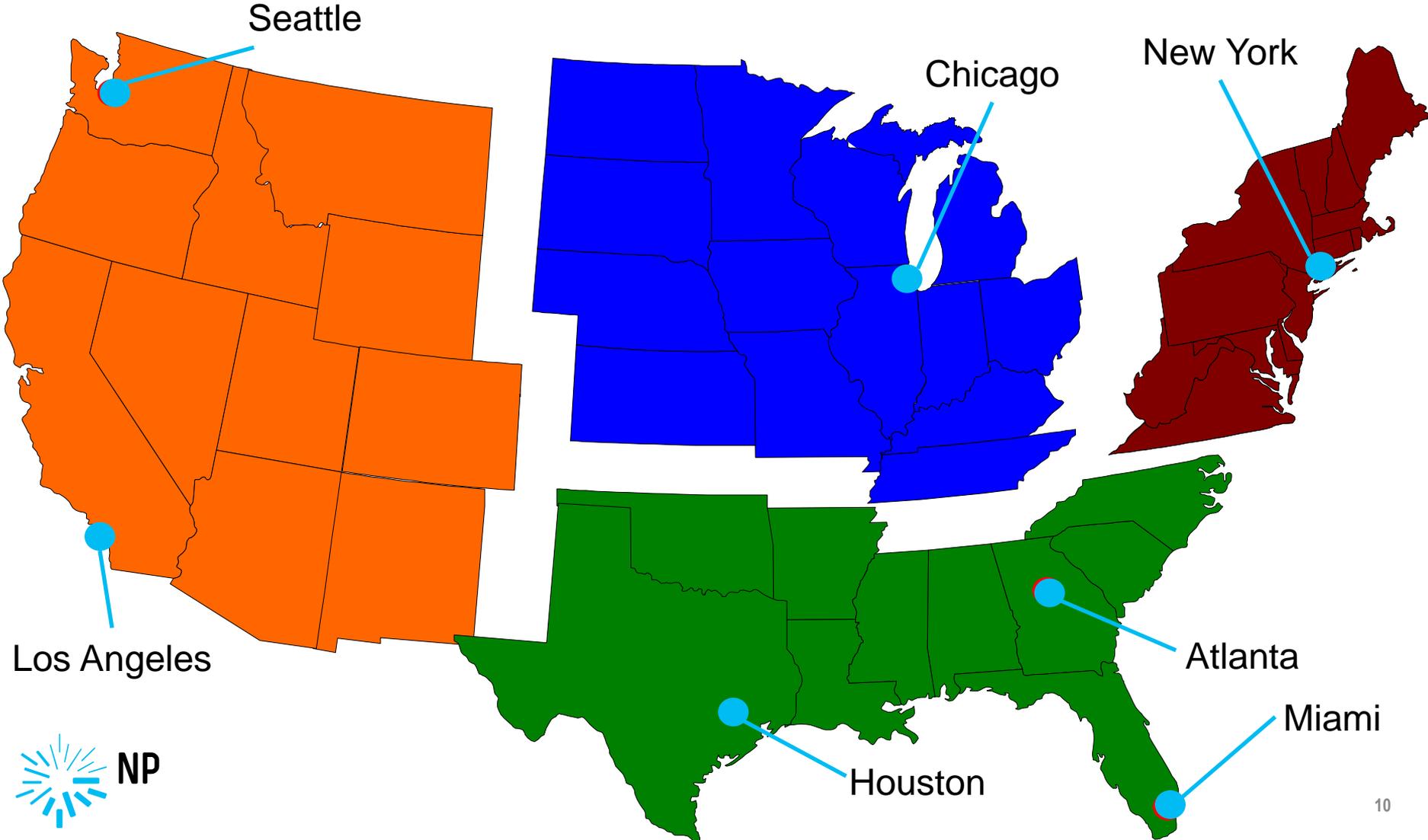
Grandi Laghi	60.700.000
Nordest	58.400.000
Sud California	29.000.000
Georgia-Caroline	21.700.000
Cascadia	8.700.000

Texas	24.800.000
Florida	21.400.000
Nord California	16.300.000
Costa Golfo	16.300.000
Arizona	7.700.000

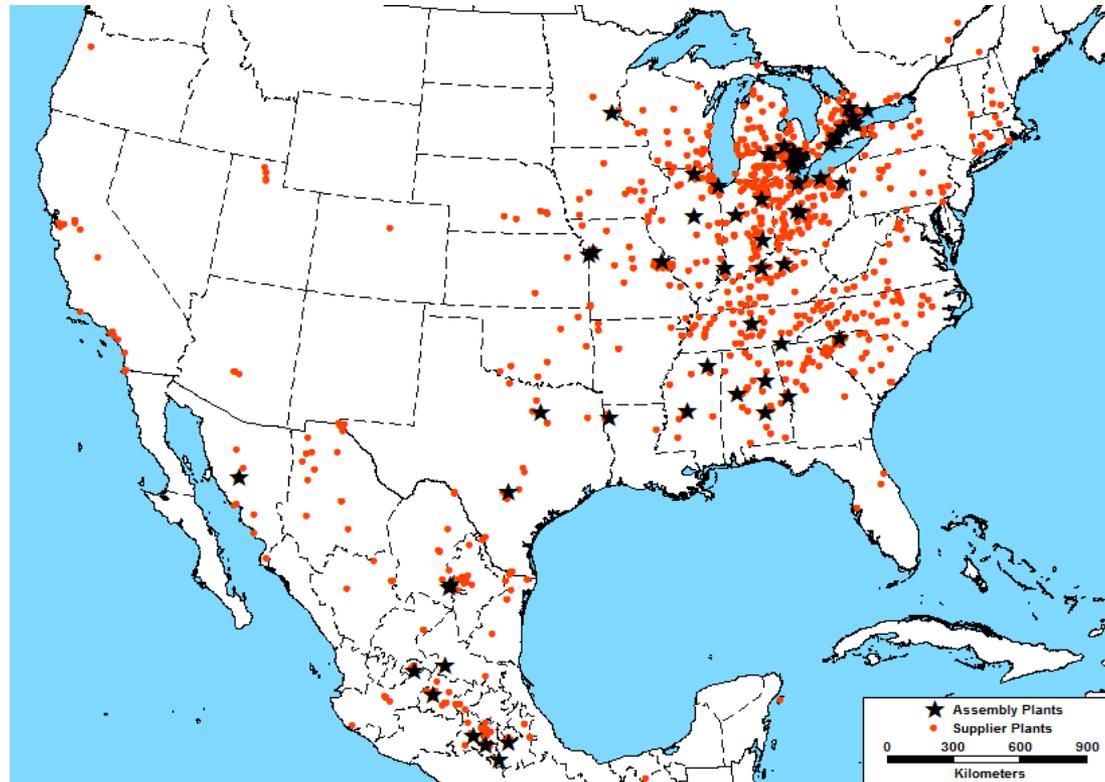
REGIONI DEGLI USA



REGIONI DEGLI USA



FABBRICHE AUTO USA

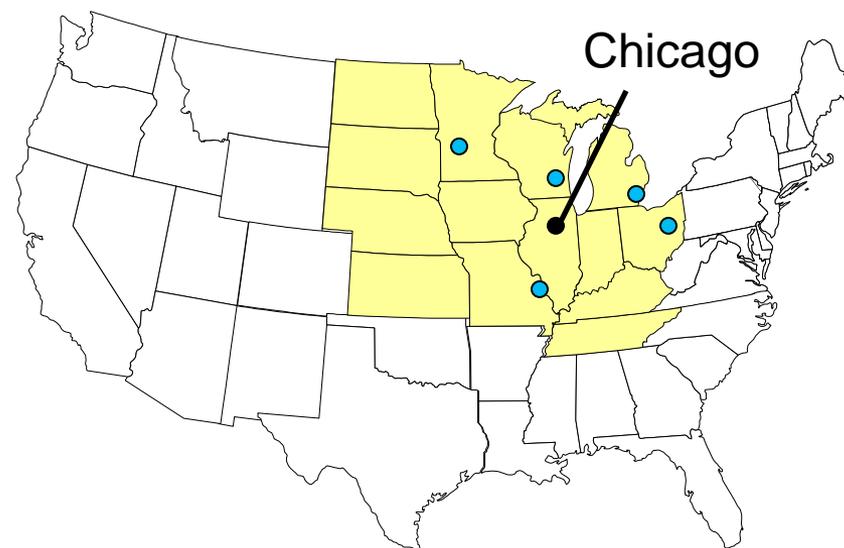


CENTRO NORD “MIDWEST”

- 1/3 PIL americano
- 2/3 mercato nordamericano macchine utensili
- Chicago/Detroit/Minneapolis/Milwaukee/St. Louis/Cleveland

consolati italiani: Chicago, Detroit

camera di commercio italiana: Chicago



SOLE 24 ORE:

Chicago: “Fulcro nordamericano per la distribuzione”

°treno	40%
°camion	28%
°acqua	12%
°conduttura	19.5%
°aereo	.5%

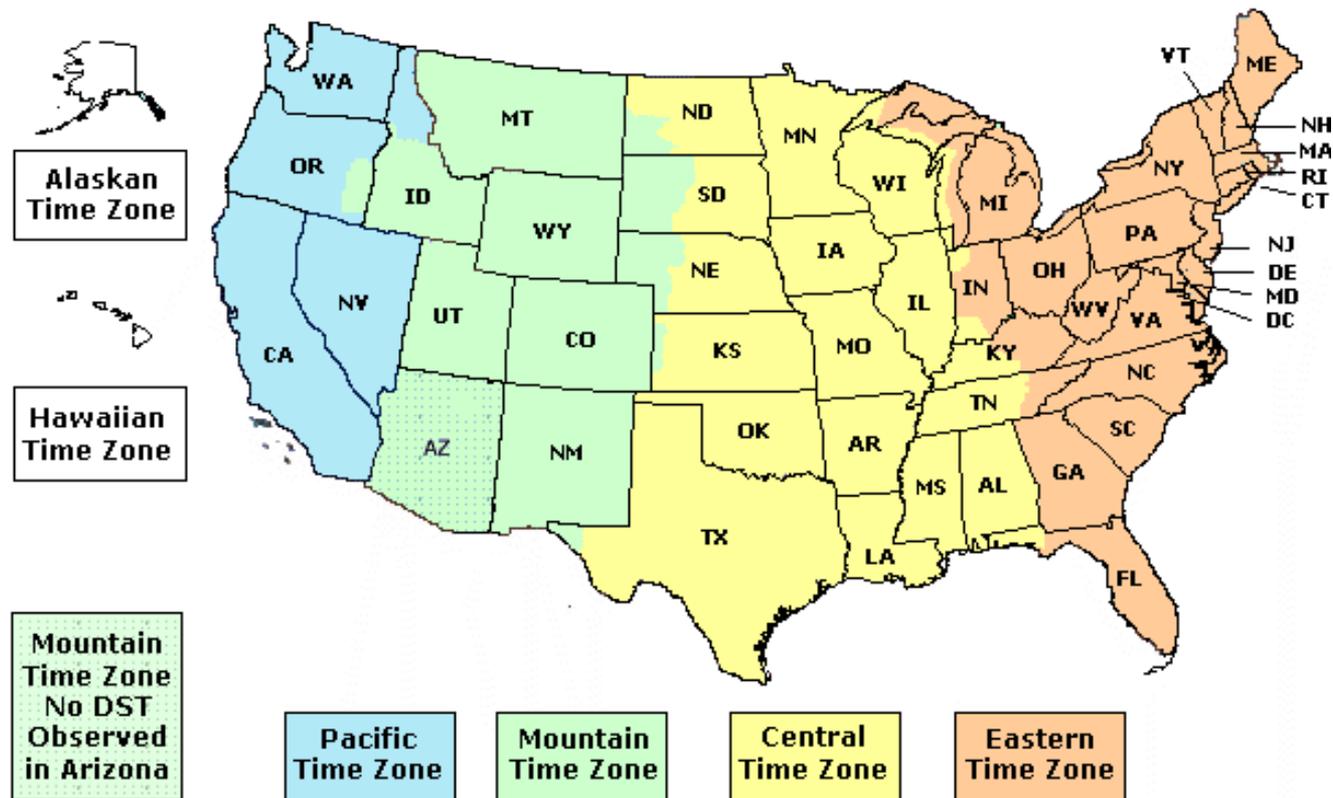
COSTA-COSTA AUTOSTRADA



ASIA-EUROPA CONTAINER HUB



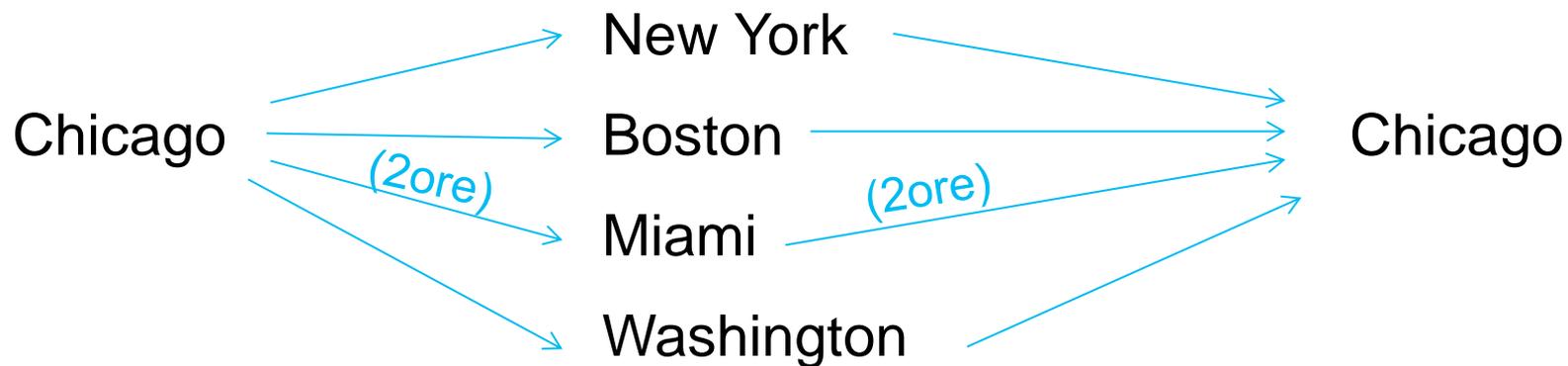
ZONA CENTRALE FUSO ORARIO



© www.timetemperature.com, Inc.

Arizona is in the Mountain Time Zone and does not observe daylight saving time except in the Navajo Indian Nation. To view the current time in Arizona select from the state menu below.

MUOVERSI IN USA



P 8:00 → 11:00 P 18:00 → 19:00 A

8:00 → California 10:00

“Da Chicago puoi arrivare dovunque in USA per pranzo.”

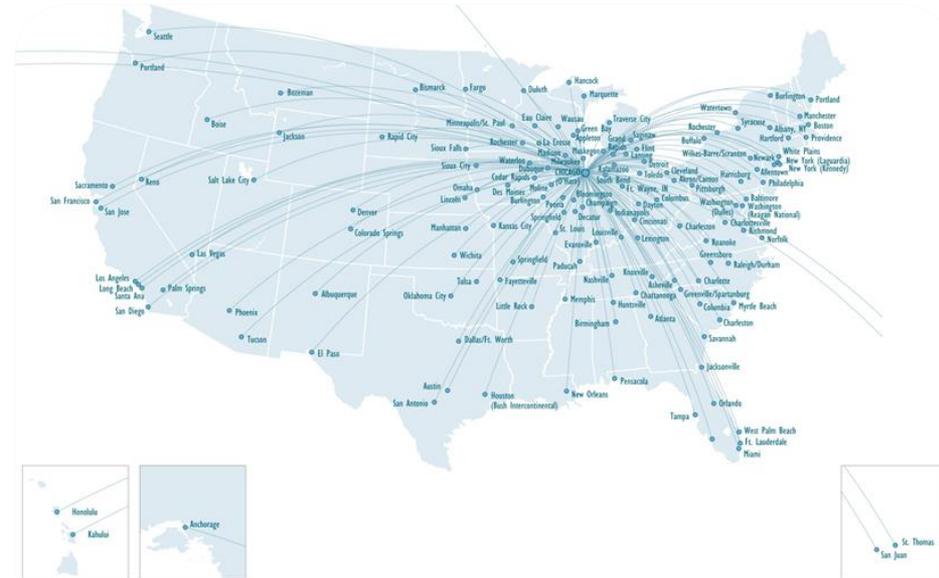
TRASPORTO

O'Hare

- 2800 atterraggi, decolli/giorno
- 70 milioni passeggeri/anno
- 192.000 passeggeri/giorno

Midway

- 20 milioni passeggeri/anno
- 55.000 passeggeri/giorno



Source: Chicago Department of Aviation; Official Airline Guide (April, 2011)

Voli diretti giornalieri a 150 città americane, 70 capitali mondiali

AZIENDE AMERICANE / ITALIANE CHICAGO

° Boeing, Caterpillar, John Deere, Walgreens/Boots, Kraft, McDonalds, ADM, Motorola, Sara Lee, Abbot Labs, Abbvie, Baxter, United Airlines, Mondelez, Exelon, Navistar, A.T. Kearney, Grant Thornton, Hyatt, Underwriters Laboratories

° Barilla, Rana, New Holland, Iris-Granitifiandre, Autoblok, Lavazza, fornitori Italiani di Caterpillar/John Deere/ Chrysler, MTA, Italtibras, Alitalia, Amplifon, Armani, Cosmed, Ermenegildo Zegna, Ferragamo, HMS Host, Luxottica

CHICAGO VISITATORI / VENDITE A DETTAGLIO

- 50 milioni visitatori / anno
 - 37 milioni turisti americani
 - 11 milioni uomini d'affari
 - 2 milioni stranieri
- 17% vendite USA a dettaglio



CHICAGO SYMPHONY ORCHESTRA



Chicago Symphony Orchestra and Riccardo Muti
(credit Todd Rosenberg)

LA STAMPA, TORINO:

“Chicago é la città del blues”



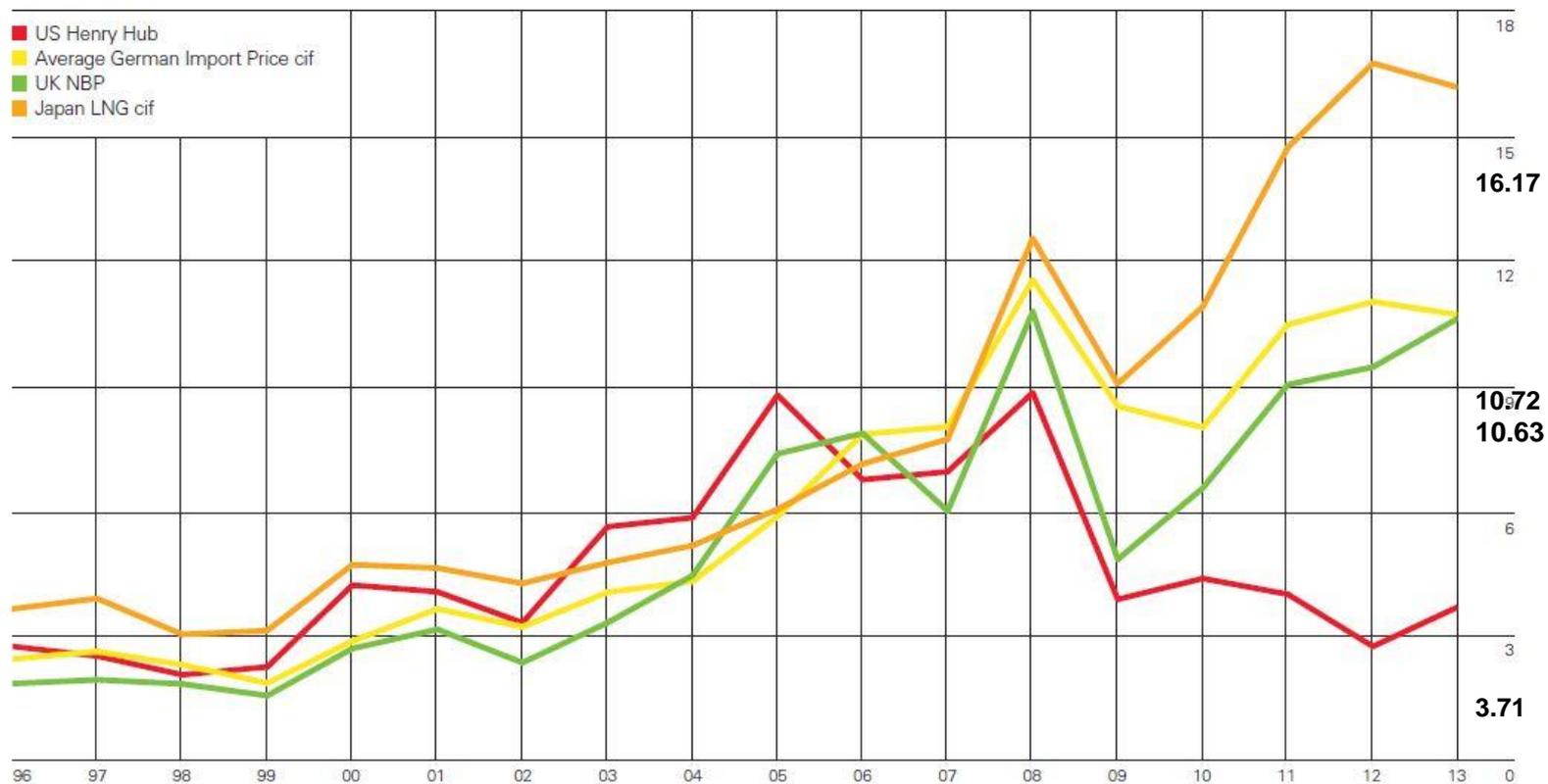
TREND FRATTURAZIONE IDRAULICA / FRACKING

- boom del **shale gas** (gas da argille/metano) e **shale petrolio**
- prezzi del gas e dell'elettricità giapponesi e dell'UE: doppio quelli degli USA

PREZZI GLOBALI DI GAS NATURALE

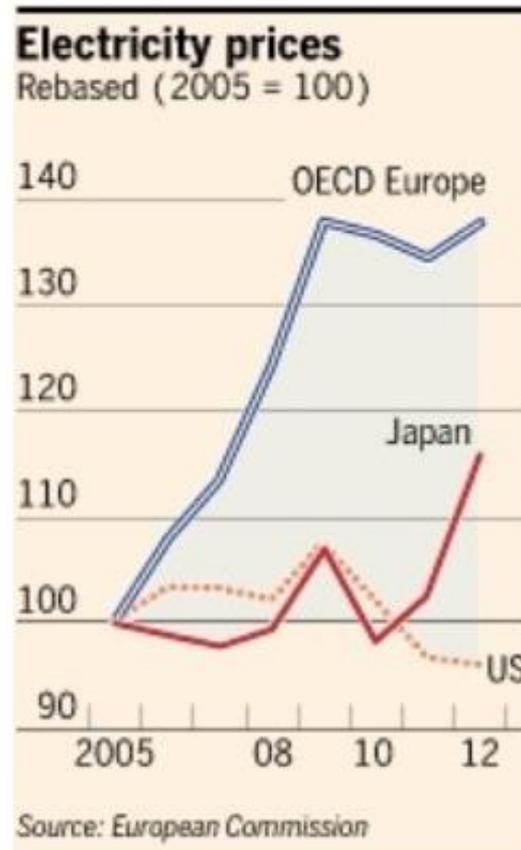
Prices

\$/Mmbtu



Source: BP Statistical Review of World Energy 2014 (Annual Data through 2013)

COSTO ELETTRICITÀ



TREND PRODUZIONE CINA → USA

- per mercato nordamericano
- costi cina/manodopera (+15% / anno)
- proprietà Intellettuale
- controllo qualità

Fonte: Boston Consulting Group

MERCATO DI LAVORO - USA

- Flessibilità
 - senza causa
 - senza preavviso
 - senza indennizzo
- Sindacato / grandi aziende / contratto aziendale
 - es. Chrysler-Fiat Illinois



COSTI IN USA

- Manodopera media USA-Italia
 - - 10% stipendi in USA
 - - 20%, considerando produttività*
 - contributi obbligatori: Italia 33%, USA 13%
- Energia
 - -50%
- trasporto/dogana
 - 10/15%

* fonte: Boston Consulting Group

NON SOLO COSTI

- Logistica
- Infrastruttura
- Attirare dirigenti
 - Italiani
 - Locali
 - Cultura
 - Scuole

COSTI AFFITTI INDUSTRIALI* PIEDI QUADRATI/ANNO

Cittá	Dec 2014
Chicago	\$4,58
New York City	\$14.25
Los Angeles	\$6,96
San Francisco	\$10,32
Washington DC	\$7,08

*Fonte: Colliers International

COSTI AFFITTI UFFICI*

Cittá	Affitto Uffici US\$ Sq Ft pa.
New York	US\$ 70-114
Boston	US\$ 40-88
Los Angeles	US\$ 46-77
Milano	US\$ 77
Toronto	US\$ 35-71
Chicago	US\$ 27-49
Roma	US\$ 63

*Fonte: CD Richard Ellis

INCENTIVI

- Metà degli investimenti industriali negli USA utilizzano incentivi
- 10-20% dell'investimento

CRITERI PER INCENTIVI

- Creare nuovi posti di lavoro
- Mantenere posti esistenti
- Investire un minimo livello in:
 - immobili
 - macchinari
 - ristrutturazione

MEZZI DI INTERVENTO

- Crediti d'imposta
- Contributi a fondo perduto
- Prestiti diretti a tasso basso
- Garanzie governative su prestiti privati
- Titoli obbligazionari per finanziare costruzioni
- Infrastruttura
- Esoneri fiscali o riduzioni di imposte:
 - sulle vendite
 - sull' energia
 - sugli immobili

MEZZI DI INTERVENTO

Rimborso spese per:

- formazione
- spese professionisti
- acquisto di terreno
- pulizia ambientale

ILLINOIS

- azienda italiana / prodotti alta tecnologia
- impegno: ritenere 30 dipendenti; assumere 20 nuovi in 3 anni
- investimento: \$5 milioni USD
- incentivi: \$600.000,00
 - dalla contea per rimborso spese formazione
 - dallo stato-crediti d'imposta
 - dallo stato come contributo a fondo perduto per impianto antinquinamento

ILLINOIS

- azienda italiana
- componenti elettrici
- magazzino, servizio, distribuzione
- assumere 12 dipendenti in 2 anni
- investire \$3 milioni USD: magazzino, apparecchiatura
- incentivi
 - \$600.000: esenzione da imposte immobiliari 10 anni
 - Immobili da comune a prezzo scontato

ESSERE PRESENTE

«Non si vende in USA come italiano»

Vantaggi di una filiale statunitense:

- clienti americani preferiscono comprare da un'azienda «americana»
- fenomeno «Buy America»
- conoscere il mercato
- isolare casa madre dal fisco americano e da responsabilità civile
- contenziosi

SISTEMA GIURIDICO, CONSIDERAZIONI

- contratti scritti / dettagliati / da non trascurare
 - fai tu prima bozza
 - utilizzare filiale
- contenziosi più veloci / spese concentrate
- arbitrato o tribunale
 - legge / foro
- protezione IP
 - marchi / brevetti / indennizzo
- agenti / dipendenti

IMAGINE ITALIA

- Il più grande del mondo in volumi... l'Italia mantiene un'immagine conosciuta
- Indagine Istituto Piepoli di decision makers statunitensi: I prodotti italiani conosciuti sono alimentari, vino, calzature, automobili, abbigliamento, accessori moda, arredamento, con immagine di qualità, design, originalità, alto prezzo, status symbol

OPPORTUNITÀ

Indagine Investar-Unicredit:

“90% degli americani aumenterebbe la percentuale di acquisti di prodotti italiani a fronte di una maggiore affidabilità dei servizi post vendita.”

Charles Bernardini

NIXON PEABODY LLP

crbernardini@nixonpeabody.com

312.977.4377



This presentation contains images used under license. Retransmission, republication, redistribution, and downloading of this presentation, including any of the images as stand-alone files, is prohibited.

This presentation may be considered advertising under certain rules of professional conduct. The content should not be construed as legal advice, and readers should not act upon information in this publication without professional counsel. ©2017. Nixon Peabody LLP. All rights reserved.